



Creciendo juntos



Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse

2.1 Campaña general de sustentabilidad

Título del programa

Creciendo Juntos

Nombre de la compañía o institución

Pan American Energy

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales a cargo de Daniel Felici

Persona/s responsable/s del plan de comunicación

Agustina Zenarruza, Líder de Responsabilidad Social Empresaria

Daniela Antoci, Principal Analyst de Responsabilidad Social Empresaria

Martín Ancarola, Gerente de Comunicaciones Externas

Ana Zenklusen, Principal Analyst de Comunicaciones Externas

Un twitt que identifique y defina el propósito del programa

Colaboramos en la reducción de la tasa mortalidad fetal en un 60% y neonatal en un 42% @PAEArgentina #Creciendojuntos #Chubut #Neuquén



INTRODUCCIÓN

Pan American Energy (PAE) es la primera empresa de hidrocarburos privada de la Argentina. Durante la última década, se posicionó como la empresa con mayor crecimiento en producción de hidrocarburos y el mejor índice de reposición de reservas. La compañía produce el 16% del gas y el 20% del petróleo que se extrae en el país, equivalentes a una posición consolidada del 18% en el mercado de hidrocarburos.

Con más de 12.000 empleados en Argentina, en forma directa e indirecta, es una de las empresas que más invirtió en el país en los últimos 10 años.

PAE está presente en las cuatro cuencas productoras de hidrocarburos de la Argentina: en Golfo San Jorge, la de mayor producción petrolera, a través de la operación de Cerro Dragón, el principal yacimiento de petróleo del país; en la Neuquina, cuenca gasífera N° 1 y epicentro del desarrollo de reservorios no convencionales; y en las cuencas; Noroeste (Salta) y Austral (off shore en Tierra del Fuego), con un significativo aporte de gas, el principal insumo energético del país.

La sustentabilidad guía el horizonte y el trabajo diario de PAE, atravesando todo el ciclo de vida de los proyectos. En este sentido, todas las operaciones de la compañía cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental y todas sus actividades están certificadas bajo la norma ISO 14001 ¹ desde el año 2002. De igual forma, cumplen con las normas internacionales más estrictas en materia de seguridad de procesos y gestión de riesgos.

La compañía busca ser un promotor activo de las comunidades cercanas a la operación. Por eso, los programas de RSE responden a las necesidades locales y se diseñan a partir de un diagnóstico previo y de un trabajo conjunto con nuestros aliados. Así, en 2016 PAE implementó 75 programas a través de cuatro ejes estratégicos de trabajo: Educación y Cultura, Salud y Deporte, Desarrollo Local y Ambiente. Las iniciativas y acciones implementadas por la compañía han alcanzado a más de 300.000 personas en Chubut, Santa Cruz, Neuquén y Salta.



¹ La serie de normas ISO 14000 es un conjunto de norma internacionales publicadas por la Organización Internacional de Normalización (ISO), que incluye la Norma ISO 14001 que expresa cómo establecer un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) efectivo. La norma ISO 14000 es aplicable a cualquier organización, de cualquier tamaño o sector, que esté buscando reducir los impactos en el ambiente y cumplir con la legislación en materia ambiental.



Programa Creciendo Juntos

Desde hace catorce años ininterrumpidos, PAE, con el apoyo de FUNDASAMIN, implementa el Programa Creciendo Juntos orientado a colaborar a disminuir la mortalidad infantil en la zona de Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut. Debido a los excelentes resultados, el programa se extendió a otras localidades de la provincia y, desde hace tres años, comenzó a aplicarse en la provincia de Neuquén.

El programa Creciendo Juntos nació en respuesta a las altas tasas de mortalidad infantil registradas en la ciudad de Comodoro Rivadavia, en 2001-2003. El programa se propuso bajar estas estadísticas a través del trabajo articulado entre los ámbitos público y privado, basado en una capacitación intensiva y sostenida en el tiempo del equipo de salud encargado de la atención de la madre y el recién nacido.

La mortalidad infantil es una variable demográfica que se expresa como tasa que indica el número de defunciones de niños menores de un año por cada mil nacidos vivos en un determinado período. El trabajo in situ se realiza en hospitales regionales y alcanza al ámbito privado con charlas teóricas para profesionales de los servicios de Obstetricia y Neonatología.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El programa se enfocó en los siguientes objetivos generales:

- Colaborar en la disminución de la mortalidad materno-infantil y ubicarla en el rango de otras localidades de la provincia.
- Disminuir el riesgo materno-fetal y neonatal.
- Desarrollar un programa de educación sobre temas perinatales.
- Colaborar en la articulación de los sectores público, privado y de la sociedad civil.

Por su parte, los objetivos específicos estuvieron orientados a:

- Colaborar en la implementación de estrategias para mejorar la calidad de la atención de los recién nacidos con un peso menor a 1.500 gramos.
- Mejorar el nivel de atención de las embarazadas, en especial las de alto riesgo.
- Mejorar los procesos de referencia y contrarreferencia en embarazos de mediano y alto riesgo.



- Colaborar en la implementación de medidas tendientes a mejorar la lactancia materna en el marco de las iniciativas “Hospital Amigo de la Madre y el Niño” y “Centro Amigo de la Madre y el Niño”. Ambas iniciativas son de la OMS, UNICEF y el Ministerio de Salud de la Nación.
- Promover cambios según requerimientos de Maternidades Seguras.
- Facilitar y asesorar sobre la elaboración de guías de prácticas.
- Colaborar con las comisiones de Mortalidad Materno-infantil.

PÚBLICOS

Entre los principales públicos y actores involucrados, podemos destacar a:

- Profesionales de la salud de los sectores público y privado: neonatólogos, obstetras, pediatras, médicos generalistas, enfermeras, nutricionistas y trabajadores de la salud, entre otros.
- Mujeres embarazadas, puérperas y recién nacidos de Golfo San Jorge.
- Mujeres en edad fértil.
- Organizaciones del sector civil.

EJECUCION DEL PLAN

Todas las acciones de Responsabilidad Social Corporativa de PAE, se basan en cuatro pilares: la articulación público-privada; la mirada local; la prolongación en el tiempo; y la medición. En este marco, con el apoyo y la colaboración de FUNDASAMIN y el Ministerio de Salud de Chubut, se desarrolló el programa Creciendo Juntos en Comodoro Rivadavia, la ciudad de mayor población de la provincia de Chubut.

Las estadísticas provinciales mostraron que la tasa de mortalidad infantil se había elevado de 13,4‰ a 18,4‰ entre 2001 y 2003, con tendencia a seguir siendo alta. La cifra era mayor a la tasa en el resto de la provincia (12,6‰ en 2001 y 13,7‰ en 2003).

El diagnóstico cuali-cuantitativo de situación se realizó mediante el relevamiento y el análisis de los datos registrados en las actas de defunción brindadas por la provincia, así como entrevistas individuales con los referentes de los servicios del Hospital



Regional de Comodoro Rivadavia y representantes de las tres principales clínicas privadas de la ciudad.

El estudio se completó con una visita diagnóstica a todos los centros asistenciales de la ciudad donde se atienden los partos y a los recién nacidos, utilizando las grillas de evaluación de servicios de Obstetricia y Neonatología del Ministerio de Salud de la Nación.

Luego de una fase diagnóstica de campo y de relevamiento de los datos estadísticos, las actividades se desarrollaron en tres etapas que permitieron extenderse a otras localidades y reformular las estrategias, manteniendo los principales objetivos iniciales sobre la disminución de las tasas de mortalidad infantil.

La primera etapa que abarcó desde 2005 hasta 2009 se focalizó en Comodoro Rivadavia, en su Hospital Regional (HRCR), las clínicas del Valle y el Sanatorio Sociedad Española de Socorros Mutuos de Comodoro Rivadavia (SESM) así como en los Centros periféricos CAPS (Centros de Atención Primaria de la Salud). Las principales acciones se orientaron a un tratamiento integral de la madre y el niño, a través de actividades con los profesionales y con la comunidad.

En una segunda etapa, que inició en 2010, las actividades se extendieron a Puerto Madryn (a pedido de las autoridades del Ministerio de Salud de la Provincia del Chubut) y a los centros periféricos de Comodoro Rivadavia, en el marco de la Iniciativa Centro Amigo de la Madre y el Niño, de OMS-UNICEF y el Ministerio de Salud de la Nación. Entre las principales actividades efectuadas en los Centros de Atención Primaria de la Salud, se destacan los procesos de autoevaluación y evaluación.

La tercera etapa, que continúa en la actualidad, comenzó a desarrollarse en 2011, año en que -en respuesta a una nueva solicitud del Ministerio de Salud de la Provincia del Chubut- se diseñó un nuevo plan con el objetivo de mejorar la calidad de los cuidados intensivos neonatales y obstétricos para contribuir, de ese modo, al logro de las denominadas "Maternidades Seguras y Centradas en la Familia".

El programa se extendió a Trelew, Rawson, Esquel y zonas de influencia, en especial en los centros de trabajo en Trelew y Comodoro Rivadavia, con el objetivo de colaborar en la disminución de la Mortalidad Materno Infantil. De igual forma, desde hace dos años, la iniciativa comenzó a aplicarse en la provincia de Neuquén.

Los contenidos y las estrategias principales del programa consisten en una capacitación intensiva y sostenida de todo el equipo de salud encargado de la





atención de la madre y del recién nacido, con asesoramiento técnico y participación activa en la práctica asistencial. Con la premisa de trabajo directo en el lugar, se trata de conocer la dinámica del equipo de salud y detectar los cuidados y procedimientos que deben ser revisados y las estrategias para lograrlo.

Entre las actividades destacadas del programa figuran:

- Capacitaciones intensivas en servicios de Neonatología, Perinatología, Obstetricia e Infectología.
- Nuevas estrategias para mejorar la calidad de atención de los recién nacidos con peso menor a 1500 gramos y también a embarazadas.
- Controles médicos y reuniones informativas.
- Campañas de comunicación de bien público para cuidar la salud de una mujer en edad fértil.

En 2016, las primeras actividades estuvieron relacionadas con las áreas de Obstetricia y Neonatología. Se realizaron 5 visitas a un hospital en Comodoro Rivadavia, y 6 visitas a dos instituciones en Neuquén. De igual forma, en esta última provincia, se realizaron 14 actividades de capacitación al equipo de salud encargado de la atención del recién nacido de cinco hospitales.

CANALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Consciente de que la divulgación de información y el conocimiento compartido son herramientas estratégicas para el trabajo diario, la comunicación a la comunidad se realizó a través de diversos formatos, tanto con encuentros presenciales como con material impreso y audiovisual. En ellos se destacan temas referidos a la mujer, el parto, la lactancia y la alimentación, entre otros.

Principales actividades de comunicación

- Reuniones informativas y de actualización acerca de la preconcepción, el cuidado de la mujer en el embarazo, los mitos y las realidades del parto.
- Campañas gráficas de bien público para hospitales, centros de salud y hospitales rurales para cuidar la salud de una mujer en edad fértil.

De igual forma, en el marco del Día de la RSE, se realizó un video en el que la doctora Ana Pedraza, Neonatóloga y Coordinadora del Programa comenta cómo el trabajo conjunto entre los diferentes sectores permite mejorar la calidad de vida de las comunidades. En este sentido, además de incidir positivamente en las estadísticas de



mortalidad infantil, los materiales elaborados permiten difundir el compromiso asumido por FUNDASAMIN y Pan American Energy en beneficio de la sociedad.



Campaña “Lactancia”

Nace con el objetivo de complementar las acciones realizadas en el programa Creciendo Juntos, a través de la comunicación de mensajes simples y concretos dirigidos a los beneficiarios finales de esta iniciativa: las madres.

El mensaje principal, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomenta la lactancia materna exclusiva a través de los siguientes conceptos:

- El vínculo madre e hijo,
- La leche como único alimento hasta los 6 meses de vida del bebé,
- El óptimo crecimiento y desarrollo del niño que consume leche materna,
- La disminución de cuadros de diarrea, infecciones respiratorias, obesidad del lactante,
- La reducción de posibilidades de contraer cáncer de ovario para la mamá.

EVALUACION Y PRUEBAS

Durante 2016, se brindaron jornadas de actualización a más de 300 profesionales en Comodoro Rivadavia y a más de 500 en Neuquén. En este sentido, el programa ha ofrecido herramientas para colaborar con los altos índices de Tasa de Mortalidad Neonatal (TMN) y la Tasa de Mortalidad Fetal (TMF) a nivel nacional.

Los indicadores en Comodoro Rivadavia reflejan cómo ha evolucionado esta problemática desde que se implementó el programa Creciendo Juntos en la provincia:



Tasa de mortalidad
neonatal (TMN) y Tasa de
mortalidad fetal (TMF) por
1000 Recién Nacidos Vivos
(RNV) 2004 -2016:



Año	TMN	TMF
2004	8,6 ‰	8,2‰
2005	10,7‰	4,8‰
2006	7,2‰	5,3‰
2007	7,1‰	7,1‰
2008	6,5‰	4,6‰
2009	5,4‰	5,4‰
2010	7,7‰	6,9‰
2011	6,8‰	5,7‰
2012	8,4‰	6,9‰
2013	7‰	4.5‰
2014	6.5‰	5 ‰
2015	5.1‰	5.4‰
2016	7.7‰	5.8‰

De esta manera, se demuestra que esta iniciativa colaboró con la reducción de la Tasa de Mortalidad Natal en un 43% y la Tasa de Mortalidad Fetal en un 60% a nivel provincial, a través de un trabajo articulado entre los ámbitos público y privado y la sociedad civil.

El proyecto ha sido apoyado por diferentes Ministerio y Fundaciones lo que permitió que el programa se extendiera a zonas de influencia fuera de ámbito de la compañía: Pan American Energy ha se ha convertido en un actor importante frente a esta



problemática ya que ha logrado conectar a estas entidades para el beneficio de la comunidad.

Por otro lado, en el marco de este programa, la campaña “Cuidados de la madre y el niño” de 2016, fue premiada con un Eikon azul en la categoría de Marketing Social. Asimismo, ganó el premio de la Cámara de Comercio Argentino Francesa en 2013 y el del Foro Ecuménico y Social el mismo año.

