



Metodología sustentabilidad PAE



Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:

2.1 Campaña general de sustentabilidad

Título del programa:

Metodología sustentabilidad PAE

Nombre de la compañía o institución:

Pan American Energy

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales a cargo de Daniel Felici

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Agustina Zenarruza, Líder de Responsabilidad Social Empresaria

Daniela Antoci, Principal Analyst de Responsabilidad Social Empresaria

Martín Ancarola, Gerente de Comunicaciones Externas

Ana Zenklusen, Principal Analyst de Comunicaciones Externas

Un twitt que identifique y defina el propósito del programa.

Pensamos en las necesidades locales y trabajamos junto a aliados públicos y privados #PAE #Comunidad



INTRODUCCIÓN

Pan American Energy (PAE) es la primera productora de hidrocarburos privada de la Argentina. Durante la última década, se posicionó como la empresa con mayor crecimiento en producción de hidrocarburos y el mejor índice de reposición de reservas. La compañía produce el 16% del gas y el 20% del petróleo que se extrae en el país, equivalentes a una posición consolidada del 18% en el mercado de hidrocarburos.

Con más de 12.000 empleados en Argentina, en forma directa e indirecta, es una de las empresas que más invirtió en el país en los últimos 10 años.

PAE está presente en las cuatro cuencas productoras de hidrocarburos de la Argentina: en Golfo San Jorge, la de mayor producción petrolera, principalmente a través de la operación de Cerro Dragón, el principal yacimiento de petróleo del país; en la Neuquina, cuenca gasífera N° 1 y epicentro del desarrollo de reservorios no convencionales; y en las cuencas; Noroeste (Salta) y Austral (off shore y on shore en Tierra del Fuego), con un significativo aporte de gas, el principal insumo energético del país.

La sustentabilidad guía el horizonte y el trabajo diario de PAE, atravesando todo el ciclo de vida de los proyectos. En este sentido, todas las operaciones de la compañía cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental y todas sus actividades están certificadas bajo la norma ISO 14001 desde el año 2002. De igual forma, cumplen con las normas internacionales más estrictas en materia de seguridad de procesos y gestión de riesgos.

La compañía busca ser un promotor activo de las comunidades cercanas a la operación. Por eso, los programas de RSE responden a las necesidades locales y se diseñan a partir de un diagnóstico previo y de un trabajo conjunto con nuestros aliados. Así, en 2016 PAE implementó 75 programas a través de cuatro ejes estratégicos de trabajo: Educación y Cultura, Salud y Deporte, Desarrollo Local y Ambiente. Las iniciativas y acciones implementadas por la compañía han alcanzado a más de 300.000 personas en Chubut, Santa Cruz, Neuquén y Salta.

Metodología de Responsabilidad Social Empresarial de PAE



La compañía busca ser un promotor activo de crecimiento en las comunidades cercanas a la operación. Por eso y, con el objetivo de colaborar con el control, evaluación y medición de los resultados PAE diseñó una metodología para implementar en cada una de sus iniciativas. Los programas de RSE responden a las necesidades de locales y se diseñan a partir de un diagnóstico previo y de un trabajo conjunto con los aliados. Así, en 2016 PAE implementó 75 programas a través de 4 ejes estratégicos de trabajo: *Educación y Cultura, Salud y Deporte, Desarrollo Local y Ambiente*. Las iniciativas y acciones implementadas por la compañía han alcanzado a más de 300.000 personas en Chubut, Santa Cruz, Neuquén y Salta.



OBJETIVOS

Objetivo general:

- La metodología de Responsabilidad Social Empresaria de PAE está orientada a realizar acciones sostenibles, generar un vínculo cercano con la comunidad y obtener la licencia social para operar.

Objetivos específicos:

- Identificar sistemáticamente las zonas, comunidades y otros grupos de interés de las operaciones y sus necesidades.
- Mapear los impactos y riesgos sociales para todos los proyectos.
- Gestionar las relaciones con los grupos de interés identificados, de acuerdo con las estrategias, políticas y procesos aplicables a proyectos y otras actividades
- Involucrar a los clientes, comunidades, pueblos oriundos y otros grupos de interés en las cuestiones que lo ameriten y considerar sus expectativas y preocupaciones.
- Llevar a cabo las actividades necesarias para mantener la relación con los clientes, comunidades y otros grupos de interés.
- Controlar el progreso de tales actividades hasta su finalización y reportarlo a los niveles apropiados de la organización.
- Planificar acciones sostenidas en el tiempo, orientadas a mejorar la calidad de vida y el desarrollo local de las comunidades en las que se realizan las operaciones.



- Monitorear el grado de satisfacción de la comunidad y otros grupos de interés en relación a los proyectos y operaciones incluyendo las acciones orientadas a mejorar la calidad de vida y el desarrollo local, a fin de gestionar las relaciones correspondientes
- Desarrollar un mecanismo de atención a quejas disponible para las comunidades conforme con las buenas prácticas en la materia.



ESTRATEGIA DE LA METODOLOGÍA DE RSE

Con el objetivo de ofrecer un marco conceptual, se determinaron cinco pilares que permiten definir los públicos, los canales de comunicación y demás herramientas y acciones a realizar en cada una de las iniciativas. Asimismo, la metodología contempla, durante todo el desarrollo de los programas, un proceso de medición regular y una posterior evaluación de los resultados.

Los cinco pilares son: la articulación público-privada; la mirada local; el impacto y la sostenibilidad en el tiempo; la medición; y la adaptabilidad.

1. Articulación público-privada:

Las iniciativas de la compañía se llevan a cabo a través del trabajo articulado con instituciones públicas y privadas. PAE pone a disposición sus recursos humanos y financieros a las diferentes entidades del Estado que se ocupan de las necesidades de las comunidades. Asimismo, la empresa busca establecer alianzas con socios técnicos que tengan el expertise técnico para desarrollar proyectos

En este sentido, los públicos se definen a partir de la relación con la problemática. Un claro ejemplo que refleja este pilar es el Programa Creciendo Juntos que nació en respuesta a las altas tasas de mortalidad infantil registradas en la ciudad de Comodoro Rivadavia, Provincia del Chubut, en 2001-2003. El programa se propuso bajar estas estadísticas a través del trabajo articulado entre los ámbitos público y privado, basado en una capacitación intensiva y sostenida en el tiempo del equipo de salud encargado de la atención de la madre y el recién nacido. En este marco, con el apoyo y la colaboración de FUNDASAMIN (socio técnico) y el Ministerio de Salud de Chubut y de Neuquén (socios estratégicos), hace 13 años se desarrolla dicho programa.



2. Mirada local:

Promover una relación armoniosa sostenida en el tiempo con la comunidad, los clientes y otros grupos de interés, para asegurar la concreción de los proyectos y la continuidad de las operaciones, es el principio que guía a la compañía. PAE orienta sus acciones de Responsabilidad Social Empresaria a las comunidades que rodean las zonas donde opera la compañía. Es por eso que la empresa posee referentes locales en todas las comunidades donde opera que guían la respuesta a la necesidad local. Ellos están permanentemente en contacto con la localidad en un diálogo activo que permite conocer las problemáticas y necesidades.

Un ejemplo de ello, es el desarrollo de una cooperativa de trabajo en el barrio Nueva España, perteneciente al Municipio de Centenario, cerca del Parque Industrial de Neuquén. Por su infraestructura urbana, fue la zona geográfica más castigada por las inundaciones que azotaron la región en abril de 2014.

La comunidad estaba compuesta en su mayoría por trabajadores desocupados, informales y de oficios varios. Por eso, la propuesta inicial consistió en impulsar la conformación de un grupo de trabajo que capitalizara sus capacidades, permitiendo generar ingresos genuinos a las familias afectadas. Así nació Coopyviandas, una cooperativa gastronómica que actualmente brinda servicios de viandas y catering para el parque industrial que está cerca del barrio.

Pan American Energy brindó la asistencia técnica de expertos, capacitaciones, infraestructura para la producción de alimentos, asesoramiento legal y contable, y en el desarrollo de estrategias de comercialización.

Hoy, dos años después los resultados reflejan una proyección anual de facturación superior a \$1.200.000.

3. Impacto y sostenibilidad en el tiempo:

Los programas llevados a cabo por PAE apuntan a garantizar sostenibilidad en el tiempo, acompañar de forma sostenida el proyecto. Son acciones planteadas a mediano y largo plazo contemplando el alcance y el impacto en el grupo de interés. Son programas que evolucionan en el tiempo y son implementados por etapas, su foco es concretar cambios genuinos en las localidades.



Un ejemplo de ello es el Programa Pymes PAE que ya lleva más de 13 años de vida. Esta iniciativa fortalece a empresas locales y busca potenciar su desarrollo. Implementado en Chubut, Santa Cruz, Salta y Neuquén, El Programa Pymes, primero en su tipo y único en su alcance, se focaliza en hacer crecer y desarrollar a las pymes en el largo plazo, potenciando al máximo posible su plan de negocios. PAE les provee asistencia técnica, financiera y comercial, las orienta para la certificación de normas de calidad, colaborando en la generación de empleo.



4. Medición:

En la etapa inicial de cada uno de programas se establecen líneas de base, la foto inicial de la situación. Luego de un periodo de implementación del programa se utilizan líneas de base y diagnósticos que permitan medir el impacto de las iniciativas implementadas. Esto permite conocer la efectividad de las acciones y corregir desvíos en caso de que los hubiere.

5. Adaptabilidad:

Las iniciativas de PAE apuntan a la replicabilidad de experiencias exitosas, acciones que se puedan replicar o mejorar, enriqueciéndonos mutuamente. El desarrollo del Programa de Educación Permanente de los Servicios de Enfermería del Hospital Provincial de Neuquén “Castro Rendón” es un ejemplo de esta premisa. El Programa propone una experiencia de capacitación que tiene como modalidad la construcción de un proceso educativo que intente ser permanente a lo largo del tiempo, proponga métodos de trabajo tendientes a cualificar las competencias de enfermería vinculada a los servicios, comprometidos con la mejoría de los procesos de trabajo del equipo de salud, así como la calidad de atención de salud de las personas y sus familias, de la población.

Nacido en 2012 en Neuquén, actualmente también se implementa en Golfo San Jorge y Tartagal, adaptándose a los requerimientos de cada localidad.

EJECUCIÓN

Todas las iniciativas realizadas por PAE tienen como horizonte la generación de proyectos a medidas de las necesidades de cada comunidad.

La definición de programas a desarrollar en cada una de las áreas de acción surge del resultado de la interrelación de las 3 unidades de gestión donde opera la compañía y 4 ejes estratégicos.



Unidades de gestión:

- 1- Golfo San Jorge ubicado en las provincias de Santa Cruz y Chubut. Las principales acciones se implementan en las ciudades de Comodoro Rivadavia, Sarmiento, Caleta Olivia, Radatili y Pico Truncado.
- 2- Cuenca Neuquina, las principales iniciativas se realizan en Centenario, Vista Alegre y ciudad de Neuquén.
- 3- Cuenca Noroeste, ubicada en Salta, y las ciudades de mayor relevancia Tartagal y Mosconi, Departamento General San Martín.



PAE busca ser un promotor activo de las comunidades cercanas a sus operaciones. Por eso, desarrolla sus programas de responsabilidad social en 4 ejes estratégicos de trabajo:

- 1- Educación y cultura: fortalecimiento de la educación ofreciendo becas a alumnos de todos los niveles y capacitaciones a docentes.
- 2- Salud y deporte: promoción del cuidado de la salud implementación de programas de formación profesional y de concientización sobre el cuidado del cuerpo y hábitos saludables.
- 3- Desarrollo local: apoyo al crecimiento de las economías regionales y la generación de empleos.
- 4- Ambiente: desarrollo de programas de conservación de especies y otras iniciativas.

Los canales de comunicación son adaptados para cada iniciativa y a lo largo del tiempo, adaptándose a las necesidades de cada grupo de interés y evaluando la efectividad de mismo.

RESULTADOS

Todos los programas implementados por PAE se alinean a los 5 pilares estratégicos y premisas de ejecución. En este sentido, cabe destacar el Programa Creciendo Juntos que está orientado a colaborar a disminuir la mortalidad infantil en la zona de Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut.

1. Articulación público-privada



El Programa Creciendo Juntos cuenta con la colaboración de FUNDASAMIN y el Ministerio de Salud de Chubut.

2. Mirada local

Estadísticas provinciales reflejaban un elevado índice de mortalidad infantil. Se realizó un diagnóstico cuali-cuantitativo de situación mediante un relevamiento y análisis de los datos registrados en las actas de defunción brindadas por la provincia, así como entrevistas individuales con los referentes de los servicios del Hospital Regional de Comodoro Rivadavia y representantes de las tres principales clínicas privadas de la ciudad. El estudio se completó con una visita diagnóstica a todos los centros asistenciales de la ciudad donde se atienden los partos y a los recién nacidos, utilizando las grillas de evaluación de servicios de Obstetricia y Neonatología del Ministerio de Salud de la Nación.

3. Sostenibilidad en el tiempo

El Programa Creciendo Juntos se lleva a cabo desde 13 trece años ininterrumpidos.

4. Medición

Durante 2016, se brindaron jornadas de actualización a más de 300 profesionales en Comodoro Rivadavia y a más de 500 en Neuquén. En este sentido, el programa ha ofrecido herramientas para colaborar con los altos índices de Tasa de Mortalidad Neonatal (TMN) y la Tasa de Mortalidad Fetal (TMF) a nivel nacional.

La esta iniciativa colaboró con la reducción de la Tasa de Mortalidad Natal en un 43% y la Tasa de Mortalidad Fetal en un 60% a nivel provincial, a través de un trabajo articulado entre los ámbitos público y privado y la sociedad civil.

5. Adaptabilidad

Debido a los excelentes resultados, el programa Creciendo Juntos se extendió a otras localidades de la provincia y, desde hace dos años, comenzó a aplicarse en la provincia de Neuquén.

GESTION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA 2016

En 2016 PAE alcanzó a más de 300.000 personas en Chubut, Santa Cruz, Neuquén y Salta. La compañía implementó 75 programas de RSE a través de cuatro ejes estratégicos -Educación y Cultura, Salud y Deporte, Desarrollo local y Ambiente-. Los resultados obtenidos son fruto de un trabajo articulado con instituciones





públicas y privadas, buscando lograr el desarrollo sustentable de las comunidades donde opera la compañía.

- **Educación y Cultura:** más de 2.100 docentes asistieron a actividades de formación y actualización; 109 jóvenes recibieron becas universitarias, alrededor de 13.200 alumnos alcanzados por diferentes propuestas pedagógicas. Además, las comunidades disfrutaron de eventos culturales y muestras educativas abiertas y gratuitas.
- **Salud y Deporte:** se implementaron programas de capacitación para más 600 profesionales de la salud y se contribuyó con equipamiento médico en cinco centros de salud. Además, a través del Programa de Prevención y Tratamiento de Adicciones, capacitaron a más de 180 docentes y operadores terapéuticos. Por otro lado, y con el objetivo de estimular la vida sana, PAE promocionó clínicas deportivas y torneos, inauguró cuatro plazas saludables y donó indumentaria deportiva.
- **Desarrollo Local:** el Programa Pymes PAE concluyó su decimoprimer año con más de 41.490 horas de formación a través de 175 capacitaciones realizadas en las que participaron más de 2.800 referentes de empresas y emprendimientos de la región. Además, se fomentó la creación de unidades productivas locales a través de la formación profesional, la infraestructura y el acceso al crédito.
- **Ambiente:** más de 500 jóvenes fueron alcanzados por las campañas de concientización para la protección de la biodiversidad. Además, PAE sostuvo su acompañamiento para la preservación de especies en peligro de extinción tales como el Macá Tobiano y el Pingüino de Magallanes (Santa Cruz) y el Guacamayo Verde (Salta).

