

Premios EIKON 2015 - Programa Regional Amigos Conectados de Disney

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:

Categoría 21: Marketing Social

Título del programa:

Amigos Conectados

Nombre de la compañía o institución:

The Walt Disney Company Latin America

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:

Departamento de Ciudadanía Corporativa de The Walt Disney Company Latin America y Asociación Civil Chicos.net.

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Por Disney: Belén Urbaneja, Directora de Corporate Citizenship, The Walt Disney Company Latin America.

Por Chicos.net: Marcela Czarny, Presidente y Mariela Reiman, Directora.

Un tweet que identifique y defina el propósito del programa:

Amigos Conectados, programa latinoamericano de educación en Ciudadanía Digital y Programación Creativa para niños, escuelas y familias.

Introducción

América Latina, si bien es una región con desigualdad social, presenta un acceso a Internet cada vez más asequible y diverso. Los niños se conectan a dispositivos como PC, teléfonos móviles y tabletas desde edades tempranas y son beneficiarios de diversas iniciativas gubernamentales que proporcionan netbooks y promueven su contacto con el mundo digital.

Este escenario está redefiniendo el significado de la llamada "brecha digital" y la necesidad de llevar adelante iniciativas de inclusión digital en la región. La brecha que debe abordarse no sólo está relacionada con el acceso a Internet, sino también con las habilidades que niñas y niños necesitan para navegar seguros y utilizar de manera productiva las TIC: la [Alfabetización Digital](#).

The Walt Disney Company Latin America promueve la [Ciudadanía Digital](#), llevando a cabo diferentes proyectos en unión con [Chicos.net](#), asociación que entiende la Ciudadanía Digital como el conjunto de derechos y responsabilidades que tiene cada "habitante" del mundo en línea. En este país-nación sin límites geográficos, todos los actores sociales que incluyen al Estado, el sector privado, los medios de comunicación, la institución educativa, la familia, los niños y los adolescentes deben hacer valer sus derechos; y también deben cumplir con sus obligaciones, especialmente las relacionadas con la protección, la educación, la no discriminación, la libertad de expresión y el acceso.

En este contexto, el programa [Amigos Conectados](#) nació en Argentina en 2012 a partir de una iniciativa conjunta, con la premisa de promover la confianza en las TIC al abordar la necesidad de una educación digital sólida. El programa se centra en las habilidades necesarias para el desarrollo integral de los niños y su inclusión en la sociedad actual. [Amigos Conectados](#) propone brindar a los docentes, los padres y los niños las habilidades de [alfabetización digital](#) y [competencias ciudadanas digitales](#) necesarias para participar plenamente en el futuro digital, a través de campañas de sensibilización sobre estas temáticas, dirigidas a la comunidad, y de capacitaciones docentes para lograr transmitir la concientización a niños y adolescentes.

En 2014, el programa ha sido implementado en [6 países de Latinoamérica](#) a través de socios locales de la Rednatic - una red latinoamericana de ONG comprometidas con la promoción de los derechos del niño en relación con el uso seguro y responsable de las TIC. En México: [ASI-Mexico](#), en Chile: [ONG Paicabí](#) y [ONG QuéVeo](#), en Colombia: [ONG Red Papaz](#), en Brasil: la [ONG Editacuja](#) y Chicos.net en Argentina y Perú.

La edición 2014 del programa propuso:

- Proporcionar a los niños y las familias las habilidades que necesitan para obtener el máximo provecho de las oportunidades que ofrecen las tecnologías de una manera segura.
- Promover las plataformas digitales entre niños como medios para crear, expresarse, producir y compartir información.

- Construir competencias digitales, reducir la brecha digital y ampliar la igualdad de acceso para futuras oportunidades de desarrollo.
- Promover el uso seguro y responsable de las TIC.
- Impulsar el auto-cuidado y el cuidado del prójimo, y la interacción respetuosa entre los compañeros; y prevenir el *cyberbullying*.
- Crear conciencia acerca de la importancia de la privacidad online distinguiendo entre lo público, lo íntimo y lo privado.
- Empoderar a los padres y docentes con información sobre temas relacionados con la tecnología, aplicaciones, dispositivos y buenos hábitos digitales (Ciudadanía Digital y Programación Creativa).

Ejecución

Luego del éxito del programa en 2012 y 2013 en varios países de Latinoamérica, Chicos.net y Disney reafirmaron su alianza para difundir y ampliar la penetración del programa [Amigos Conectados](#) a mayor cantidad de niñas y niños en la región.

En 2014, el proyecto comprendió las siguientes iniciativas:

1) [Materiales y acciones dirigidas a niñas y niños de educación primaria \(target: de 4to a 7mo grado\)](#)

- Kit didáctico, con fichas de trabajo para uso en el aula.
- Sitio web bilingüe (español y portugués) con divertidos y educativos juegos, cuentos y actividades. Ofrece una extensión digital e interactiva de los materiales impresos, acercando contenidos de calidad y juegos educativos a zonas alejadas y remotas de Latinoamérica.
- Talleres de Programación Creativa (coding): prueba piloto realizada en 2014 sólo para Argentina. Esta prueba piloto fue la base para el desarrollo de contenidos nuevos que se incorporarán al programa a partir de 2015 y que se extenderán al resto de la región.
- Concurso online [Amigos Conectados](#): niños de la región participaron activamente poniendo en práctica los conceptos y conocimientos adquiridos a través del programa.

2) [Acciones dirigidas a directivos y docentes de escuelas primarias](#)

- Jornadas de actualización docente, en las que expertos presentaron información y herramientas acerca de educación y tecnología y los desafíos de la educación en Ciudadanía Digital en la escuela. Se realizaron en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.
- Distribución de kits didácticos (conformados por un manual para el docente y fichas de trabajo para los alumnos) con materiales para abordar estas temáticas en el aula. Cada docente que participó de las jornadas recibió un kit.
- Sitio web con curso virtual para docentes y materiales didácticos descargables (incluyendo un manual para el docente y fichas para los alumnos).
- Nuevos contenidos y guía para la enseñanza de Programación Creativa.

3) [Acciones dirigidas a padres](#)

- Campañas de sensibilización en medios masivos para promover y posicionar el sitio [Amigos Conectados](#).
- Difusión de los resultados de la Investigación *Impacto de la Tecnología en niñas y niños de América Latina. Nuevos desafíos para la crianza* en los principales medios de Argentina, Brasil y México.
- Sitio web con una sección especial para padres y familias con mensajes, consejos y recursos dirigidos a esta audiencia.

4) Acciones dirigidas a la comunidad

- Campaña masiva en medios para promover y posicionar el programa y el sitio [Amigos Conectados](#) y difundir sus mensajes. La comunicación se realizó a través de las plataformas Disney en la región (TV, radio, redes sociales, blogs, y sitios web) y de medios masivos (a través de iniciativas como la inclusión de inserts en *La Nación Revista* del diario argentino *La Nación*).
- Campaña de prensa multimedia en los principales medios masivos de la región para difundir los resultados de la Investigación *Impacto de la Tecnología en niñas y niños de América Latina. Nuevos desafíos para la crianza*.

5) Acciones dirigidas a empleados y stakeholders

- Iniciativa de voluntariado en tres países de la región: Argentina, Brasil y México. Empleados de Disney brindaron talleres de Ciudadanía Digital en escuelas.
- Envío del Dossier de la investigación *Impacto de la Tecnología en niñas y niños de América Latina. Nuevos desafíos para la crianza* a stakeholders (emailing).

Para lograr la proyección y el alcance deseados, se desarrolló una estrategia que colaboró con la implementación sustentable del programa:

- Se desarrolló un [Manual de Procedimientos](#) (Toolkit) como soporte para la implementación general del plan de expansión del programa [Amigos Conectados 2014](#), que se compartió con las ONG socias de RedNatic y con las autoridades públicas involucradas en las locaciones de Argentina. Este material permitió compartir procedimientos, herramientas, recomendaciones estratégicas y tácticas para la correcta implementación nacional y regional del programa.
- Se llevaron adelante [capacitaciones virtuales con los responsables seleccionados de las ONG de la región](#) para brindar los recursos necesarios para dar a conocer el kit didáctico y el sitio web de [Amigos Conectados](#).
- [Alianza con Fibertel](#). En Argentina se llevó adelante una alianza estratégica con Fibertel para llevar a cabo y difundir la investigación *Impacto de la Tecnología en niñas y niños de América Latina. Nuevos desafíos para la crianza*. Asimismo, se publicaron *inserts* en la *Revista VIVA* del diario argentino *Clarín* con mensajes de sensibilización para padres, basados en los resultados del estudio.

Durante 2014 se realizaron diversas actividades presenciales:

- **Jornadas nacionales (en Argentina).** Se realizaron 12 jornadas de capacitación docente en las que participaron **docentes y directivos de escuelas primarias públicas y privadas.**
- **Jornadas regionales.** Se realizaron 16 jornadas de capacitación docente (5 en Chile, 2 en Perú, 3 en Colombia, 3 en Brasil y 3 en México), con la colaboración de las ONG miembros de RedNatic, en las que participaron docentes y directivos de escuelas primarias públicas y privadas.
- Para trabajar en lo que respecta a **Programación Creativa**, se llevó a cabo un programa piloto de **Formación de Formadores**, en el que se capacitó a 25 docentes. Se desarrollaron **materiales didácticos y guías propias** y se creó una comunidad online para quienes participaron de los talleres, dentro del sitio www.clubcodigo.org. También se realizaron **talleres de programación para niñas y niños de entre 9 y 10 años** en modalidad curricular y extracurricular en Buenos Aires y en Corrientes. Se trabajó en 7 escuelas, con 408 alumnos, en tres municipios de Argentina. En total, 300 docentes y directivos fueron sensibilizados en relación a la temática.

Impacto/Evaluación:

1) Jornadas de capacitación docente:

Total de docentes capacitados **4166**

Total de instituciones participantes **1396**

Total de kits distribuidos **4164**

Total de alumnos indirectamente impactados **488.911**

Principales atributos del programa destacados por sus beneficiarios:

- Nivel de los expositores.
- Relevancia y calidad de los contenidos teóricos y prácticos.
- Accesibilidad de los recursos didácticos a través del sitio de alcance regional.

2) Campaña de sensibilización para la comunidad:

La difusión de los mensajes de **Amigos Conectados** se realizó a través de diversos medios Disney (TV, radio, sitios web, blogs y redes sociales), y se obtuvieron excelentes resultados que lograron un muy alto uso del sitio (amigosconectados.disneylatino.com y amigosconectados.disney.com.br). Desde su lanzamiento en febrero de 2014 hasta diciembre del mismo año, se registraron **82.780 niños** y **20.480 adultos/docentes de todo Latinoamérica, que aprovecharon los materiales educativos ofrecidos.** (Ver Anexo).

Además, el programa y el sitio se dieron a conocer de forma masiva a través de diversas acciones, como por ejemplo con **2 publicnotas publicadas en La Nación Revista** con consejos y respuestas para padres (320.000 visualizaciones en cada edición).

3) Investigación *Impacto de la tecnología de niñas y niños de América Latina. Nuevos desafíos para la crianza:*

A través de una campaña de prensa regional, los resultados de la investigación fueron difundidos masivamente en los principales medios de la región. Los hallazgos y recomendaciones de la investigación fueron sintetizados y formulados en un lenguaje comprensible y al alcance de las familias y comunidad educativa para fomentar la sensibilización e información de los actores vinculados con la educación de niñas, niños y adolescentes y la comunidad.

La investigación promueve el trabajo conjunto para potenciar las oportunidades que brindan las TIC en la vida de los niños y de sus familias, ayudando a construir y difundir pautas de prevención y responsabilidad en su uso. Invita a los actores involucrados a participar activamente de estrategias de inclusión digital. (Ver Anexo).

Aprendizajes:

Es importante destacar que la implementación de programas regionales de la envergadura de [Amigos Conectados](#) requiere de una interacción e intercambio continuo con los líderes del proyecto en cada país, para asegurar una correcta adaptación y asimilación de los contenidos a la idiosincrasia local.

Entendemos que el éxito de los resultados está directamente relacionado con la emergencia de la problemática en la comunidad docente y educativa de los distintos países, la valoración de un diálogo directo con los docentes –protagonistas de la relación con los niños- y la correcta calendarización de las acciones que conforman el programa: definición de plazas, capacitación de las ONG, desarrollo y producción de materiales (kits, sitio web, concurso), y adaptaciones locales de los materiales.

1) [En la comunidad educativa:](#)

Las instituciones educativas poseen un plan de estudios con ciertos objetivos que generalmente cubre las horas escolares disponibles y se hace difícil incorporar nuevos contenidos. [Amigos Conectados](#) busca superar esta dificultad a través de diversas estrategias: desarrollando contenidos amigables y fáciles de ser implementados por docentes; combinando recursos tradicionales (manuales y materiales impresos) con recursos digitales e interactivos; e innovando en la manera de capacitar docentes, incluyendo nuevos soportes de seguimiento.

La implementación del programa permitió identificar socios estratégicos que hicieron de las actividades verdaderos hallazgos para seguir fortaleciendo relaciones desde lo regional. Se identificaron también diferencias en cuanto al enfoque cultural a la hora de compartir a futuro herramientas educativas.

2) [En la comunidad en general:](#)

La evolución vertiginosa de la tecnología, los dispositivos y las aplicaciones, hacen que sea extremadamente importante determinar cuáles son los valores y las pautas de base que los niños deberían incorporar. De esta manera, estos valores y pautas serán aplicados en diversas interacciones con las TIC, independientemente de cuál sea su formato. Esta rápida evolución también impone repensar constantemente acerca de los riesgos y la manera en que los niños y adultos abordan las tecnologías.

La edición 2014 de [Amigos Conectados](#) y la difusión de la investigación antes mencionada, buscan inspirar a la comunidad en la reflexión y el involucramiento desde distintos sectores hacia temáticas como la educación en Ciudadanía Digital y Programación Creativa.

[Amigos Conectados](#) desarrolla en 2015 su cuarta edición con el objetivo de incrementar el alcance y profundizar sus acciones con el despliegue de nuevas iniciativas, demostrando ser un programa integral, escalable y sustentable.

A fin de llegar a una mayor cantidad de docentes en toda la región e incluso zonas alejadas con menos acceso a capacitación, se están incorporando modalidades de capacitación diversas:

- i. Cursos a distancia en Ciudadanía Digital y Programación Creativa para toda Latinoamérica en convenio con las ONG de RedNatic y Flacso, organización que persigue el objetivo central de formar expertos en distintas disciplinas de las ciencias sociales, investigar los problemas de la construcción de la democracia en América Latina y contribuir con la implementación de políticas y programas sociales orientados al desarrollo de una sociedad más justa y pluralista.
- ii. Programa de Formación de Formadores, que permitirá dejar mayor capacidad instalada en provincias y distritos de la región.
- iii. Capacitación en servicio para generar experiencias modelo en instituciones educativas selectas de cuatro países de la región, en las que se implementarán metodologías de alumnos promotores de los mensajes en sus comunidades.

A su vez, en el marco de [Amigos Conectados](#) 2015, se están desarrollando contenidos interactivos innovadores para introducir a niños en la programación, con énfasis en el juego y la creatividad. Por último, y profundizando el compromiso con los derechos de niños, y adolescentes y su interacción con los medios digitales, [Amigos Conectados](#) se encuentra apoyando la organización del 1er Encuentro regional de Ciudadanía y Alfabetización Digital – Tecnología para un Mundo Mejor, a realizarse en Buenos Aires el 5 y 6 de noviembre de 2015.