

Premios Eikon 2011

Capítulo General

Categoría 2: Relaciones con la comunidad/RSE

- Compañía: Coca-Cola de Argentina
- Programa: Dale Juguemos
- Desarrollo y coordinación del plan:

-Gerencia de Asuntos Públicos y Comunicaciones – Coca-Cola de Argentina

-Consultora Unidad Com Empresa & Comunidad

- Responsable: Silvina Bianco, gerente de Asuntos Públicos y Comunicaciones

.....

## **A. Introducción**

### **La compañía**

Coca-Cola de Argentina es la empresa líder en la producción y comercialización de bebidas sin alcohol, establecida en el país desde 1942. Junto con Coca-Cola, reconocida como la marca más valiosa del mundo, la Compañía cuenta con un amplio portafolio de productos que ofrecen diferentes formas de hidratarse todos los días.

Comprometida con la sustentabilidad, Coca-Cola impulsa iniciativas que protegen el ambiente y promueven el crecimiento de las comunidades donde opera. Su compromiso con el desarrollo sustentable se enmarca en la plataforma corporativa “Viviendo Positivamente”, que engloba acciones en pilares estratégicos como Bienestar, Comunidad, Ambiente y Entorno Laboral. En este sentido y desde la vinculación histórica de Coca-Cola con el optimismo, la Compañía trabaja para promover la salud física y emocional de la gente, impulsando estilos de vida activos y saludables con programas concretos que se llevan a cabo junto a escuelas, instituciones del sector público e importantes organizaciones sociales. Asimismo, uno de los principales objetivos ambientales de Coca-Cola es hacer un uso eficiente del agua a través de su Sistema de Gestión Ambiental.

The Coca-Cola Company, líder global del mercado de bebidas sin alcohol, fue fundada en 1886 y actualmente está presente en más de 200 países.

### **El desafío: promover hábitos saludables**

Como parte de su plataforma “Viviendo Positivamente”, Coca-Cola busca promover hábitos saludables y un estilo de vida orientado al bienestar, tanto físico como

emocional. La actividad física constituye uno de los pilares de ese estilo de vida. Y adquiere una especial importancia en el caso de los menores, quienes se encuentran en plena etapa de crecimiento: la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda a los jóvenes en edad escolar realizar diariamente al menos 60 minutos de actividad física moderada o vigorosa para garantizar su desarrollo saludable.

Según el nutricionista Sergio Britos, ex director del Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil (CESNI), esta práctica “influye de manera relevante en el desarrollo psicofísico, la prevención de la obesidad, la disminución de la tensión emocional y el desarrollo de actitudes positivas”. El especialista recomienda “estimular en la casa y en la escuela que los niños se muevan más, caminen, que jueguen”, y sostiene que “en ese sentido, los recreos escolares constituyen un espacio que debe aprovecharse”.

En tal sentido, un estudio realizado por Club de Amigos junto a especialistas en el tema y Coca-Cola, comprobó los efectos positivos de la estimulación física extracurricular en pre-adolescentes. La propuesta, enmarcada en el Programa Escuelas Saludables, consistió en incrementar los estímulos de actividad física por semana en alumnos bonaerenses de 9 a 12 años, a través de clases divertidas e innovadoras. Los participantes manifestaron mejoras significativas en diferentes variables relativas a su crecimiento y su desarrollo.

Sin embargo, el escenario que actualmente predomina contrasta con aquel ensayo y con las sugerencias de los expertos: una investigación del CESNI detectó una alta prevalencia de sobrepeso (26,3%) en preadolescentes de 11 y 12 años. El trabajo demostró que los chicos se mueven con intensidad moderada o vigorosa apenas un tercio del tiempo del recreo y de las clases de educación física. Y que sus niveles de actividad tienden a disminuir durante el fin de semana.

Las estadísticas son alarmantes: los adolescentes argentinos pasan entre cuatro y seis horas por día frente a la pantalla (de TV o computadora), según una encuesta del Ministerio de Educación de la Nación. Tres de cada cuatro chicos llevan una vida sedentaria. Y el 94% de los niños de 11 años no hace actividad física estructurada fuera del horario escolar, de acuerdo a un reciente estudio del Instituto Internacional de Ciencias de la Vida.

Ante este panorama, la Compañía se propuso generar un valioso aporte. No sólo facilitó las mencionadas investigaciones que permitieron comprender mejor los hábitos y las necesidades de una vida activa en los niños También apoyó al Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) en la elaboración de un diagnóstico con 20 propuestas concretas de políticas públicas para promover el deporte en los niveles provincial y municipal. Y, finalmente, decidió plasmar el compromiso en la práctica, materializarlo, intervenir en forma positiva en la realidad. **Lo hizo lanzando “Dale Juguemos”, un programa orientado a promover la actividad física en los recreos, incentivar el valor del compañerismo a través del juego y brindar información nutricional para acercar a los chicos a estilos de vida saludables.**

## Los objetivos

“Dale Juguemos” busca ser una herramienta promotora de cambios positivos en los hábitos infantiles. ¿Qué mejor ámbito para perseguir esa meta que la escuela, el espacio privilegiado de socialización y aprendizaje para los chicos?

A partir de esa premisa, el programa se fijó los siguientes objetivos específicos:

- Promover recreos escolares más activos.
- Aumentar los conocimientos de actividad física y nutrición en alumnos de escuelas primarias.
- Impulsar a los niños en la creación de hábitos saludables.
- Capacitar a docentes en temas nutricionales y de actividad física.
- Generar conciencia en la comunidad sobre la importancia de una dieta balanceada y estilos de vida saludables.

## La clave: el juego

*La actividad física es el vehículo para el bienestar, la salud emocional, y hacerlo a través del juego le agrega la importancia de compartir la presencia del otro, de integrarse, de acatar reglas supra personales, animarse a ganar y perder (José Abadi, psiquiatra y psicoanalista).*

La iniciativa apuntó a que los niños establecieran una buena relación consigo mismo, con sus pares y con el entorno, y a que adoptaran rutinas beneficiosas para su salud física y emocional. Pero... ¿Cómo conseguir resultados efectivos y transformaciones duraderas? ¿De qué manera lograr que los hábitos saludables se arraiguen en la rutina de la población infantil? Lo distintivo y novedoso, el elemento central de la estrategia detrás del plan, radicó en el hecho de concebir al juego como vehículo y vector de la actividad física, considerando la importancia de lo lúdico en esta etapa de la vida y el peso que el juego adquiere como instancia formadora y factor de bienestar.

.....

## B. Ejecución

### El diagnóstico

Coca-Cola, junto con organizaciones especializadas en el tema, llevó adelante las investigaciones teórico-prácticas arriba descriptas, en base a las cuales fue posible trazar un diagnóstico preciso de la problemática. Los estudios, en resumen, fueron:

- “Patrones de actividad física en niños de 11-12 años de escuelas de Buenos Aires” (CESNI): Analiza la cantidad y calidad de actividad física y descubre, entre

otras conclusiones, que las necesidades de movimiento de los chicos no alcanzan a ser cubiertas por la escuela.

- “Escuelas Saludables - Estudio sobre los efectos de la estimulación física extracurricular en niños bonaerenses de 9 a 12 años” (Club de Amigos – Municipio de General Rodríguez): Al sumar estímulos adicionales de actividad física en el cronograma escolar, las mediciones evidencian un impacto positivo en el bienestar y la salud de los chicos.
- Elaboración de 20 propuestas de políticas públicas para fomentar la actividad física (CIPPEC).

## El diseño

A partir de los resultados de estas investigaciones, Coca-Cola trabajó en el desarrollo de una iniciativa para fomentar hábitos saludables en niños de edad escolar. Para ello se trabajó junto a Fundación Educacional (ONG especializada en temas de nutrición y actividad física) para que desarrollara los contenidos específicos, dictara las capacitaciones docentes y evaluara el programa. Todos estos procesos fueron certificados bajo el estándar ISO 9001:2008.

El programa incluye:

- Dictado de capacitaciones docentes (presencial y/o digital).
- Entrega de materiales deportivos para los recreos.
- Entrega de materiales de aula con actividades especialmente diseñadas según el desarrollo cognitivo de los alumnos.
- Presentación de los estudios de vida activa mencionados ante médicos, especialistas en actividad física, educadores y periodistas.

La Compañía implementó en 2009 y 2010 el “Dale Juguemos” los establecimientos que participan en “Escuelas del Bicentenario” (IIPE UNESCO).

## ¿En qué consiste el Dale Juguemos?

- ✓ Las escuelas participantes son escuelas normales, el programa está orientado a niños de 1ro a 6to grado. (6 a 12 años). También se implementó con éxito en escuelas especiales y de recuperación.
- ✓ Se brinda una capacitación a docentes en temas de nutrición y educación física infantil. (modalidad presencial o a distancia).

**Modalidad a distancia:** los docentes miran el dvd explicativo, con contenidos de nutrición infantil y de educación física, desarrollado por Fundación Educacional, acompañados de un promotor.

**Modalidad presencial:** Fundación Educacional realiza una capacitación a la que asisten varias escuelas de una misma localidad.

- ✓ Se entregan materiales didácticos y deportivos (manuales para docentes + cuadernillo de actividades para todos alumnos + materiales deportivos para jugar en el recreo).

Materiales deportivos:

Incluye: 2 sogas largas, 10 sogas individuales, 20 aros de plástico, 20 conos medianos, 10 conos grandes, 10 pelotas de goma espuma, 1 rollo de cinta adhesiva, 1 rayuela, 1 picapared y 4 mini posters.

Manual para docentes:

Contiene dos capítulos, uno de **Nutrición en el aula** y otro de **Recreos más activos**.

El capítulo de **Nutrición en el aula** incluye:

- Información teórica.
- Cronograma semanal para su aplicación.
- Actividades didácticas escritas y tareas para el hogar resueltas.
- Fichas con ejercicios que combinan conceptos de nutrición con movimiento para aplicar en el aula, denominadas “Nutrición Activa”.
- Todas las actividades propuestas están diseñadas de acuerdo a las posibilidades físicas y cognitivas de los alumnos.

El capítulo de **Recreos más activos** incluye:

- Información teórica.
- Cronograma semanal para su aplicación.
- Propuestas de juegos.

Cuadernillo para los alumnos del primer y del segundo ciclo:

Contiene todas las actividades didácticas escritas y las tareas para el hogar a ser resueltas a lo largo del programa. Estas intentan aplicar y reforzar los contenidos teóricos de una manera lúdica y favorecer su aprendizaje. También incluye una ficha con recomendaciones sobre los temas abordados durante las siete semanas para compartir con la familia y una breve encuesta a ser respondida por los padres de los alumnos de segundo ciclo.

- ✓ Los docentes implementan una actividad del cuadernillo por semana durante 7 semanas consecutivas. Los alumnos realizan una actividad de tarea por semana (tiempo estimado 20 minutos).
- ✓ Se promueven recreos activos en el que los alumnos puedan utilizar los materiales deportivos para jugar durante las 7 semanas consecutivas.
- ✓ Docentes, alumnos y padres realizan las encuestas finales.

### Encuestas

**Encuesta individual anónima** y con fines científicos a ser completada sólo por alumnos del segundo ciclo, al inicio y al final del programa. A través de éstas se evalúan los cambios en los conocimientos y la actitud que tienen los chicos en relación a algunos temas de nutrición y de actividad física. Se entregan a las maestras dos copias del cuestionario para cada alumno junto con un instructivo para el docente. Este tiene como objetivo facilitar la correcta aplicación de la encuesta.

**Encuesta grupal** a ser aplicada al finalizar el programa en cada uno de los cursos, tanto del primer como del segundo ciclo. A través de la misma se evalúa el grado de satisfacción de los chicos por participar en el programa. Este cuestionario se encuentra incluido en la Guía del docente.

**Cuestionario final** para cada docente a ser aplicado al finalizar la implementación del programa. Se evalúan distintos aspectos que garanticen el cumplimiento del cronograma y los contenidos del mismo en el tiempo esperado.

- ✓ En el caso de cumplir con todos los requisitos a la escuela será otorgado un “Diploma de Escuela Activa por la Salud” (Fundación Educacional analiza las encuestas, hace el informe final y certifica el programa bajo la norma ISO 9001:2008 entregando a las escuelas que cumplen con todas las etapas del Programa el **Certificado de Escuela Activa por la Salud**).

### **La implementación**

Bajo un modelo de sinergia y cooperación en Red, Coca-Cola de Argentina lanzó el programa en 2008. Junto a sus socios embotelladores, identificó 20 municipios de la Red de Municipios Saludables, y contactó a 411 escuelas primarias públicas para hacerles llegar materiales recreativos con guías de juegos para docentes y manuales informativos sobre la importancia de la actividad física y el juego para los niños.

En 2009, la Compañía convocó a la Fundación Educacional a fin de que sus especialistas en nutrición y pedagogía desarrollaran capacitaciones para docentes y materiales pedagógicos para trabajar con los alumnos. Ese mismo año, se realizaron encuestas de evaluación de conocimientos y de satisfacción a docentes y alumnos: todas las instancias fueron evaluadas y monitoreadas a través de encuestas que permitieron analizar y cuantificar el impacto, y a la vez determinar ajustes o mejoras.

En mayo de 2009, Escuelas del Bicentenario (IPE UNESCO) presentó la iniciativa ante las autoridades escolares de seis localidades, donde se capacitó a docentes sobre temas nutricionales y de actividad física, y se les enseñó la metodología de implementación.

En 2009, las escuelas beneficiarias fueron 245, de las cuales 62 recibieron capacitación sobre hábitos saludables para que los docentes luego trabajaran en el aula. Los coordinadores locales de “Escuelas del Bicentenario” fueron responsables de contactar

a cada escuela y coordinar la capacitación. Previamente, Coca-Cola hizo llegar todos los materiales a las escuelas beneficiarias. Tras el dictado de capacitaciones, comenzó el período denominado “Escuelas más activas”: durante siete semanas, los docentes trabajaron estos conceptos con los chicos, incitándolos a adoptar hábitos saludables.

En 2010, además de las capacitaciones presenciales, se ofrecieron los mismos cursos en formato digital, para lograr un mayor alcance. Este ajuste potenciaría el impacto del proyecto. Ese mismo año, más de 900 docentes recibieron las capacitaciones. Las escuelas beneficiadas fueron 77, con 19.254 alumnos participantes. El hito comunicacional destacado de este período fue “Recreo Activo”: en octubre, en un evento conducido por Julián Weich, la Compañía presentó el programa con una jornada que reunió a padres y niños en un recreo activo y recreativo en la Escuela N° 2 “República Argentina”, de Pilar. Asimismo, junto a la Fundación Proyecto Padres, Fundación Educacional y Escuelas del Bicentenario (IIPE UNESCO), se desarrolló una nueva guía “Dale Juguemos” para las familias para extender la promoción de la actividad física desde el ámbito escolar al familiar. Esta guía incluyó consejos prácticos para promover entre los chicos al menos 60 minutos diarios de ejercicio físico como recomienda la Organización Mundial de la Salud (OMS).

En 2011, continúan las capacitaciones a docentes y las entregas de materiales y a lo largo del año, el programa se implementará en 200 escuelas.

El impacto de las capacitaciones y los recreos activos en los establecimientos participantes ha sido cuidadosamente evaluado y, a partir de las encuestas a docentes y alumnos, se detectó la necesidad de ampliar las capacitaciones a todas las escuelas, por lo que se diseñó la mencionada modalidad en formato digital que permitió, ya desde el año pasado, ampliar el alcance de la iniciativa.

### **Los hitos**

#### **2008**

- Entrega de materiales deportivos, informativos y didácticos y guías de Juegos a 411 escuelas recomendadas por los embotelladores.

#### **2009**

- A los materiales deportivos se suman los materiales didácticos para los alumnos y para los docentes.
- El manual docente aporta temas de nutrición y educación física infantil y se realizan capacitaciones a docentes.
- Las escuelas participantes fueron 107 del programa Escuelas del Bicentenario (IIPE UNESCO), 65 de Ciudades por la Educación UNICEF y 73 propuestas por los participantes del evento Vida Activa (total: 245).
- El Programa recibió la certificación ISO 9001:2008.

## 2010

- Se introdujo el módulo de capacitación a distancia en formato digital.
- 77 Escuelas de Bicentenario recibieron capacitaciones, materiales deportivos y para el aula.
- Revalidación de la certificación ISO 9001.
- En octubre se realiza "Recreo Activo", con Julián Weich, en una escuela de Pilar.
- Se entregó la Guía "Dale Juguemos" para las familias para extender la promoción de la actividad física desde el ámbito escolar al familiar.

## 2011

- Acción Verano Activo en Pinamar con Espacio de Juegos y Maratón para la familia (actividad complementaria al programa, implementada junto a la Fundación Proyecto Padres).
- El Programa se realizará en 200 escuelas en Ciudad de Buenos Aires, Quilmes, Bahía Blanca, Salta y Córdoba (20 en la modalidad presencial y 180 a distancia).

.....

### C. Evaluación / Comprobación

- ✓ **Alcance.** Más de **272.000 alumnos** y **2.200 docentes** de **730 escuelas** en **17 provincias** han participado del programa.
- ✓ **Eficacia.** En 2010, el 90,4% de las escuelas participantes cumplió todas las etapas propuestas; el 87,9% fue certificada como "Escuela Activa por la Salud"; en el 94,6% de ellas, la mayoría de los alumnos consideró a las actividades interesantes y atractivas; y 9 de cada 10 docentes estimaron que todos o casi todos sus alumnos jugaron activamente en el recreo.
- ✓ **Calidad.** El proceso de diseño y desarrollo de actividades, elaboración de materiales, implementación, medición de efectividad y entrega de diplomas del programa obtuvo la certificación global ISO 9001:2008.
- ✓ **Sinergia.** La experiencia en conjunto con las organizaciones aliadas ha sido muy fructífera, lo que fortalece la idea de que el trabajo en red (sector privado, Estado e instituciones de la sociedad civil) es posible y abre el camino a futuras experiencias similares.
- ✓ **Impacto.** En línea con el compromiso de la Compañía con el crecimiento sustentable de las comunidades donde opera, "Dale Juguemos" contribuye a



encontrar soluciones puntuales para promover la actividad física y alentar a las nuevas generaciones a incorporar hábitos saludables.

- ✓ **Replicabilidad.** El diseño del programa, la estandarización de procesos y la metodología empleada garantizan que el proyecto pueda replicarse en otros contextos, en nuevas escuelas y con diferentes socios.
- ✓ **Vínculos fortalecidos.** El programa contribuyó a afianzar o generar relaciones con múltiples públicos de interés, que se vieron impactados positivamente por la iniciativa: la comunidad educativa y académica, las organizaciones de la sociedad civil, los socios/embotelladores, las comunidades locales, las familias.
- ✓ **Innovación.** “Dale juguemos”, en definitiva, está logrando recuperar el recreo como espacio de aprendizaje en sí mismo, mediante el juego, con alternativas creativas y divertidas que ayuden a los chicos en su desarrollo psicosocial, al mismo tiempo que impulsa a los niños en la creación de hábitos nutricionales saludables, generando conciencia en la comunidad sobre la importancia de una dieta balanceada y estilos de vida activa.