



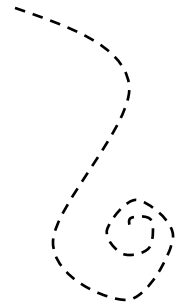
MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



PREMIOS EIKON 2013

CAPÍTULO REGIONAL // CATEGORÍA RELACIONES CON LA COMUNIDAD

PROYECTO: CONECTADOS POR LA SEGURIDAD



Empresa: Motorola Solutions, Fundación Motorola Solutions y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

Agencia: FORO 21_Productora de Contenidos Educativos para la Transformación Social_

Personas a cargo:

Por Motorola Solutions:

- Gustavo Wrobel, Director de Comunicaciones de Motorola Solutions para América Latina
- Andrea Modarelli, Responsable de Comunicaciones de Motorola Solutions para la región sur de América Latina

Por FORO 21:

- Diego Manusovich, Director de FORO 21
- Patricia Kapusta, Supervisora de Proyectos



MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



INTRODUCCIÓN

“Cuando sea grande quiero ser policía”. “A mi me gustaría trabajar en las ambulancias”. En nuestra infancia, siempre soñamos con ser héroes, ¿y qué mejor para un niño que tener la posibilidad de conocer a sus héroes? “Conectados por la Seguridad” es una campaña que invitó a las fuerzas públicas de seguridad y emergencia de Argentina, Chile y Perú a jugar con los alumnos de 4to y 5to grado de escuelas públicas y privadas de los tres países, y así, acercarse a la comunidad de una manera innovadora y divertida para informarlos sobre su rol como ciudadanos en situaciones de emergencia.

Motorola Solutions: la comunicación que funciona cuando todo tiende a fallar

Motorola es conocida mundialmente por su innovación en comunicaciones. Pese a que históricamente la marca “Motorola” está relacionada con los teléfonos celulares, el origen y la actualidad de la compañía es el de proveer soluciones de comunicación crítica a empresas y gobiernos que poco tienen que ver con los celulares. A partir de enero de 2011, Motorola cambió trascendentalmente y se dividió en dos organizaciones independientes. Motorola Solutions es hoy la principal responsable del detrás de escena de las comunicaciones de empresas y gobiernos: proveyendo infraestructura de banda ancha, soluciones de movilidad empresarial y seguridad pública, hasta video de alta definición y equipos móviles. Se trata de una empresa líder que inventa la tecnología de hoy y mañana en el mundo de las comunicaciones críticas.

A partir del gran cambio estructural y global que ha tenido Motorola en 2011, durante 2012 se decidió acompañar este cambio con iniciativas que estén 100% enfocadas y alineadas con su nuevo propósito global: Innovar y Conectar a las personas en los momentos que importan.

Una gran parte de las tecnologías de Motorola Solutions son diseñadas para comunicar en distintos niveles a las fuerzas de seguridad, incluyendo a policía, bomberos, ambulancias y centros médicos, para una acción más eficiente. Cuando suceden catástrofes naturales, incendios o accidentes, uno tiene la sensación de que todo tiende a fallar. Las comunicaciones se congestionan o se caen las antenas. Sin embargo, hay



MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



algo que no puede fallar: la comunicación de las fuerzas de seguridad y emergencia que necesitan coordinar los operativos de rescate. Y Motorola Solutions se especializa justamente en eso, en diseñar soluciones para ese tipo de comunicaciones críticas.

Fundación Motorola Solutions

La Fundación Motorola Solutions impulsa la educación -especialmente en las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemática-, fortalece la seguridad pública, promueve la inclusión digital y ofrece atención ante eventuales desastres naturales. Durante el 2012 desarrolló junto a fundaciones, universidades y organizaciones no gubernamentales, 11 programas en distintos países de América Latina. Se trató de 11 historias que cambiaron positivamente a personas concretas en la comunidad.

Uno de sus objetivos fundamentales es impulsar la generación de conocimiento y herramientas en el campo de seguridad pública. En este sentido, la Fundación apoya diferentes proyectos a nivel global, colaborando activamente en la generación de iniciativas relacionadas con seguridad pública en conjunto con otras entidades, propiciando la innovación y la capacitación en nuevas tecnologías para desarrollar mejores niveles de seguridad en todo el mundo.

Un plan innovador

La compañía está muy identificada con la innovación tecnológica, fundamentalmente gracias a varios acontecimientos históricos que tuvieron a sus soluciones como protagonistas. Las primeras palabras transmitidas desde la luna, sin ir más lejos, fueron a través de una radio Motorola; y como éste, tantos otros hitos se sucedieron durante los más de ochenta años de vida de la compañía: la primera radio de dos vías, el primer escáner láser de mano, el primer lector de código de barras y el primer teléfono celular fueron invenciones de Motorola.

Un plan de Motorola entonces, no puede sino innovar.

¿Por qué hacer una campaña en escuelas si los niños no son clientes de Motorola Solutions?



MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



Si bien la empresa no vende algún tipo de producto para los niños, tiene un fuerte compromiso con la educación y la comunidad.

América Latina es una región en la cual la seguridad es una de las principales preocupaciones sociales y, en este contexto, es importante trabajar con los niños y sus familias sobre las ventajas que la comunicación aporta para mejorar la prevención. Principalmente, en lo que refiere a casos de carácter público en los que se vulnere algún Derecho o esté en juego la vida humana.

El uso de las herramientas idóneas, las tecnologías de la información y el rol de cada ciudadano como actor partícipe en la seguridad, colaborarán notablemente a la prevención y a dar respuesta oportuna en momentos críticos. Es importante trabajar con la ciudadanía para que cada individuo comprenda el rol que juega dentro de cada hecho social y aprendan, desde niños, a cómo protegerse, cómo contactar a las fuerzas de seguridad y qué rol tiene cada una.

Los objetivos propuestos para este plan educativo fueron:

- Que los alumnos aprendan hábitos correctos en lo que refiere al uso de las comunicaciones y su implicancia en situaciones de riesgo, alertas tempranas y la intercomunicación con las diferentes agencias de seguridad, en el marco de la construcción democrática de ciudadanía.
- Acercar a las fuerzas de seguridad (clientes) a las escuelas (y a la comunidad en general) desde un lugar lúdico y distinto a lo que suelen hacer por sus propios medios.
- Acercar a Motorola Solutions, como organización, a las fuerzas de seguridad desde otro costado, no sólo desde el ámbito comercial y de desarrollo, sino también desde una perspectiva social, aportando a un mejor conocimiento de su labor y relación con la comunidad.

“Conectados por la Seguridad”



MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



El programa “Conectados por la Seguridad” logró unir estos tres objetivos en una misma acción. Consistió en la realización de talleres lúdicos para niños de 9 y 10 años sobre comunicación en situaciones de emergencia y conocimiento sobre los roles de las distintas agencias de seguridad. Se visitaron más de 60 escuelas primarias públicas y privadas en Argentina, Chile y Perú. Durante los talleres, las mismas agencias de seguridad (policías y bomberos, entre otras) participaron activamente intercambiando saberes con los niños. El programa fue auspiciado por la Fundación Motorola Solutions y puesto en marcha por la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y FORO 21 como productora de contenidos educativos y coordinadora de logística.

La elección de los países tuvo que ver con que la Fundación Motorola Solutions tiene como fin lograr un cambio positivo y significativo en cada persona. Por ende, se diseñan iniciativas que apunten más a lograr un fuerte impacto en algunos grupos definidos, más que sólo un efecto pequeño en muchos. Es decir, se privilegia la profundidad y la calidad, frente a la cantidad. En 2012, primera edición del programa, se decidió comenzar por la región sur pero la intención es ir sumando países a este proyecto. De hecho, en 2013, se suma como nuevo destino Ecuador.

Los agentes de seguridad realizan como parte de su tarea de acercamiento a la comunidad, distintas acciones: ofrecen charlas en escuelas, distribuyen folletos y brindan información. Sin embargo, nunca antes habían sido invitados por la fundación de una empresa privada, a enseñarles y contarles sobre su trabajo a los niños a través del juego. Para todos los agentes que participaron se trató de una experiencia nueva, que comenzó con cierta curiosidad y terminó con sonrisas y abrazos.



MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



Público destinatario

- Alumnos de 4to y 5to grado de escuelas privadas y públicas de Buenos Aires, Rosario, Córdoba (Argentina), Santiago (Chile) y Lima (Perú).
- Empleados de Motorola Solutions
- Ministerios de Educación y Seguridad de cada país
- Oficiales de las agencias de seguridad de los tres países:

Argentina:

1. Policía Metropolitana.
2. Policía Bonaerense (Departamental de Merlo)
3. Bomberos de La Plata.
4. Bomberos voluntarios de Escobar.
5. SAME.
6. Policía de la provincia de Córdoba.
7. Bomberos voluntarios de Chivilcoy.
8. Ministerio de Seguridad de Provincia de Santa Fé.
9. Bomberos Voluntarios de Pilar.

10. Policía Bonaerense

(Departamental de Agustoni)

11. Bomberos Zapadores de Rosario.

Perú:

1. Comisaria PNP Apolo, La Victoria.
2. DHN.
3. Comisaría de San Cosme.
4. Instituto Geofísico del Perú.
5. Comisaria PNP Unidad Vecinal Mirones, Lima Cercado.
6. Bomberos voluntarios del Perú.
7. CONIDA.



MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



8. Instituto Nacional de Defensa Civil

Chile:

1. Carabineros.
2. Bomberos de Chile.
3. Ministerio de Interior y Seguridad Pública.

4. Seguridad Ciudadana Huechuraba.

5. Ejército de Chile.

6. Cruz Roja.

7. PDI.

8. ONEMI.

9. Seguridad Ciudadana Las Condes.

Campaña de comunicación en medios

En los tres países se desarrollaron campañas de comunicación destinadas a los medios masivos y especializados, a las cámaras empresariales y entidades gubernamentales correspondientes para amplificar la llegada del mensaje y para sumar adeptos a la iniciativa. Se adjuntan en el anexo las propuestas realizadas en cada país y sus respectivos resultados.

A modo de resumen, los resultados fueron:

- 35 publicaciones en medios de comunicación que generaron un ahorro de USD \$78.815 y un impacto en 1.126.182 personas aproximadamente.
- Incluyendo presencia en TV e impactos destacados en medios relevantes.



Acciones realizadas

Se desarrollaron más de 60 talleres para alumnos en escuelas de los tres países. A través de distintas herramientas lúdicas se invitó a los niños a reflexionar sobre su lugar en la sociedad como pequeños ciudadanos que pueden observar situaciones de riesgo y alertar a tiempo, comunicándose adecuadamente con las fuerzas públicas correspondientes. Además, durante los talleres, los niños tuvieron la posibilidad de hacer preguntas a un bombero, a un policía o algún otro agente acerca de su trabajo cotidiano.



MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



Durante la actividad en las aulas, se trabajaron distintos conceptos como:

- Diferencias entre las distintas fuerzas públicas y sus funciones.
- Distintas situaciones de riesgo **Ambientales:** catástrofes naturales, contaminación del aire o el agua, inundaciones, árboles por caer, terremotos, sismos, tornados; **Sociales:** violencia o peleas en la calle, accidentes de tráfico, discriminación, maltratos; **De salud:** accidentes en el hogar, conservación de los alimentos, normas de higiene, accidentes en vía pública, etc.
- Consejos para una comunicación segura en casos de riesgo.

EJECUCIÓN

Cronograma de tiempos

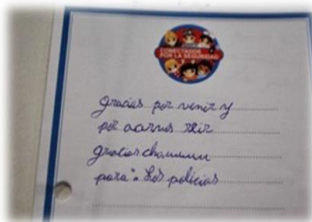
Tareas e hitos	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Diseño de identidad. Nombre y logo de campaña.						
Diseño de contenidos para taller.						
Armado de materiales.						
Contratación de equipo docente.						
Armado de cronograma Argentina Escuelas						
Contacto con fuerzas públicas Argentina						
25 acciones Argentina (Bs.As., Córdoba, Rosario)						
Armado cronograma Perú Escuelas						
Contacto con fuerzas públicas Perú						
20 acciones Perú						
Armado cronograma Chile Escuelas						
Contacto con fuerzas públicas Chile						
20 acciones Chile						
Video e informe final						



MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



Un taller diferente... ¿En qué consistió cada taller?

1. **Presentación de la propuesta a cargo de los docentes.**
2. **Juego grupal ¿Qué y Quién?***. Uno de los niños pasa al frente y el docente le comunica en secreto una situación que debe representar utilizando la mímica, para que el resto del grupo la adivine. Las situaciones se caracterizan por abordar el tema de la seguridad y la prevención. Ejemplos: *1-Un policía ayuda a cruzar la calle a una señora de tercera edad. 2-Un bombero rescata a un gato atrapado en un árbol.*
3. **Juego en equipos Memotest***. El docente despliega una lona gigante sobre la cual los niños encuentran diferentes fichas “boca abajo”. Un grupo de fichas contiene dibujos de diferentes situaciones frente a las cuales es necesario comunicarse con agencias de seguridad. El otro grupo de fichas muestra el nombre de la agencia y su número de teléfono. Los niños deben, por turnos, ir dando vuelta las fichas hasta dar con el par adecuado. El objetivo del juego es reunir la mayor cantidad de pares de fichas correspondientes y aprender qué número telefónico corresponde a qué fuerza de emergencia. Al finalizar, cada equipo debe inventar una canción incorporando en la letra los números de teléfono de las fuerzas públicas. Así, la canción sirve de regla memotécnica.
4. **Invitados de lujo.** Hacia el final del juego, el taller recibe un “invitado de lujo” que viene a charlar con los niños respecto de la prevención y la seguridad: (un policía, un médico, un bombero, etc.). El invitado ofrece su testimonio y se ocupa, junto con el docente, de evacuar las diferentes dudas que presentan los niños respecto del tema.
5. **Despedida y entrega de materiales***. Para cerrar el taller, cada niño recibe un folleto para llevar a casa cuyo contenido invita a la reflexión sobre aspectos vinculados a la “alerta temprana” por parte de la familia y una ayuda memoria de todos los teléfonos



MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



útiles para la ciudadanía. Se deja, además, un póster en la escuela con consejos y teléfonos de las fuerzas públicas.

Con el fin de agradecer a los agentes de las fuerzas de seguridad, se les entrega una carpeta con los mensajes que cada niño quiso expresar sobre la experiencia compartida. De esta forma, los agentes cuentan con un material único, con los mensajes espontáneos de los niños para compartir con sus compañeros de trabajo o su familia.

Acción para hijos de empleados

Conectados por la seguridad no solo visitó escuelas, sino que además, miró hacia adentro de Motorola Solutions e invitó a las familias de los empleados, a participar de un taller en las oficinas. La actividad se desarrolló el 27 de julio y asistieron los niños junto a sus padres. Durante la acción, participaron representantes de cinco fuerzas públicas nacionales.

Otra manera de involucrar a los empleados de la compañía fue la presentación del programa en un desayuno en el cual el Gerente General de cada filial presentó la iniciativa e invitó a los empleados a unirse como voluntarios, tanto proponiendo escuelas para llevar los talleres, como colaborando con los docentes en el dictado de los talleres.

EVALUACIÓN

Evaluación cuantitativa

PAISES	CIUDADES	TALLERES	ALUMNOS	DOCENTES	PADRES	AGENTES PÚBLICOS
Argentina	3	24	1261	51	2522	11
Perú	1	18	1136	34	2272	8
Chile	1	20	1033	44	2066	9
TOTAL	5	62	3430	129	6860	28

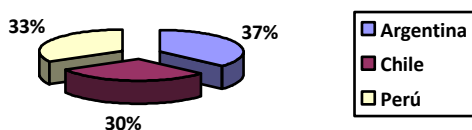
Impactos por país



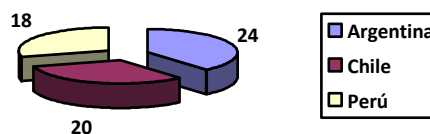
MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



Cantidad de alumnos por país

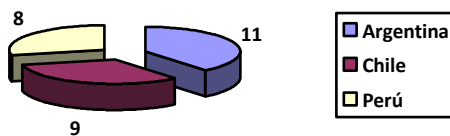


Talleres por país



- En Argentina se realizaron 24 talleres: 20 en Capital Federal y Gran Buenos Aires, 2 en Rosario y 2 en Córdoba.
En el Perú y en Chile las actividades se desarrollaron en las ciudades capitales de los países.

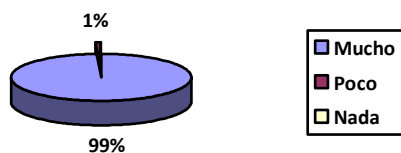
Fuerzas participantes por país



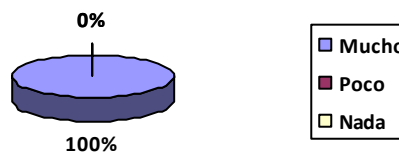
Evaluación cualitativa

Para evaluar la actividad y conocer los comentarios, percepciones y sugerencias de los docentes, se realizó una encuesta en la que se consultó a 129 docentes.

Relevancia de los contenidos abordados



Claridad de los contenidos

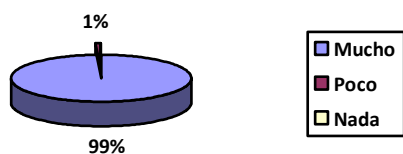




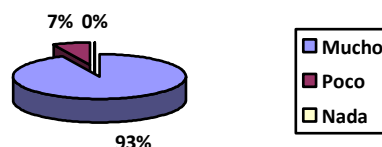
MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



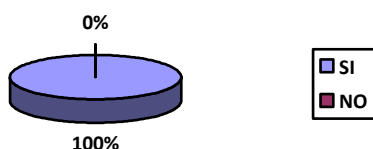
Pertinencia para el grupo de edad



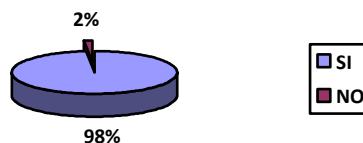
Calidad del material



¿Le parece que se ha producido aprendizaje?



¿Le parece importante que Fundación Motorola Solutions realice este tipo de actividades?



Análisis general

Del total de los encuestados, en todas las preguntas, más del 90% eligió como respuesta la opción más satisfactoria para el taller. Los docentes consideran que los contenidos de la actividad fueron relevantes, claros, pertinentes para el grupo etario destinatario y de calidad. Asimismo, el total de los 129 docentes consideran que se produjo aprendizaje durante el taller y el 98% de los participantes opina, además, que es importante que Fundación Motorola Solutions apoye este tipo de programas educativos.

Comentarios de docentes

- “Me parece muy importante porque los chicos aprenden a cuidar su integridad y la de otros”.
- “Han seguido todo el proceso de aprendizaje: motivación, saberes previos, conflicto cognitivo, adquisición de conocimientos, socialización y extensión”.
- “Está bueno que se den estas actividades, ya que ayudan a los niños a sentirse más acompañados y protegidos”.

Comentarios de fuerzas públicas



MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



Organismo
de Evaluación
Educativa
para la Educación
Inicial,
Primaria y Secundaria

- “Me ha tocado intervenir en otras actividades pero no desde este punto. Me siento muy gratificado y no tengo más que palabras de agradecimiento.” Comisario Daniel Luna. Jefe de la Comisaría Once.
- “Es dignificante la actividad que desarrolla la Fundación que permite un contacto más cercano entre los educandos y nuestra institución.” Oficial Principal Nadia Llanes. Policía de Córdoba.
- “Una actividad muy interesante, la cual ayuda a saber qué hacer en cualquier emergencia y a quién acudir, asimismo nos ayuda como institución a manejar nuestra imagen institucional y a tener más contacto con el futuro de nuestro país que son nuestro niños”. Christian. Guardia Casas / Jefe de la Oficina de Participación Ciudadana de la Comisaría de Apolo, Policía de Perú.
- “Es muy importante lo que ustedes realizan porque se difunde la importancia de la seguridad y se crea una costumbre en los niños.” Teniente Brigadier José Zevallos. Bombero.

Cartas de los alumnos para las fuerzas públicas

- “Gracias por haber venido. Bomberos, son los mejores. Patty y los bomberos”. Patty.
- “Gracias por estar al tanto de los rateros, los robos y por eso te mando esta carta porque siempre he querido ser policía como tu cuando tuve 9 años”. Sara.
- “Gracias Defensa Civil por ayudar a las personas por los terremotos y sismos”. Paolo.

Conclusiones

“Bomberos: gracias por ayudarnos cuando se incendian las casas o cualquier cosa. Ya tengo su número: es el 100. Muchas gracias”. Laura Belén, al igual que otros 3.430 niños de distintas ciudades de Argentina, Chile y Perú aprendieron en el colegio cómo actuar en momentos de emergencia con la visita de las fuerzas de seguridad de sus países.

En todo momento los policías y bomberos captaron la atención de los niños. En silencio, admiraron cada movimiento de los agentes, escuchando atentamente lo que tenían para decir. La visita de sus héroes tuvo como único objetivo cuidar a la comunidad preparando a los más pequeños para enfrentar situaciones de riesgo, sembrando una costumbre, concientizándolos de que son parte de esta comunidad.

“Conectados por la seguridad” acercó las fuerzas de seguridad a niños de entre 9 y 10 años para que, a través de juegos especiales guiados por los docentes, entiendan que



MOTOROLA SOLUTIONS
FOUNDATION



una llamada a tiempo, a la agencia indicada, podría salvar sus vidas y las de sus familias cuando corren peligro.

Muchas veces, las situaciones de emergencia no pueden evitarse. Sin embargo, “Conectados por la seguridad” ha preparado a miles de personas para que puedan enfrentarlas. Cada ciudadano tiene un rol importante que cumplir y de este podrían depender muchas vidas.

¿Y ahora qué?

“Conectados por la Seguridad” continuará en 2013 y sumará un nuevo destino: Ecuador. Se realizarán 85 talleres estimando un impacto de 4300 chicos.