



Presentación Eikon 2011

Categoría 13: Internet y Social Media

Capítulo: Regional

Título del programa:

**“TecnologíaSí.org: Conectate con Responsabilidad -
La Comunidad Latinoamericana por el Buen Uso de las Tecnologías”**

Nombre de la institución:

Chicos.net Asociación Civil y Save The Children

Responsables:

**Chicos.Net: Marcela Czarny, Mariela Reiman, Andrea Urbas, Natalia Zlachevsky
Save The Children: Gabriela Reyes, Paola Zambrano (Perú)**

**Diseño de Estrategia Digital, Implementación, Capacitación y Coordinación:
Mazalán Comunicaciones: Valeria Cabalén (Directora Asociada), Carlos Mazalán**



INTRODUCCION

Asociación Civil Chicos.net (Organización no Gubernamental)

Desde 1998, la Asociación Civil Chicos.Net lleva a cabo proyectos orientados a la difusión de la cultura, la educación, la participación y la comunicación de niños y jóvenes de Latinoamérica.

En 2006, inicia el **Programa Uso Seguro y Responsable de la Tecnología**. Su misión es generar conciencia en la sociedad sobre los riesgos y importancia del uso responsable de la Tecnologías de la Información y la Comunicación. EL proyecto, apoyado y financiado por Save The Children Suecia y Google Argentina, prevé actividades con los diferentes actores de la sociedad, pero básicamente se dedica a la incidencia en la población infantil y adolescente. El proyecto de mayor alcance es Tecnología Sí, que comenzó como un concurso de videos destinado a chicos y chicas de escuelas secundarias y en el año 2011 gracias a la nueva estrategia de Internet y Social Media, amplió su espectro con el propósito de constituirse como una comunidad latinoamericana de jóvenes comprometidos con el buen uso de las TIC .

La edición 2010/2011 del Concurso se llevó acabo en Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica, El Salvador, México, Paraguay, Perú y Venezuela.

Escenario / Problemática:

Tecnología Sí se limitaba a ser un concurso de videos. No contaba con una estrategia digital unificada a través de la cual expandir la iniciativa y el diálogo con el público deseado ni entre los países que formaban parte de la iniciativa.

En este sentido, TecnologiaSI.org era un paraguas que contenía 8 sitios autónomos sin interrelación entre ellos, con una registración grupal que no contribuía a la formación de una base de datos, sin propuestas de interacción, con una navegabilidad que dificultaba la lectura y básicamente un sitio limitado a ser un contenedor que cobraba vida mientras duraba el concurso de videos, y no favorecía al objetivo de expandir el mensaje del buen uso de la tecnología.

Por otro lado, la actividad en Social Media no se encontraba centralizada y se notaba un alto desaprovechamiento de los espacios de interacción, debido la falta de moderación y de una estrategia que sinergizara estos esfuerzos de comunicación.

Objetivos:

- Promover el uso responsable de la tecnología entre adolescentes, docentes, niños y niñas, padres de familia, y demás usuarios de Internet.
- Ampliar el alcance de la Iniciativa Tecnología Sí (asociada unívocamente al concurso de videos), posicionándola como La Comunidad latinoamericana por el Buen Uso de la Tecnología.

- Propiciar el compromiso de los usuarios a través de Internet.

Estrategia:

Expandir el programa Tecnología Sí a través de la generación de una **estrategia digital circular**, que contemple:

- el relanzamiento del sitio web regional con foco en los adolescentes y en la generación de comunidad, construido en función a las recomendaciones para facilitar su posicionamiento natural en buscadores (SEO);
- el diseño de una estrategia de Redes Sociales (SMO), apoyada en la retroalimentación entre el sitio web y las páginas centralizadas de Facebook, Twitter y Youtube;
- la implementación de una campaña de Google Grants (SEM) para ampliar la difusión del programa sin requerir inversión;
- el forjamiento de una base de datos segmentada y confiable, interesada en los temas de uso responsable de la tecnología, y su aprovechamiento mediante buenas prácticas de e-mail marketing;
- la integración de múltiples métricas, para contar con un aprendizaje sobre el interés de los usuarios y establecer -con los distintos públicos- una comunicación más acertada por los canales más adecuados;
- la propuesta de viralidad integrada a los diversos actos de comunicación;
- la capacitación a los distintos involucrados desde las ONGs, para que puedan dar el seguimiento adecuado a la estrategia implementada.

EJECUCION

Fase 1: Planificación, Capacitación y desarrollo Inicial (nov 2010 - ene 2011)

- Durante Noviembre y Diciembre 2010 se procedió a la definición del equipo de desarrollo y plataforma optima en función de los recursos, compilación de material y especificaciones comunicacionales y técnicas, maquetación del contenido del sitio y la presentación de los primeros avances de diseño. También se gestionó para Chicos.Net la donación de una campaña Google Grants por parte de Google Argentina.
- La segunda semana de enero 2011, se realizó un taller intensivo teórico-práctico de capacitación. Los módulos abordados fueron: Online Marketing, Onsite, E-Mail Marketing, Social Media Optimization, Administración del Backend y Presentación del Proyecto a los Países. Cada módulo se dividió en dos instancias: explicación de la estrategia y plan de acción para Tecnología Sí y la realización de trabajos prácticos en cada una de estas áreas.

Fase 2: Desarrollo y Relanzamiento del Sitio (enero - febrero 2011)

- Hasta fines de febrero de 2011 se trabajó intensivamente en el desarrollo del nuevo sitio TecnologíaSi.org, bajo las premisas de:
 - **Un sitio interactivo**, donde los usuarios se registran individualmente y pueden asociarse a grupos, subir videos al concurso y links al directorio web 2.0, así como también votarlos, reenviarlos (a través de mails, twitter y facebook), y comentar los videos. Con acceso a Noticias, a la sección del concurso con información sobre el mismo, al Blog de videos y -nuevo- la sección T@dos por la Tecnología. El sitio ofrece la posibilidad de registración integrada con facebook, y links al facebook, Youtube y Twitter de TecnologíaSI (mostrando en la home los posteos más recientes).
 - **Un sitio dinámico**: Donde todas las actividades que realizan los usuarios (votar, reenviar, etc) suman puntos para rankings, ofreciendo la posibilidad de premiar a los usuarios que más aportan a la comunidad, y de realizar varios concursos en el año, que mantengan viva la iniciativa y formen parte de una estrategia de Viralidad.
 - **Un sitio Regional** pero con contenido personalizado en forma local: A través de la tecnología GeolP y sumando la selección de País en la Home, el sitio TecnologíaSí.org ofrece espacios personalizados para las necesidades de comunicación locales: puntualmente los Banners de la Home, e integralmente el contenido de la página de los concursos de video locales.
 - **Un sitio MUY medible**: Donde se pueden cruzar las estadísticas sobre las distintas actividades que realizan los usuarios, con las variables duras provenientes de la registración (país, edad, etc). El sitio ofrece una posibilidad de aprendizaje que se incrementará a medida que se limpie la base de datos y se crezca en cantidad de usuarios nuevos, y que derivará en un mayor entendimiento del público con el que se interacciona.
- Por cuestiones organizativas, se posterga la fecha de lanzamiento para el 27 de abril de 2011 y se aprovecha ese tiempo extra para extenuar análisis de calidad, ajustes de programación y resolución de bugs.
- La nueva fecha de lanzamiento ofreció el reto de generar nuevos elementos por fuera del concurso para favorecer la participación del público aprovechando las posibilidades del nuevo sitio, las cuales fueron desarrolladas durante el mes de abril.
- El 28 de abril de 2011 se hizo el relanzamiento de TecnologíaSI.org y conjuntamente se lanzaron: El Premio de la Comunidad para el video finalista más votado del concurso y, luego Los Premios al usuario más activo y al video más votado (<http://tecnologiasí.org/index.php/premios>), a través de los cuales se potenció la participación de los usuarios en el sitio.

- Por otro lado, se incluyó en la estrategia del sitio y en Facebook el Programa de uso responsable Training Package, realizado en más de 50 colegios de América Latina y con más de 1.000 adolescentes promotores en los colegios dedicados a fomentar el buen uso de la tecnología. Para esto se creó desde Facebook un grupo para cada colegio que sería utilizado como contenedor de las actividades realizadas por los alumnos del programa, una página de Facebook unificadora de la iniciativa llamada Tod@s por la Tecnología (<http://www.facebook.com/pages/Tods-por-la-Tecnologia/178943458821569>) y una página en el sitio Tecnología Sí que interaccionara con estas comunidades (<http://tecnologiasí.org/index.php/todos-por-la-tecnologia>).

Fase 3: Optimización de la Comunicación y Cierre (abril-mayo 2011)

- En Mayo 2011 se realizó la planificación, implementación y comunicación en el sitio y vía e-mail del relanzamiento de Tecnología Sí, la invitación a votar para el Premio de la Comunidad, la comunicación de los ganadores del concurso en cada país, la realización del evento de premiación latinoamericana con streaming online, la invitación a ver la cobertura del evento, la comunicación de la iniciativa Tod@s por la Tecnología y de los Nuevos Premios al Video más votado y al Usuario Más Activo.
- También se implementó la campaña de Google Grants apuntando a TecnologiaSI.org, se realizaron optimizaciones sobre la base de datos y se realizó el Community Management de los sitios en Facebook y Twitter.
- En la página de Facebook TecnologíaSí, realizamos un manejo de crisis, respondiendo a los usuarios por quejas en relación a los ganadores, que dio un resultado satisfactorio frente a una denuncia a la que no se estaba dando respuesta.
- Se realizó la cobertura del evento de premiación en Twitter subiendo fotos y comentarios de los participantes.
- En e-mail Marketing, se construyó una base de datos segmentada (que haya consentido recibir comunicaciones por e-mail), se realizaron los envíos de los diferentes eventos, y se trabajó sobre la optimización de la base de datos migrada.
- Finalmente, se realizó un refuerzo de la capacitación en e-mail marketing y métricas/reportes y se hizo entrega del reporte final con los resultados del primer mes del lanzamiento del sitio, incluyendo cada una de las áreas en las que se trabajó.

EVALUACION / PRUEBAS

Tecnología Sí cobró vida como **Comunidad Latinoamericana por el buen uso de la tecnología**, a través de una estrategia digital 2.0 que estuvo enfocada hacia el usuario no como consumidor sino como **prosumidor**, ofreciéndoles la posibilidad de generar contenidos y recircular significados en relación a la meta de la difusión del buen uso de las tecnologías. El nuevo Tecnología Sí habla en el idioma interactivo de sus usuarios, y está donde está el usuario, tanto que algunas de las iniciativas se gestaron desde Facebook y aterrizaron en el sitio, como una vía para seguir retroalimentando la interacción entre los simpatizantes de la causa.

Los resultados numéricos fueron evaluados según su impacto regional durante el **mes de lanzamiento**, en relación a las mediciones obtenidas desde Google Analytics, las estadísticas del backend de TecnologiaSI.org, el panel de administración de Google Grants, las estadísticas de Facebook y Twitter:

Sitio Web TecnologiaSI.org (28 de abril al 28 de mayo de 2011):

- El sitio contó con 15.788 visitas, 15.501 usuarios y 64.334 páginas vistas.
- De los 675 nuevos registrados, la mayoría fueron chicos de entre 12 y 18 años de edad (48%) y jóvenes de entre 19 y 24 años (25%), siguiendo los de 25 a 34 con un 11% de los registros; demostrando una adecuación con el target de la comunicación.
- En América Latina, los usuarios registrados visualizaron 1.072 videos, realizaron 1.275 votos a los videos y los reenviaron 117 veces a través de Facebook, 88 veces vía Twitter y 43 veces por e-mail. Se generaron 58.754 comentarios sobre los videos. En el directorio 2.0, con muy poco incentivo, se subieron 124 links, se votaron 97 y se reenviaron 14.

Facebook: Página Tecnología Sí

- En 22 días, hubo 133 nuevos ME GUSTA en la Página de Facebook Tecnología acumulando un total de 498 fans. El 71% de los usuarios son adolescentes de entre 13 y 24 años de edad. Contaron con 311 usuarios Activos por mes, 4.648 visualizaciones de las publicaciones y 232 comentarios.

Facebook: Página y Grupos de Tod@s por la Tecnología

- En una semana desde su implementación, se contó con 101 fans en la página Tod@s por la Tecnología, y 132 usuarios activos. Las publicaciones fueron visualizadas 2.716 veces y recibieron 46 comentarios.
- En poco más de una semana, 10 de los grupos para colegios creados fueron apropiados por sus integrantes. Algunos recién comenzaron a publicar. Otros



como Instituto Santa Ana por la Tecnología, ya cuentan con 92 miembros y usan el chat entre ellos.

Twitter TecnologíaSí:

- La cuenta de TecnologíaSI en Twitter cuenta con 463 seguidores.
- Mayo de 2011 fue históricamente el mes de mayor cantidad de Twitts (34), la mayoría de los cuales se debieron al evento (donde se hizo una cobertura minuto a minuto con fotos) y al lanzamiento del sitio y de los distintos premios. En ambas ocasiones se realizaron Retwitts por parte de la comunidad.

Google Grants:

- En solo 21 días, se generaron 18.001 clics o intentos de visitas y 227.488 impresiones o visualizaciones del anuncio, con una tasa de clics de 7,91%.

E-Mail Marketing:

- Se realizaron 6 envíos de comunicaciones vía e-mail a la base de datos preexistente, en los cuales se comprobó que la misma no era confiable. A través de los procesos de optimización de la base, se logró pasar de una tasa de apertura de 3% a 14% en el último envío, y se realizó un refuerzo de la capacitación a la fundación para seguir trabajando sobre este punto.

LINKS del Programa:

Sitio Web: <http://tecnologiasi.org>

Página de Facebook Tecnología Sí:

<http://www.facebook.com/pages/Tecnologia-Si/106216192764487>

Página de Facebook Tod@s por la Tecnología:

<http://www.facebook.com/pages/Tods-por-la-Tecnologia/178943458821569>

Iniciativa Tod@s por la Tecnología en TecnologíaSI.org:

<http://tecnologiasi.org/index.php/todos-por-la-tecnologia>

Twitter: <http://twitter.com/#!/TecnologiaSi>