



ASOCIACIÓN CIVIL  
**Chicos.net**

## Presentación Eikon 2011

**Categoría 18:** Marketing Social

**Capítulo:** Regional

**Título del programa:**

**Programa Uso Seguro, Responsable y Productivo de las TIC**

**Nombre de la institución:**

Chicos.net Asociación Civil & Save The Children

**Responsables:**

Chicos.Net: Marcela Czarny, Mariela Reiman, Andrea Urbas, Natalia Zlachevsky

Save The Children: Gabriela Reyes, Paola Zambrano (Perú)

**Comunicación General y Estrategia Digital:**

Mazalán Comunicaciones: Francisco Petracco, Lucía Roel, Carlos Mazalán

Valeria Cabalén (Directora Asociada)



ASOCIACIÓN CIVIL  
**Chicos.net**

## INTRODUCCION

### **Asociación Civil Chicos.net**

**Chicos.net** se creó en el año 1998 para desarrollar contenidos en la web especialmente pensados para niñas y niños de habla hispana. La Asociación Civil lleva a cabo proyectos orientados a la difusión de la cultura, la educación, la participación y la comunicación de niños y jóvenes de Latinoamérica, con el objetivo de democratizar el conocimiento e integrar a diferentes sectores de la población, maximizando el potencial de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

El sitio [www.chicos.net](http://www.chicos.net) ha sido galardonado en dos oportunidades con el premio Mate.ar al mejor sitio web argentino para niños, y en el año 2001 obtuvo el Mate.ar de Oro al mejor sitio web de la Argentina. Fue elegido por el World Summit Award y la World Summit on the Information Society como uno de los cinco mejores productores de contenidos para chicos de todo el mundo (año 2005) y fue nominado finalista para el Desafío Estocolmo 2006, entre 1155 propuestas presentadas por proyectos de 53 países.

### **Programa Uso Seguro, Responsable y Productivo de las TIC:**

Ante el crecimiento de contenidos inapropiados en la Web, los usos inadecuados de los nuevos dispositivos, sitios y redes y los riesgos que estas prácticas conllevan para niños y adolescentes, Chicos.net desarrolla desde hace 5 años el **Programa Uso Seguro, Responsable y Productivo de las TIC** con el apoyo de Save The Children y Google a nivel regional, y el Ministerio de Educación, Educ.ar, INADI, INTEL y Lo Jack a nivel nacional.

El programa abarca diferentes propuestas para todos los públicos involucrados, contemplando talleres para niños, juegos, concursos, investigación, capacitación docente, concientización a periodistas e incidencia pública y mediática.

A continuación desarrollaremos en profundidad el escenario, problemáticas y acciones de los proyectos destinados a adolescentes.

### Escenario / Problemática:

Los adolescentes tienen una relación activa y dinámica con la tecnología, pero tienen una muy baja conciencia de los cuidados y precauciones que deben tomar en su uso cotidiano:

Son nativos tecnológicos y sienten que no pueden vivir sin la tecnología, no son concientes de que existen riesgos en relación a su uso.



ASOCIACIÓN CIVIL  
**Chicos.net**

Debido a la brecha digital que existe entre ellos y los adultos, cuando tienen un problema, suelen dirigirse a un par, no a un adulto. El adulto no es referente.

En muchas oportunidades no cuentan con una visión a largo plazo que considere las consecuencias de prácticas tales como la publicación de datos personales, el manejo de su propia imagen y de su identidad, el uso de información personal de terceros y los comportamientos agresivos en Internet. En relación al uso de la tecnología, parecen no percibir la diferencia entre las características y circunstancias de un espacio público y un espacio privado.

En relación a los docentes, los alumnos perciben en éstos poca o nula interacción con las tecnologías que ellos utilizan y por su parte los docentes perciben que si los chicos tienen problemas en relación a las TIC y dispositivos, ellos no tienen que intervenir.

Ellos son los forjadores de las pautas de interacción en un universo del que prácticamente los adultos están ausentes.

Las redes sociales son percibidas como un espacio público donde se muestran, expresan y encuentran pero también donde exponen su vida privada. Es en este ámbito donde se ejerce ciudadanía.

**FUENTE:**

*Estudio sobre USOS Y COSTUMBRES DE LOS ADOLESCENTES sobre las Tecnologías de Información y Comunicación. Chicos.Net - 2009*

### **Objetivos de Tecnología Sí:**

- Promover el uso responsable de la tecnología particularmente en adolescentes, y colateralmente en niños, niñas, padres y docentes.
- Que los adolescentes puedan desarrollar una actitud más responsable en el uso de las tecnologías y que a su vez puedan aprovechar todo el potencial de las mismas de manera creativa y productiva.
- Que el uso responsable de las tecnologías se convierta en un contenido a trabajar en el aula y genere espacios de discusión en toda la comunidad educativa.
- Instalar el debate sobre el uso de la tecnología en la sociedad.

### **Estrategia:**

- La estrategia de **Tecnología Sí** ha sido la convocatoria para que los chicos utilicen la tecnología como medio y herramienta para difundir el mensaje de uso responsable.



ASOCIACIÓN CIVIL  
**Chicos.net**

- A través de un concurso de videos, los chicos producen obras audiovisuales que representan situaciones problemáticas e incluyen respuestas elaboradas por ellos mismos, de este modo se convierten en multiplicadores de la temática.
- El aprendizaje *peer-to-peer* facilita el interés y apropiación de los chicos de los contenidos tecnológicos. Ellos escuchan, comprenden y aceptan más a sus pares.
- Alianzas con instituciones privadas y gubernamentales que validaron la iniciativa con declaraciones de Interés Cultural y Educativo, además del compromiso en la difusión de la iniciativa.
- Conformación de una Red de ONGs socias en Latinoamérica permitió diseñar una iniciativa de alcance regional.
- La creación de una comunidad virtual [www.tecnologiasí.org](http://www.tecnologiasí.org) como un espacio de divulgación y reflexión, para que los adolescentes compartan su experiencia con la tecnología y, mediante propuestas de difusión horizontales, generen entre sí conciencia sobre la necesidad de un uso responsable de las mismas, alertándolos sobre potenciales riesgos y consiguiendo un mejor reconocimiento de la problemática.
- La galería de videos de la comunidad totalmente interconectada a las redes sociales permite que las producciones de los chicos sigan circulando más allá de la fecha de cierre del concurso.

#### Públicos y mensaje a transmitir:

Desde el concurso y el sitio 2.0 se promueve que los adolescentes traten y desarrollen el tema a partir de la producción de contenidos y mediante la viralidad que entre ellos mismos puedan lograr.

Los adultos involucrados (padres, docentes, empresas, gobierno) son sensibilizados desde las diferentes acciones que se desarrollan ad hoc: charlas, artículos para la prensa, piezas de comunicación, capacitación, etc.

#### Canales de comunicación (internos y externos) utilizados:

Los canales involucrados han sido tanto personalizados con instituciones, como desde la comunicación online y viral utilizando herramientas tecnológicas, campañas de marketing on-line, e-mail marketing, relaciones públicas y prensa.



ASOCIACIÓN CIVIL  
**Chicos.net**

### Plan de Acción:

Las acciones se centralizaron principalmente en tres proyectos, los cuales fueron potenciados mediante un plan de relaciones públicas que incluyó la generación de alianzas con instituciones, la generación de estudios de mercado y la implementación de una estrategia de marketing digital integral:

- **Concurso Latinoamericano de Videos “Tecnología Sí”**

Los participantes debían producir un video de máximo 3 minutos para difundir el buen uso de las TIC (incluyendo la prevención de los riesgos, la denuncia de los problemas, las bondades de los dispositivos existentes, etc). Los videos se sometieron a una contienda nacional, y los ganadores nacionales compitieron luego en una evaluación latinoamericana de la que participaron más de 9 países.

- **La comunidad de jóvenes Tecnología Sí 2.0**

Se relanzó el sitio TecnologíaSi.Org (antes orientado unívocamente al concurso) para albergar a la comunidad latinoamericana por el buen uso de las TIC. Este sitio amplía su alcance a un público no adolescente interesado en difundir las temáticas.

Además de la galería de los videos, el sitio ofrece vida permanente con la posibilidad de generar diversos concursos en torno a la participación de los usuarios; con diferentes propuestas como: votar videos, dejar comentarios, subir contenidos relacionados con la temática a través del Directorio 2.0, reenviar links y videos a través de redes sociales y e-mail, participar de los rankings de usuarios más activos y grupos más votados, etc.

- **Proyecto en Cascada para Instituciones educativas**

La iniciativa propone el trabajo en cascada dentro de las instituciones educativas; donde alumnos y profesores “promotores” que son capacitados en el tema, deben gestar un plan de multiplicación original y creativo para promover el uso seguro, responsable y productivo en otros actores. Participan en esta acción 53 escuelas de 7 países latinoamericanos. Y Organizaciones de cada país que son responsables de la coordinación e implementación local. Chicos.net desarrolló un “Kit para la implementación de instituciones educativas”, que incluye material gráfico y audiovisual separado en cds y cuadernillos para el trabajo con los diferentes públicos que integran la comunidad educativa.

Este proyecto fue potenciado a través de una estrategia integral de Social Media: Se crearon 53 grupos de Facebook para que los promotores de los



ASOCIACIÓN CIVIL  
**Chicos.net**

colegios pudieran compartir sus experiencias, centralizados por la página de Facebook Tod@s por la Tecnología, la cual es convocada también desde el sitio Tecnología Sí: <http://tecnologiasí.org/index.php/todos-por-la-tecnologia>

## **EJECUCION**

### ***Fase 1: Instalación de la temática y lanzamiento del Concurso (mayo a noviembre de 2010)***

- Lanzamiento del Concurso de Videos Tecnología Sí en Argentina convocando a colegios, docentes, alumnos, autoridades gubernamentales y medios.
- Presentación del Concurso Regional Tecnología Sí en el Ministerio de Educación de la República Argentina, invitando a participar a adolescentes con la finalidad de exponer, reflexionar y obtener sus respuestas a la situación planteada produciendo videos según las bases del concurso.
- Difusión en prensa del contenido de los resultados del área de investigación permanente del programa (evento lanzamiento, gestión de artículos, columnas editoriales, entrevistas).
- Producción y Difusión del Video Promocional del concurso.
- Lanzamiento del Concurso a nivel regional.

### ***Fase 2: Comunicación de los ganadores y extensión de la iniciativa a nivel regional (Enero - Mayo 2011)***

- Presentación de los ganadores del concurso Argentino durante enero y el 17 de mayo a nivel regional, con la participación de autoridades internacionales.
- Difusión de los videos ganadores y finalistas a través de los canales habilitados de Internet, las ediciones online de medios tradicionales y TV.

### ***Fase 3: Lanzamiento Plataforma PR 2.0 / Redes Sociales (Mayo 2011)***

- Relanzamiento del sitio como plataforma central de la comunicación con una estrategia 2.0, desde una visión regional con sabor local en cada país.

### ***Fase 4: Proyecto de Implementación en Instituciones Educativas (Diciembre 2010 - Junio 2011)***

- Desarrollo del material del Kit de Implementación en escuelas
- Capacitación a los referentes y capacitadores de cada Organización de los 7 países involucrados



ASOCIACIÓN CIVIL  
**Chicos.net**

- Selección de Colegios en cada país
- Capacitación a promotores en Colegios secundarios para promover entrenamientos en cascada promoviendo el uso responsable de la tecnología
- Desarrollo de la Estrategia de Multiplicación
- Intercambio entre los diferentes alumnos a través de los grupos creados en Facebook y agrupados a través del sitio [TecnologiaSi.org](http://TecnologiaSi.org) y la iniciativa Tod@s por la Tecnología.

### EVALUACION / PRUEBAS

Los resultados fueron evaluados en relación al impacto alcanzado en la audiencia y al alcance de los mensajes en Argentina y otros países de la región.

- Participación en el Concurso Tecnología Sí de más de 2.500 adolescentes de América Latina, presentando 700 videos en el último año y más de 1.500 videos totales disponibles en el sitio. Los videos Ganadores se pueden ver en: <http://TecnologiaSi.org/index.php/ganadoreslatam10>
- Alcance de la cobertura de prensa a través de más de 200 publicaciones en diarios, revistas, sitios Web y blogs de América Latina, llegando a una audiencia de cientos de miles de personas en la región.
- Casi 100 mil vistas en TecnologiaSi.org provenientes de aprox. 35.000 usuarios únicos, en el transcurso de menos de 2 meses.
- Aprox.150 links subidos al Directorio 2.0 sobre el uso de la tecnología, más de 1.300 votos generados por la comunidad de TecnologiaSi.org, más de 250 reenvíos vía Facebook, Twitter y emails y **160 mil** comentarios.
- Más de 1000 alumnos promotores de Latinoamérica capacitados para promover el uso seguro, responsable y productivo de las tecnologías de manera original y creativa, aproximadamente 500 de los mismos ya tienen participación activa a través de sus grupos de Facebook.
- Extender la campaña por tercer año consecutivo y lograr el interés de cientos de escuelas que a partir de la toma de conciencia, promueven la actividad, instalando el tema en los adolescentes, promoviendo el uso responsable de las TICs.