

# Presentación Eikon 2011

## **Categoría 6:**

Comunicación de Identidad Corporativa

## **Capítulo: PYME**



### **Título del programa:**

Pilar+Natural, una nueva propuesta gastronómica saludable

### **Nombre de la institución:**

Pilar+Natural

### **Desarrollo:**

Mazalán Comunicaciones

### **Responsables:**

#### **Ciente:**

Pilar+Natural, Daniel Bruni

#### **Consultora:**

Mazalan Comunicaciones:

- Carlos Mazalan, Director General
- Carlos Magnoni, Director Creativo





## Introducción



**PILAR+NATURAL**

Más rico. Más sano. Más natural.

A mediados de 2009, Daniel Bruni dejaba su posición de Director de Recursos Humanos en una empresa reconocida y luego de una gran trayectoria en posiciones similares en otras compañías líderes de Argentina.

Su inspiración expresaba el interés por crear una empresa del rubro gastronómico pero con un espíritu joven, fresco y totalmente alineado a los conceptos de vida sana.

El emprendedor no quería inaugurar un "local", sino tenía el claro concepto de iniciar la construcción de un negocio. Mientras elaboraba su plan de negocios, definió con trazo grueso los lineamientos fundamentales y solicitó el apoyo para construir una imagen.

Mazalán Comunicaciones tuvo a su cargo la consultoría y el desarrollo integral de la imagen y espíritu de trabajo de este nuevo emprendimiento.

En Diciembre de 2009, Pilar+Natural [www.pilarmasnatural.com.ar](http://www.pilarmasnatural.com.ar), dió a luz su primer local en la zona de Pilar, en Colectora Panamericana Oeste, Km. 49,5, ofreciendo una gran variedad de alimentos naturales, con productos frescos y de primera calidad, cuyos menús podrán ser consumidos en los locales que disponen de un cómodo sector de consumo, o bien solicitados mediante delivery.

El foco principal ha sido puesto en brindar un servicio a la innumerable cantidad de oficinas instaladas en la zona, y generando un punto de encuentro.

Promueve una cultura sustentable a través de proveedores zonales propiciando la construcción de una red de clientes, contactos y amigos, sana y natural.





## Ejecución

El proceso creativo se desarrolló en 3 meses, donde se trabajó inicialmente en la definición de los conceptos básicos a transmitir y sobre su identidad de marca.

Pilar+Natural era una propuesta diferente. No solo por su menú sano y natural, también por un estilo distendido, fresco y saludable.

Desde el diseño se intentó traducir esta idea en una expresión consistente, así definimos una serie de identificadores fácilmente reconocibles y relacionados con la propuesta.

Desde el nombre, además de referenciar la zona geográfica, se aporta y potencia mediante el signo + su atributo más directo: lo natural.

Así por un lado Pilar “suma” una cualidad diferencial y al mismo tiempo “es más” natural con esta propuesta saludable, llena de alimentos frescos y sanos. Este componente “+ natural” es el ingrediente que identifica y refuerza la propuesta.

Desde la forma, su tipografía limpia y clara alimenta la sensación distendida y liviana, con sobriedad y simplicidad.



Pero el elemento más importante de la marca esta conformado por su isotipo, que es la síntesis y transformación de sus atributos y promesas.

Su diseño se define a si mismo en su conformación, compuesta por una fruta verde junto al símbolo +N: es un producto natural y es aun más cuando se trata de esta marca.

Al mismo tiempo su forma lo hizo facilmente reconocible y memorable, transformándolo en un verdadero ícono que identifica esta propuesta “mas natural”.

Su color predominante, intimamente ligado a lo natural, que identifica a la marca, junto a un segundo tono asociado a la calidez, definen su paleta de colores.

El tag line “Más rico. Más sano. Más natural” reafirma su promesa y renueva la propuesta del concepto vital y natural. Pilar+Natural no busca ser otra solución sana. Promete ser la opción más saludable, más rica y más natural.



Con este enfoque se trabajó en conjunto con el emprendedor, arquitecto del primer local y primeros empleados, donde desde el primer momento se implantó el “espíritu” de la propuesta, el cual pretende que los clientes “vivan una experiencia” sana, fresca,



agradable, cercana, natural, tanto por los productos, como por el ambiente de trabajo, la procedencia de los productos, la ambientación, el trato y naturalmente “la marca”.

Se comenzo a tejer toda su nueva imagen, aplicaciones y normas de uso, extractados en su propio Manual de Identidad de Marca, fundamental en toda comunicación para la empresa.



Se desarrolló no solo la página web que permite a los clientes acceder al propio sistema de gestión de pedidos (el cual también fue sugerido por la consultora), sino que mediante herramientas 2.0 se establecieron contactos con jóvenes de la zona, que desde sus oficinas acceden actualmente en forma simple e inmediata a conocer las propuestas y hasta proponer sus propios menus.

Propuesta Menú Pedidos Contacto

**PILAR+NATURAL**

**El nuevo concepto gastronómico.**

**Más Sano. Más Rico. Más Natural**

La propuesta rica y saludable llena de alimentos naturales seleccionados, para disfrutar todos los días de productos frescos y de primera calidad.

Pilar+Natural es la opción rica, sana y natural que estabas esperando.

**Pedidos - Delivery**  
La oportunidad de cuidarte todo el día siempre a tu alcance.

Pilar: 02322-300293/4  
Office Park: 02320-300004/8  
Pedidos online Aquí

**Promos Desayunos Aquí**

**Viandas Calorías Controladas**  
Diferentes alternativas para cuidarte todo el día. ¡Conocelas aquí!

Pilar: Panamericana Oeste Km. 49,5 - Complejo Quatropilares Loc. 9 - Pilar - Buenos Aires  
Office Park: Panamericana Km 42 - Edificio Office Park Local 4 - Del Viso - Pilar - Buenos Aires





En la apertura del local, el logo simbolizado por una manzana verde, se transformó en realidad, llegando a las manos de los futuros clientes como una pieza de Marketing Directo, quienes apreciaron ese detalle como representación de un emprendimiento nuevo, fresco y dispuesto a ofrecer lo mejor a sus clientes.

### Evaluación/Pruebas

- El público se sintió atraído desde el primer momento agradeciendo una propuesta tan cuidada y valorando la atención del personal de P+N.
- En 4 meses la empresa logró el break even, en menos de un año abrió su segundo local en Office Park, en otra zona de oficinas en Del Viso y en los próximos tres meses abrirá su tercer local en el centro de Pilar.
- Pilar+Natural hoy está consolidado en la zona, donde miles de clientes pasan mensualmente, hacen sus pedidos y dan la base a este emprendimiento para crecer y desarrollarse en otras zonas geográficas.
- La marca impregna de un estilo y el fundador día a día valora y lleva con orgullo comprendiendo que esta fue una apuesta y una inversión a diferencia de muchos que consideran que la imagen y comunicación se contabilizan en el rubro gastos.
- Debido al éxito en la zona, muchas propuestas de franquicias no tardaron en llegar, y durante el segundo semestre del 2011 se estará preparando para cubrir esta necesidad en otras zonas de Buenos Aires por medio de esta modalidad.

