

PREMIOS EIKON 2014

Categoría

Capítulo Regional

Título del programa

Programa Formación Para Liderar

Nombre de la compañía

Gas Natural Fenosa

Departamento, área y consultoras de comunicación que desarrollaron el plan:

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales de Gas Natural Fenosa

Persona responsable del plan de comunicación

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales, Gas Natural Fenosa
Argentina: Bettina Llapur

Responsable RRPP y Relaciones con la Comunidad: Laura Gianazza

Introducción

Gas Natural Fenosa en el mundo

Gas Natural Fenosa es la mayor compañía integrada de gas y electricidad de España y Latinoamérica, líder en comercialización de gas natural en la península Ibérica y primera distribuidora de gas natural de América Latina.

La compañía está presente en más de 25 países, donde ofrece servicio a cerca de 20 millones de clientes de los cinco continentes, con una potencia instalada de más de 15 GW. Gas Natural Fenosa es el primer operador de distribución de gas del centro y sur de América, con presencia en Argentina, Brasil, Colombia y México. En relación con la generación y distribución de electricidad, la compañía es el tercer operador de España, y cuenta con destacados niveles de presencia en Colombia, Moldavia, Nicaragua y Panamá.

Gas Natural Fenosa en Argentina

En el país, Gas Natural Fenosa es la segunda distribuidora del país por número de clientes, participa en un 17,3% del total de ventas del mercado residencial y comercial y brinda suministro a industrias y estaciones de GNC. El área de distribución de la compañía abarca 30 municipios del norte y oeste del Gran Buenos Aires, una de las zonas más densamente pobladas del país, habitada por más de 6 millones de personas, en la que se concentran grandes conglomerados urbanos e importantes parques industriales. La extensión de las redes de gas natural asciende a 24.200 kilómetros.

Gas Natural Fenosa opera en la Argentina desde 1992, y en estos veinte años en el país logró incorporar al servicio a más de 580 mil familias, mejorando así la calidad de vida de más de 2,5 millones de habitantes.

Acción Social de Gas Natural Fenosa en Latinoamérica

Desde el año 2011 funciona el Centro Operativo Integrado Latinoamérica (COIL) Acción Social, cuya coordinación a nivel regional reside en Argentina, y que tiene como objetivo brindar lineamientos para las filiales del Grupo en Latinoamérica. Establece así Pilares Estratégicos a los cuales deben ir dirigidos los esfuerzos de los países y para los cuales se diseñaron Programas Modelo.



Estos programas fueron implementados en toda la región durante 2012 y desde ese momento se continúa con estas iniciativas. Más del 80% del presupuesto destinado a programas de Innovación Social es destinado a los programas diseñados por COIL Acción Social.

Acerca del Programa Formación para Liderar

El programa *formación para liderar* está enmarcado dentro del pilar estratégico *Familias del Personal* que la multinacional energética lleva a cabo en Latinoamérica.

Dicho programa consiste en el otorgamiento de una beca de estudio, destinada a hijos de colaboradores de GNF que estén cursando los dos últimos años de cualquier carrera universitaria o el último año de una carrera terciaria, para que realicen un curso de formación en liderazgo en la Universidad Corporativa de la empresa ubicada en Puente Nuevo, Ávila, España. Los contenidos del curso como así también los docentes encargados de dictar los contenidos son de la reconocida Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, institución que gracias a su vasta trayectoria, diseña una formación a la medida del perfil de los jóvenes becados que viaja cada año.

Como complemento de la beca, los jóvenes realizan visitas culturales a la Ciudad de Madrid y de Ávila como así también visitas corporativas a las instalaciones de Gas Natural Fenosa.

El programa está orientado a contribuir con la formación integral de jóvenes y futuros profesionales de distintas carreras universitarias mediante la profundización de conocimientos generales.

Objetivos

Los objetivos del programa son:

1. Proporcionar a los participantes herramientas para su desarrollo profesional, independientemente de la carrera que estén cursando;
2. Promover entre los participantes el desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y perspectiva internacional que les permitan afrontar los desafíos de un mundo cada vez más globalizado;
3. Transmitir a los participantes conocimientos diversos acerca de la ética y la sustentabilidad;
4. Impulsar la interacción con alumnos de otros países;
5. Promover el conocimiento de Gas Natural Fenosa en el mundo.

Público destinatario

Este programa consiste en ofrecer una beca de capacitación en España a los hijos de los colaboradores de Gas Natural Fenosa en Latinoamérica, en los países donde la compañía está presente.

Comunicación

La iniciativa se desprende de algunos de los valores que la compañía sostiene:

- El de interés por las personas,
- El de responsabilidad social, y sustentabilidad de la compañía,

Estos valores comprometen a la empresa con sus colaboradores y con el ámbito social en el que está inserta. Mediante este programa de becas, Gas Natural Fenosa se propone contribuir en la formación de los hijos de sus empleados, de modo de aportar a su formación de jóvenes profesionales con una mirada integral e informada.

Con el fin de dar a conocer el programa, que ofrece la oportunidad de que sus hijos accedan a una experiencia de formación e intercambio, todos los años se lanza una campaña de difusión orientada a los colaboradores de Gas Natural Fenosa en los meses previos a la entrega de la beca.

Se envían e-flyers por mail y se exponen afiches en las carteleras de los centros operativos explicando brevemente la propuesta e invitando a charlas informativas que se ofrecieron sobre el mismo. En éstas se presentan los objetivos, las condiciones establecidas para la postulación y se explica con detalle en qué consiste el programa.

Asimismo, con el fin de fomentar la postulación de los hijos de nuestros colaboradores, las piezas de comunicación utilizadas para difundir esta iniciativa incluyen fotos de los jóvenes beneficiados en años anteriores. En algunos países también se editó un video, al cual se podía acceder ingresando a la intranet de la compañía, con el testimonio de los becados.

http://youtu.be/_9cUfdpGmQo

Ejecución del Programa

Selección de aspirantes

La convocatoria a *Formación para liderar* tiene gran eco en las filiales latinoamericanas de la multinacional. Año tras año se presentan jóvenes de Colombia, República Dominicana, Argentina, Brasil, México y Panamá quienes esperan con ansías el período de postulación.

Los candidatos deberán tener entre 19 y 25 años y estar cursando los últimos dos años de cualquier carrera universitaria o el último año de una carrera terciaria. Asimismo, deberán tener un promedio superior a siete o su equivalente en cada una de las filiales.

formación
paraliderar
energía para crecer

gasNatural
fenosa®

¿Ya inscribiste tu hijo o hija al programa
Formación para Liderar?

Formación para Liderar es el concurso enfocado para hijos de empleados y consiste en una beca para tomar un curso de 1 semana en la **Universidad Corporativa de Gas Natural Fenosa** en España.

Todavía estás a tiempo para inscribir a tu hijo (a),
el **cierre del concurso es el 30 de agosto.**

Consulta las bases y aprovecha esta gran
oportunidad para vivir una experiencia inolvidable.

Para mayores informes contacta con José Francisco Bribiesca
fbribiesca@gasnatural.com o Ext. 76461

Alejandro Valderrama
Ganador Formación
para Liderar 2012



Por otra parte, como requisito para la postulación, los interesados deben presentar un trabajo escrito sobre alguno de los siguientes temas: ética, valores, transparencia, medio ambiente y/o sustentabilidad. Este trabajo posteriormente es evaluado por un jurado externo a la compañía, conformado por tres profesionales de reconocida trayectoria en el ámbito académico y empresarial.

A partir de la evaluación de las monografías recibidas, de los promedios de los postulantes y de entrevistas personales con el jurado y con un gabinete psicopedagógico, se seleccionan los beneficiarios de la beca.

El programa

Los jóvenes elegidos participan de las siguientes fases que componen el programa:

➤ **Fase virtual**

Antes del viaje, los estudiantes seleccionados deben realizar lecturas y prácticas a través de una plataforma digital de la Universidad. El objetivo de la fase virtual es sentar las bases para el curso que tendrá lugar en las instalaciones de la Universidad Corporativa. Asimismo, se habilita un foro con el fin de proponer actividades entre los jóvenes para que puedan conocerse y debatir sobre algunas temáticas específicas.

➤ **Fase cultural y de intercambio**

Como complemento de la formación, los jóvenes realizan un city tour y visitas culturales a la Ciudad de Madrid, visitando el Museo Reina Sofía y el Estadio Bernabéu, entre otros puntos de interés. Asimismo los becados recorren la Ciudad de Ávila, visitando la famosa muralla de la ciudad.

➤ **Fase Corporativa**

Dado que uno de los objetivos que percibe este programa es promover el conocimiento de Gas Natural Fenosa y lo que la compañía realiza en temas de sustentabilidad, los jóvenes visitan también las instalaciones de Gas Natural Fenosa en Madrid, recorriendo el Centro de Seguridad Corporativo y el Centro de Control Eléctrico. Asimismo, los becados mantienen reuniones con los responsables del área de RRHH y Comunicación.

➤ **Fase presencial**

El curso propiamente dicho tiene una extensión de 5 días y se realiza en Puente Nuevo, Ávila. La fase presencial está compuesta por un ciclo de conferencias y clases prácticas con un enfoque muy participativo entre asistentes y profesores de tal forma que los temas que se tratan están planteados con una metodología de contraste de opiniones y criterios.

Las actividades, a cargo de docentes de la Universidad Pompeu Fabra, abarcan temas como liderazgo, trabajo en equipo, roles, comunicación, estrategia en conjunto y las diferentes fases de planificación e implementación, creatividad y consecución de objetivos, así como también desarrollo sostenible y responsabilidad social.

Al finalizar el curso los participantes reciben un certificado expedido por la Barcelona School of Management de la Universidad Pompeu Fabra.

➤ Fase posterior

Los estudiantes, a su regreso, deben presentar un nuevo trabajo monográfico sobre los conceptos aprendidos en la capacitación y su utilización en la carrera profesional que estudian.

Evaluación

Las dos ediciones realizadas hasta el momento tuvieron una excelente repercusión entre los colaboradores de Gas Natural Fenosa que se tradujo en la postulación de una gran cantidad de jóvenes de distintas nacionalidades.

Desde su lanzamiento a la fecha, participaron de esta iniciativa 32 jóvenes de Argentina, Brasil, Colombia, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. A partir de esta iniciativa, se brinda la posibilidad a un grupo de estudiantes de diversos orígenes de viajar a España de manera conjunta, viviendo una experiencia de intercambio cultural y formación académica.

País	Interesados	Vacantes
Argentina	8 postulantes	3 vacantes
Brasil	7 postulantes	1 vacantes
Colombia	16 postulantes	3 vacantes
México	7 postulantes	3 vacantes
Panamá	6 postulante	2 vacante
Rep. Dominicana	4 postulantes	1 vacantes
TOTAL postulados 2013	48	13
Datos 2012	60	19
TOTAL ACUMULADO	108	32

La experiencia de los protagonistas

A su regreso, los chicos enviaron comentarios de agradecimiento destacando el valor de la experiencia vivida en el viaje a Ávila.

- Quiero agradecerles la oportunidad brindada durante la estadía en Madrid, la cual disfrute y aproveche mucho.
Andrés Felipe Villabona – Colombia
- Muchas gracias por esta oportunidad tan trascendental



en mi vida personal y laboral. Stephany Borrero Morales – Colombia

- Más allá del obvio beneficio que una capacitación como tal puede llegar a brindar, no sólo resultó una excelente experiencia el hecho de estar recibiendo un curso de una universidad internacional, sino que el estar compartiendo todas las jornadas con personas de otras culturas me brindó aprendizajes muy valiosos. Fue una semana donde me encontré aprendiendo algo nuevo constantemente y sin lugar a dudas puedo afirmar que regrese con una visión más amplia del mundo que me rodea, cualidad que sin duda debe tener alguien que desea liderar.. Marina Obregón – Argentina

