

# PREMIOS EIKON 2013

## **Categoría**

2- Relaciones con la comunidad/RSE

## **Título del programa**

Programa Formación Para Liderar

## **Nombre de la compañía**

Gas Natural Fenosa

## **Departamento, área y consultoras de comunicación que desarrollaron el plan:**

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales de Gas Natural Fenosa

## **Persona responsable del plan de comunicación**

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales, Gas Natural Fenosa  
Argentina: Bettina Llapur

Responsable RRPP y Relaciones con la Comunidad: Laura Gianazza

## **Introducción**

### **Gas Natural Fenosa en el mundo**

Gas Natural Fenosa es la mayor compañía integrada de gas y electricidad de España y Latinoamérica, líder en comercialización de gas natural en la península Ibérica y primera distribuidora de gas natural de América Latina.

La compañía está presente en más de 25 países, donde ofrece servicio a cerca de 20 millones de clientes de los cinco continentes, con una potencia instalada de más de 15 GW. Gas Natural Fenosa es el primer operador de distribución de gas del centro y sur de América, con presencia en Argentina, Brasil, Colombia y México. En relación con la generación y distribución de electricidad, la compañía es el tercer operador de España, y cuenta con destacados niveles de presencia en Colombia, Moldavia, Nicaragua y Panamá.

### **Gas Natural Fenosa en Argentina**

En el país, Gas Natural Fenosa es la segunda distribuidora del país por número de clientes, participa en un 17,3% del total de ventas del mercado residencial y comercial y brinda suministro a industrias y estaciones. El área de distribución de la compañía abarca 30 municipios del norte y oeste del Gran Buenos Aires, una de las zonas más densamente pobladas del país, habitada por más de 6 millones de personas, en la que se concentran grandes conglomerados urbanos e importantes parques industriales. La extensión de las redes de gas natural asciende a 23.400 kilómetros.

Gas Natural Fenosa opera en la Argentina desde 1992, y en estos veinte años en el país logró incorporar al servicio a más de 580 mil familias, mejorando así la calidad de vida de más de 2,5 millones de habitantes.

### **Acción Social de Gas Natural Fenosa en Latinoamérica**

Desde el año 2011 funciona el Centro Operativo Integrado Latinoamérica (COIL) Acción Social, cuya coordinación a nivel regional reside en Argentina, y que tiene como objetivo brindar lineamientos para las filiales del Grupo en Latinoamérica. Establece así Pilares Estratégicos a los cuales deben ir dirigidos los esfuerzos de los países. Estos son: Cadena de Valor; Uso Responsable y Familias del Personal.

Para cada uno de estos pilares, se diseñaron Programas Modelo los cuales tienen como finalidad los siguientes objetivos:



Estos programas fueron implementados en toda la región durante 2012 y en el 2013 se continuará con estas iniciativas. Asimismo se estima implantar nuevos programas del pilar estratégico Familias del Personal. Más del 80% del presupuesto destinado a programas de Innovación Social es destinado a los programas diseñados por COIL Acción Social.

### **Acerca del Programa Formación para liderar**

El programa *Formación para liderar* está enmarcado dentro de la política de Responsabilidad Corporativa que la multinacional energética lleva a cabo en Latinoamérica.

Dicho programa consiste en el otorgamiento de una beca de estudio destinada a hijos de colaboradores de GNF que estén cursando los dos últimos años de cualquier carrera universitaria o el último año de una carrera terciaria.

La beca consiste en un viaje a España que tiene una duración de un total de nueve días, en los que, como complemento de la beca, los jóvenes realizan visitas culturales así como un recorrido por las instalaciones de la empresa. Se realiza en la sede de la Universidad Corporativa de Gas Natural Fenosa en Puente Nuevo (Ávila, España) conjuntamente con la Universitat Pompeu Fabra, que provee de contenidos y docentes para la realización de la formación.

El programa está orientado a contribuir con la formación integral de jóvenes y futuros profesionales de distintas carreras universitarias mediante la profundización de conocimientos generales.

### **Objetivos**

Los objetivos del programa son:

1. Proporcionar a los participantes herramientas para su desarrollo profesional, independientemente de la carrera que estén cursando;
2. Promover entre los participantes el desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y perspectiva internacional que les permitan afrontar los desafíos de un mundo cada vez más globalizado;
3. Transmitir a los participantes conocimientos diversos acerca de la ética y la sustentabilidad;
4. Impulsar la interacción con alumnos de otros países;
5. Promover el conocimiento de Gas Natural Fenosa en el mundo.

### **Público destinatario**

Este programa consiste en ofrecer una beca de capacitación en España a los hijos de los empleados de Gas Natural Fenosa en Latinoamérica, en los países donde la compañía está presente.

### **Comunicación**

La iniciativa se desprende de algunos de los valores que la compañía sostiene:

- El de interés por las personas,
- El de responsabilidad social, y sustentabilidad de la compañía,

Estos valores comprometen a la empresa con sus colaboradores y con el ámbito social en el que está inserta. Mediante este programa de becas, Gas Natural Fenosa se propone contribuir en la formación de los hijos de sus empleados, de modo de aportar a su formación de jóvenes profesionales con una mirada integral e informada.

Con el fin de dar a conocer el programa que ofrece la oportunidad de que sus hijos accedan a una experiencia de formación e intercambio, se lanzó una campaña de difusión del programa orientada a los empleados de Gas Natural Fenosa en los meses previos a la entrega de la beca.

Se enviaron e-flyers por mail y se expusieron afiches en las carteleras de los centros operativos explicando brevemente la propuesta e invitando a charlas informativas que se ofrecieron sobre el mismo. En éstas se presentaron los objetivos, las condiciones establecidas para la postulación y se explicó con detalle en qué consiste el programa.





## **Ejecución del Programa**

### **Selección de aspirantes**

La convocatoria de esta primera edición de *Formación para liderar* tuvo un gran eco en las filiales latinoamericanas de la multinacional. Se presentaron jóvenes de Colombia, República Dominicana, Argentina, Brasil, México, Panamá y Nicaragua.

Se estableció como requisito a los postulantes que escribieran una monografía sobre alguno de los siguientes temas: ética, valores, transparencia, medio ambiente y/o sustentabilidad, que fue evaluada por el jurado. Éste estuvo integrado por: el Director de RRHH, la Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Gas Natural Fenosa, y tres profesionales externos de reconocida trayectoria en diversos ámbitos y distintas disciplinas.

A partir de la evaluación de las monografías recibidas, de los promedios de los postulantes y de entrevistas personales con el jurado, se seleccionaron los beneficiarios de la beca.

### **El programa**

Los jóvenes elegidos participaron entonces de las siguientes fases de las que estuvo compuesto el programa:

#### **➤ Fase virtual**

Antes del viaje, los estudiantes seleccionados realizaron lecturas y prácticas que sentaron las bases para el curso presencial a través de una plataforma digital de la Universidad Corporativa.

#### **➤ Fase presencial**

El curso propiamente dicho tuvo una extensión de 5 días y se realizó en Puente Nuevo. Se trató de un ciclo de conferencias y clases prácticas para los que se adoptó un enfoque

muy participativo entre asistentes y profesores de tal forma que los temas que se trataron estuvieron planteados con una metodología de contraste de opiniones y criterios.

Las actividades estuvieron a cargo de profesores de la Universitat Pompeu Fabra. Se trabajó sobre temas como el liderazgo, trabajo en equipo, roles, comunicación, estrategia en conjunto y las diferentes fases de planificación e implementación, creatividad y consecución de objetivos, así como desarrollo sostenible y responsabilidad social.

➤ **Fase cultural y de intercambio**

En el fin de semana se visitaron destinos culturales de la ciudad de Madrid, como el Estadio Bernabéu y el Museo del Prado.

➤ **Fase Corporativa**

Visitaron también las instalaciones de Gas Natural Fenosa, recorriendo el Centro de Seguridad Corporativo y el Centro de Control Eléctrico. Asimismo, se realizaron reuniones con Juan Carlos Franza de RRHH Latinoamérica y Desiree Reina Ruiz de Comunicación.

Al finalizar el viaje los participantes recibieron un certificado expedido por la Barcelona School of Management de la Universitat Pompeu Fabra.

➤ **Fase posterior**

Los estudiantes, a su regreso, debieron presentar un nuevo trabajo monográfico sobre los conceptos aprendidos en la capacitación y su utilización en la carrera profesional que estudian.

## **Evaluación**

Esta primera edición tuvo una excelente repercusión entre los empleados de gas Natural Fenosa que se tradujo en la postulación de una gran cantidad de jóvenes de distintas nacionalidades.

Finalmente, fueron diecinueve los jóvenes que viajaron a España. Participaron estudiantes de Argentina, Brasil, Colombia, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

Se brindó así la posibilidad a un grupo de estudiantes de diversos orígenes de viajar a España de manera conjunta, viviendo una experiencia de intercambio cultural y formación académica.

### **La experiencia de los protagonistas**

A su regreso, los chicos enviaron comentarios de agradecimiento destacando el valor de la experiencia vivida en el viaje a Ávila.

- Agradezco profundamente todo el trabajo que han venido realizando antes, durante y después de nuestra experiencia cultural y académica en Madrid y en Ávila. Muchas gracias. Lucero del Carmen Juárez Salazar, México

- Gracias por el trabajo, la experiencia ofrecida y la calidez del trato. Ha sido una experiencia más que gratificante. Nuevamente Muchas Gracias. Carolina Minelli, Argentina
- Muchas gracias Gas Natural Fenosa por permitir que a mi vida llegaran tantos momentos felices. Gracias por apostarle con toda a este grupo de valiosos jóvenes. Gracias a Rodolfo, los jurados y aquellas personas que hicieron parte del proceso de selección por ver en mí aquellos valores que me definen como persona y como profesional. A Silvia por toda su dedicación a este programa. A Laura Gianazza por toda su paciencia y comprensión. Gracias a María que estuvo siempre pendiente de nosotros en Puente Nuevo. A Charles y a la Universidad Pompeu Fabra por organizar y dictarnos unas clases tan integrales y enriquecedoras. A todas las personas que en algún momento dedicaron un segundo de su tiempo para que este programa fuere posible. Gracias por sembrar en cada uno de nosotros confianza en nosotros mismos. María Alejandra Abello, Colombia
- Agradezco toda la colaboración y paciencia en esos días tan cortos pero tan bellos. Fue un placer conocer a todo el grupo y haber compartido esta experiencia tan grata y maravillosa. Llevo grabado en mi alma un pedacito de cada uno. Diego Andrés Henao González, Colombia
- Compartimos vivencias, culturas, encuentros, rumbas y más que eso, un compañerismo enorme, una amistad sin igual contando así con un espacio y un lugar no solo en nuestros corazones sino también en cada uno de sus países. Raychelly Martinez, República Dominicana