



# Reporte de Sustentabilidad

**Categoría 15:**  
Publicaciones Institucionales.

**Título del programa:**  
Reporte de Sustentabilidad 2010

**Nombre de la compañía o institución:**  
Kimberly-Clark Argentina

**Departamento y asesores externos:**  
Dirección de Asuntos Legales y Corporativos de Kimberly-Clark Buzón & Cacace- Comunicaciones y RSE.

**Personas responsables del plan de comunicación:**  
Fernando Hofmann, Director de Asuntos Legales y Corporativos de Kimberly-Clark Región Austral; Carolina Scarampi, Jefa de Asuntos Corporativos de Kimberly-Clark Argentina, Uruguay y Paraguay; y María Laura Salina, Asistente de Asuntos Corporativos de Kimberly-Clark Argentina y Uruguay.

Ma. José Buzón y Ana L. Cacace (Buzón&Cacace- Comunicaciones y RSE.)

## **Acerca de Kimberly-Clark**

Kimberly-Clark es reconocida en el mundo como la empresa líder en el desarrollo de productos descartables para la salud, la higiene y el cuidado personal, con marcas como Huggies, Kleenex, Kotex, Scott, Poise, Plenitud, Pull-ups, Goodnites, Little Swimmers, y Kimberly-Clark Professional, entre otras.

La compañía fue fundada por John Kimberly, Charles Clark, Frank Shattuck y Havilah Babcock en 1872, en Neenah, Wisconsin. Actualmente, Kimberly-Clark cuenta con un equipo de trabajo de más de 55,000 empleados alrededor del mundo, con centros de producción en 37 países y puntos de venta en más de 150 países. En 2010, registró una facturación de u\$s 19.700 millones de dólares.

Desde sus comienzos, la innovación fue el eje central del éxito de Kimberly-Clark. La compañía se ha caracterizado históricamente por desarrollar productos que generaron grandes revoluciones en el mercado de consumo masivo creando categorías totalmente nuevas, en todos los países y en todas las épocas.

Todos los días, una de cada cuatro personas alrededor del mundo confía en los productos Kimberly-Clark para el cuidado de su salud, higiene y bienestar.


## **Kimberly-Clark Argentina**

Kimberly-Clark Argentina comenzó sus operaciones en el país a principios de los años noventa. A mediados de esta década, la compañía comenzó su etapa de crecimiento y expansión a través de la adquisición del paquete accionario de Descartables Argentinos S.A. y otras compañías representantes del sector.

En sus 18 años de gestión en la Argentina, Kimberly-Clark se afianzó como líder en el desarrollo de productos para la higiene y la salud de los individuos dentro del mercado de consumo masivo. El comienzo de sus operaciones significó una de las primeras grandes inversiones de capitales norteamericanos en el país durante esa década.

Kimberly-Clark contribuye al desarrollo económico y social del país. Emplea a más de 1.200 personas y cuenta con oficinas centrales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Sus 3 plantas de producción son tomadas como modelo en todo el mundo: poseen tecnologías innovadoras que permiten a la filial local no sólo abastecer al mercado interno sino exportar sus productos a otros países de la región Latinoamericana.

En su planta de Pilar (Pcia. de Buenos Aires) produce toallas y protectores femeninos, al igual que apósitos para incontinencia femenina. Cuenta con maquinarias de alta tecnología y recicla casi su totalidad de los residuos generados durante el proceso productivo. En su planta de



Bernal (Pcia. de Buenos Aires) fabrica pañuelos descartables, servilletas, papel higiénico y rollos de cocina. En su planta de San Luis fabrica pañales para bebés y pañales para adultos. Es el primer empleador de la provincia, es la sexta planta más grande del mundo en producción de pañales y la primera en Latinoamérica. Cuenta además con el Centro de Distribución “Aires del Sur”, de categoría world class, en la localidad de Esteban Echeverría, provincia de Buenos Aires.

### **Sustentabilidad, el ADN que diferencia y posiciona a Kimberly-Clark**

Reconocerse como una empresa orientada al desarrollo sustentable, impulsa a enfocar la gestión de Kimberly-Clark como una forma de crear valor para los grupos de interés en el largo plazo, administrando y reconociendo las oportunidades y las dificultades del trabajo de la empresa.

En Kimberly-Clark se define al desarrollo sustentable como una interacción equilibrada entre las oportunidades de negocio con el bienestar económico, social y ambiental de los grupos de interés involucrados en las operaciones. Desarrollar productos que mejoren la vida de las personas debe ser el resultado de un modelo de gestión centrado en la responsabilidad social.

Como parte de las acciones derivadas del compromiso de la empresa con el desarrollo sustentable, se decidió dar un salto cualitativo en el tercer Reporte de Sustentabilidad, publicación a través de la cual Kimberly-Clark comparte con sus grupos de interés cómo trabajan día tras día para combinar la pasión por la innovación y la dedicación hacia los consumidores con el respeto al medio ambiente y la integridad en los negocios.

El proceso de elaboración del Reporte de Sustentabilidad se desarrolló entre los meses de noviembre de 2010 y abril de 2011 y respondió a los siguientes objetivos:

#### **A) En materia de Gestión de la RSE:**

- Lograr el nivel de aplicación B de las normas internacionales GRI<sup>1</sup>,
- Convertirse en una empresa pionera al Declaración de Control de Nivel de Aplicación de dicho organismo para el reporte.
- Identificar las brechas y oportunidades de mejora en cada una de las dimensiones de la sustentabilidad
- Incorporar la opinión de los stakeholders a través del desarrollo de una encuesta entre referentes de RSE, empleados y proveedores sobre el Reporte 2009
- Desarrollar un Informe de Materialidad<sup>1</sup> sobre los contenidos a incluir en la publicación.

B) En materia de Comunicación:

- Desarrollar una pieza de comunicación que permita informar sobre la gestión responsable y sustentable del negocio, considerando los temas de mayor relevancia y materialidad para los grupos de interés de la empresa.
- Reforzar el posicionamiento de Kimberly-Clark como una compañía líder en Argentina en materia de sustentabilidad.
- Consolidar internamente el Reporte de Sustentabilidad como una herramienta de comunicación, gestión y evaluación sobre la aplicación de políticas y actividades de RSE de Kimberly-Clark.

Por definición, un Reporte de Sustentabilidad está dirigido a todos los grupos de interés de la empresa. En el caso de Kimberly-Clark, se identificaron los siguientes grupos de interés:



### EJECUCIÓN DEL PLAN

El plan de trabajo se dividió en cinco etapas:



## 1. Preparación:

Los elementos distintivos de esta etapa consistieron en:

- La realización de un ejercicio de benchmark con los requisitos de GRI para el Nivel de Aplicación B incluyendo el análisis de otros reportes similares para identificar las brechas existentes con el Reporte 2009.
- El desarrollo del Informe de Materialidad, el cual tiene como finalidad consolidar la información disponible y validar la definición de los contenidos de la publicación.
- La realización de una encuesta on-line de feedback sobre el Reporte 2009.
- La convocatoria a los distintos actores internos que participarían a lo largo del proceso de elaboración del reporte.

Al igual que en los anteriores ejercicios de reporting, las tareas de esta etapa incluyeron:

- ✓ *Presentación del cronograma de trabajo<sup>1</sup>*
- ✓ *Definición de las áreas clave para el relevamiento de información.*
- ✓ *Definición de los contenidos y calidad del reporte.* Este es uno de los pasos clave de esta instancia. Se realiza en base a los siguientes criterios establecidos por los lineamientos G3 de Global Reporting Initiative ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)).



**2. Relevamiento:** el esfuerzo de esta etapa se centró en la recopilación de la información e indicadores de desempeño necesarios para la redacción del reporte, a través de los siguientes pasos:

- ✓ *Recopilación de la información:* a través de distintas herramientas - cuestionarios, entrevistas, análisis de información corporativa, etc.- se relevan los datos necesarios para la redacción del reporte.
- ✓ *Distribución interna de las Tablas GRI G3 con los indicadores a relevar y, en caso que corresponda, los protocolos correspondientes.*

**1. Consolidación:** en esta instancia se procesó toda la información relevada, se estructuraron los contenidos, la tabla de contenidos GRI G3 y se elaboró el documento final. Se siguieron los siguientes pasos:

- ✓ *Redacción de los contenidos de la versión preliminar.*
- ✓ *Incorporación de modificaciones:* se procesó el feedback recibido por parte de las áreas involucradas en el proceso de trabajo.
- ✓ *Elaboración de la versión final del reporte*
- ✓ *Elaboración Tabla GRI G3 con indicación de secciones del Reporte.*

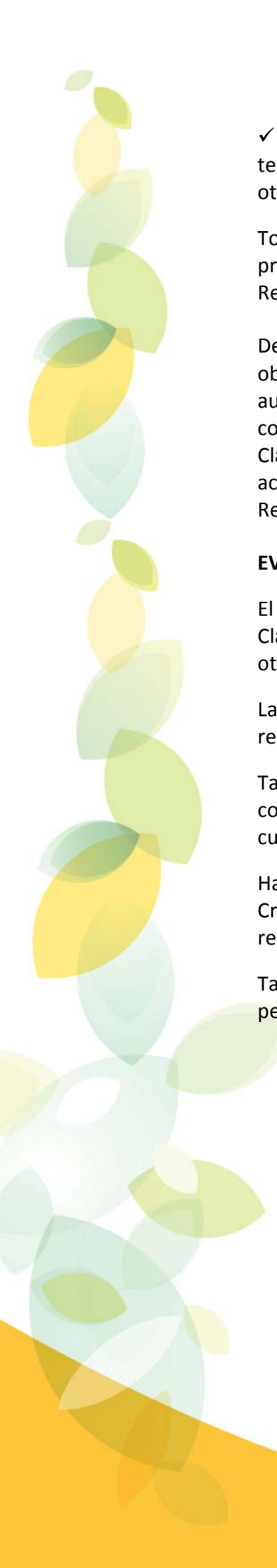
**2. Aprobación:**

- ✓ *Aprobación de contenidos:* Distribución a cada una de las áreas para la aprobación de los contenidos correspondientes a la órbita de su gestión.

**3. Comunicación:** esta última instancia se centró en la elección de alternativas de difusión y comunicación para llegar más efectivamente a los grupos de interés de la empresa con el objetivo de contribuir al posicionamiento de Kimberly-Clark como una empresa líder en Argentina en materia de sustentabilidad. Las tareas desarrolladas incluyeron:

- ✓ *Selección de opciones de soporte y su respectivo diseño:* se optó por desarrollar una versión impresa y una en formato digital (pdf) para incluirla en la web.
- ✓ *Diseño e impresión:* El diseño se orientó a promover el concepto de sustentabilidad bajo el slogan “Sembrá esperanza. Estás ayudando a vivir en un mundo mejor” involucrando activamente a quienes recibían el reporte con una invitación a sembrar las semillas de jacarandá enviadas en la caja contenedora de la publicación. Se convocaba a enviar por mail una foto de la siembra de las semillas, y así participar por el sorteo de 1 bambucicleta (Bicicleta ecológica producida con Bambú) con el fin de promover hábitos saludables y a la vez amigables con el medio ambiente. Para fabricar una bambucicleta sólo se consume aproximadamente un 10% de la energía y los recursos necesarios para fabricar una bicicleta de aluminio, carbono o acero, por lo cual las emisiones carbónicas son sensiblemente menores. Y a su vez, se generaron muy pocos desperdicios, los cuales son reutilizados en su mayoría.

A nivel de **diseño** se utilizó un código gráfico inspirado en la naturaleza que, a través de ilustraciones de síntesis de hojas, buscó transmitir vida y armonía. La paleta de colores utilizada respondió a tonalidades plenas que segmentaban los diferentes capítulos y reforzaban la idea de reflejar los conceptos vida y movimiento. Desde la tipografía se mantuvo un criterio de claridad gráfica con cuerpos que diagramaban los mensajes y ordenaban la lectura.



✓ *Comunicación y difusión:* envió a empresas líderes, a ONGs, periodistas del tercer sector y especialistas en responsabilidad social e imagen corporativa, entre otros.

Todas las acciones de comunicación de Kimberly-Clark se sostienen en el principio de **Comunicación Responsable** como práctica integrada a la Responsabilidad Social Empresaria, buscando transmitir valores éticos.

Desde este marco conceptual se encaró la comunicación del Reporte, con el objetivo principal de contribuir al establecimiento de una agenda de RSE y de aumentar la conciencia sobre los temas de valor social y ambiental. Sin duda, la comunicación creíble y transparente de las principales actuaciones de Kimberly-Clark en RSE impactará en la reputación de la empresa. Este resultado sólo es aceptable si es la consecuencia natural de un proceso de Comunicación Responsable.

### **EVALUACIÓN/PRUEBAS**

El proceso de elaboración del Tercer Reporte de Sustentabilidad de Kimberly-Clark fue verificado directamente por Global Reporting Initiative, entidad que otorgó la correspondiente Declaración de Control del nivel de aplicación de GRI.

La convocatoria para enviar la foto de la plantación de semillas tuvo una respuesta del 60% de empleados y 40% de público externo.

También se envió una gacetilla de prensa a los medios y se generaron entrevistas con los más relevantes, anunciando la publicación del reporte, noticia que fue cubierta por siete notas en medios especializados en RSE y/o negocios.

Hay que destacar que el reporte fue destacado en el suplemento de RSE de El Cronista, junto al de otras empresas líderes en materia de RSE y que tuvo repercusión en otros medios que la empresa considera prioritarios (Tier 1).

También se envió una gacetilla con los ganadores del sorteo de la Bambubicleta, pero los resultados no se incorporan en este informe.

## **ANEXO: Gacetilla de Prensa**

### *Kimberly-Clark presenta su tercer Reporte de Sustentabilidad*

***En esta nueva edición del reporte, publicación a través de la cual la compañía comparte su desempeño en materia económica, social y ambiental, se continuó utilizando los Lineamientos G3 propuestos por Global Reporting Initiative (GRI) alcanzando el nivel de aplicación B y la revisión directa de GRI.***

Buenos Aires, Abril de 2011.- Kimberly-Clark, la compañía líder mundial en el desarrollo de productos descartables para la salud, la higiene y el cuidado personal, presenta su tercer Reporte de Sustentabilidad con los resultados de su desempeño económico, medio ambiental y social durante 2010.

Al igual que en los informes anteriores se utilizaron los Lineamientos G3 propuestos por Global Reporting Initiative – GRI. En esta oportunidad la compañía se planteó dos objetivos de superación: alcanzar el nivel de aplicación B y lograr la revisión del reporte directamente por parte del GRI. Ambos objetivos fueron logrados consolidando las estrategias de sustentabilidad de Kimberly-Clark.

El desarrollo sustentable, al cual se orienta la empresa, es entendido como una interacción equilibrada entre las oportunidades de negocio con el bienestar económico, social y ambiental de los grupos de interés involucrados en las operaciones. Es por ello que la compañía desarrolla una serie de iniciativas que buscan el bienestar de la comunidad, los empleados, clientes y consumidores, proveedores y el medio ambiente haciendo de la sustentabilidad y la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) la materia prima con la se construye el negocio.

En línea con esa filosofía, la compañía ha publicado el tercer Reporte de Sustentabilidad de Kimberly-Clark Argentina. El Reporte incluye información sobre las diferentes iniciativas de la compañía que se enmarcan dentro de los siguientes programas:

- +comUNIDAD: Programa de Relaciones con la comunidad basado en tres pilares: Salud, Educación y Calidad de vida.
- Visión 2010: Programa que apunta a la mejora continua en la gestión del medio ambiente, fomentando la sustentabilidad en los productos y procesos.
- Vivir Bien: Programa dirigido a mejorar la calidad de vida de todos los empleados bajo cuatro ejes principales: Trabajo, Esparcimiento, Salud Física y Salud Emocional.
- Programa a Proveedores –Integrity Project- con el objetivo de fortalecer el cumplimiento de servicios basados en la ética y en la integridad.

“Esperamos que nuestro tercer reporte sirva de inspiración para promover en nuestro país un modelo responsable de gestión y de desarrollo de negocios”, señaló Fernando Hofmann, Director de Asuntos Legales y Corporativos de Kimberly-Clark Región Austral.

Se puede acceder a la versión completa del Reporte en formato digital haciendo click en [http://www.kimberly-clark.com.ar/balance\\_K\\_C\\_2010.pdf](http://www.kimberly-clark.com.ar/balance_K_C_2010.pdf) o ingresando a [www.kimberly-clark.com.ar](http://www.kimberly-clark.com.ar)



## ANEXO II: Gacetilla de Prensa-Concurso Plantá tu árbol

### **Kimberly-Clark entrega bicicletas ecológicas de bambú a los ganadores de la iniciativa de siembra de árboles**

***Fiel a su compromiso sustentable, la compañía invitó a todos sus empleados y a más de mil referentes de la sociedad a plantar semillas de Jacarandá.***

Buenos Aires, Junio de 2011.- Kimberly-Clark, la compañía líder mundial en el desarrollo de productos descartables para la salud, la higiene y el cuidado personal, entregó bicicletas ecológicas realizadas con bambú como cierre de una acción que consistía en invitar a sus más de mil empleados y a más de mil referentes de la sociedad a plantar semillas de árboles de Jacarandá.

Junto con el envío de su tercer Reporte de Sustentabilidad, la compañía hizo entrega de estas semillas a sus 1.275 empleados en el país y a más de 1.000 referentes sociales, académicos, empresarios, periodistas y políticos de la sociedad argentina.

Asimismo, Kimberly-Clark invitó a sus empleados y a los referentes de la sociedad a enviarles fotografías sobre el momento en que sembraron las semillas. Entre todos los empleados y los referentes que enviaron las fotos se sortearon bicicletas ecológicas de bambú. Los ganadores fueron Darío Batalla, de Control de calidad de la planta de Kimberly-Clark en Pilar (Pcia. de Buenos Aires) y Manuel Pizarro, Director de Brain Loaded.

*“En Kimberly-Clark consideramos que el cuidado del medio ambiente es un tema que nos involucra a todos, es por ello que decidimos hacer una acción de siembra de árboles que comprendiera a empleados de la compañía y a diferentes referentes de la sociedad. Estamos muy contentos con la respuesta que obtuvimos”,* explicó Fernando Hofmann, Director de Asuntos Legales y Corporativos de Kimberly-Clark Región Austral y del Negocio Fem Care Latinoamérica”.

### Anexo III: Cronograma de trabajo

Actividades	Sept. 10	Oct. 10	Nov. 10	Dic. 10	Ene 11	Feb. 11	Marzo 11	Abril 11
Acuerdo institucional sobre los alcances del balance	■							
Estudio Comparativo de Reportes Sociales	■							
Taller de sensibilización	■							
Elaboración del Índice Tentativo del Reporte	■							
Definición del tablero de indicadores	■							
Selección de fuentes de información	■							
Relevamiento de información (información secundaria y entrevistas)		■	■					
Procesamiento y sistematización de la información				■	■			
Elaboración del Primer Borrador a consideración						■		
Reelaboración - Reajustes						■		
Verificación						■	■	
Elaboración de la Versión Final del Balance							■	
Conclusiones y Recomendaciones							■	
Diseño e impresión							■	■
Distribución								■