

## Premio Eikon 2015

### **Categoría:**

Relaciones con la comunidad / RSE

### **Título del programa**

Programa Primera Exportación

### **Nombre de la compañía**

Gas Natural Fenosa Argentina

### **Área**

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales, Gas Natural Fenosa Argentina y Fundación Gas Natural Fenosa

### **Persona responsable del plan de comunicación**

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales, Gas Natural Fenosa

Argentina: Bettina Llapur

Responsable del programa: Pablo Furnari

## **DATOS DE LA EMPRESA**

Gas Natural BAN S.A. recibió, el 28 de diciembre de 1992, la licencia para prestar servicio público de distribución de gas natural por redes en la zona norte y oeste de la provincia de Buenos Aires por un plazo de 35 años, prorrogable por 10 más.

Su área de servicio, de unos 15.000 km<sup>2</sup>, comprende 30 partidos de la provincia de Buenos Aires, ubicados al norte y al oeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, abarcando una de las zonas más densamente pobladas del país, y que incluye también importantes parques industriales.

Gas Natural BAN S.A. es la segunda distribuidora del país por número de clientes, y participa en un 18,4% del total de ventas del mercado residencial y comercial, dando servicio a más de 7 millones de personas.

## **SITUACION**

Durante el año 2000, la economía argentina empezó a experimentar los primeros signos de crisis. El desempleo aumentó paulatinamente y las exportaciones empezaron a decrecer debido a un tipo de cambio que hacía a nuestros productos no competitivos en el exterior. Gas Natural Fenosa consideró necesario diseñar un programa que incentivara el comercio exterior como mecanismo para fortalecer el tejido empresarial del país y como motor de creación de empleo.

Con la crisis del 2001 el Programa Primera Exportación adquirió un importante significado. En el contexto globalizado actual, para asegurar la recuperación económica y la posterior consolidación del sector productivo nacional, era y es imprescindible integrarse en el sistema comercial mundial, como motor de crecimiento sostenible. Para ello, es necesario que las PyMEs dispongan de instrumentos con los que articular su inserción en el mercado internacional.

## **OBJETIVOS**

Los objetivos del Programa Primera Exportación consisten en incentivar las posibilidades de exportación de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) argentinas, como forma de desarrollo empresarial y social, orientando los procesos hacia la internacionalización. De esta manera se logran mejoras en el mercado interno; y es a partir de esta premisa que utilizada como pilar en los asesoramientos y capacitaciones ofrecidos por el Programa se comienza a delinear la formación de conciencia exportadora en el empresariado.

Las herramientas que se ofrecen son:

- Asesoramiento gratuito personalizado en 3 centros de atención ubicados en Capital Federal y en la provincia de Buenos Aires. También se brinda la alternativa de realizar el trabajo por teléfono o correo electrónico para aquellas empresas radicadas en el interior del país.
- Seminarios de capacitación en comercio internacional.
- Viajes de capacitación y negocios a la ciudad de Barcelona, España a través de una beca otorgada por la Fundación Gas Natural Fenosa a través del Programa Primera Exportación.
- Formación de grupos societarios exportadores como consorcios o cooperativas

## **PÚBLICO OBJETIVO**

EL Programa apunta a cualquier empresa radicada en Argentina, principalmente PyMEs que estén exportando o deseen comenzar con esta actividad; como así también a emprendedores, estudiantes, profesionales independientes, autoridades de importantes organismos y municipios, periodistas del sector y toda aquella persona que esté interesada en capacitarse y asesorarse en materia de comercio internacional.

A través de sus diversos canales de comunicación el mensaje consiste en transmitir el aporte del Programa a la comunidad argentina, yendo más allá del área de influencia de la empresa, ocupándonos de la sociedad empresarial en su conjunto, innovando constantemente y creando conciencia exportadora en la mente de cada uno de los empresarios que se han acercado y siguen acercándose al Programa.

## **CANALES DE COMUNICACIÓN Y ACCIONES SOPORTES DEL PLAN**

El Programa Primera Exportación ha diseñado una importante estructura comunicativa que tiene como finalidad dar a conocer el programa tanto a su público objetivo, como a cualquier persona o entidad interesada en conocer sus actividades.

Desde un principio, se entendió que era imprescindible involucrar en el proyecto a actores gubernamentales, empresariales y académicos, para crear una red que facilite las distintas etapas necesarias en las operaciones de importación y exportación (financiación, asesoramiento legal, marketing, estudios de mercado, etc.) En consecuencia, las campañas de comunicación emplean los siguientes canales con la finalidad de dar a conocer el Programa:

- Libro Institucional “10 Años – Programa Primera Exportación” (\*\*Nota)
- Página web: [www.primeraexportacion.com.ar](http://www.primeraexportacion.com.ar). Este año se lanzó el nuevo sitio del PPE.
- Gacetillas de prensa en medios generales y especializados.
- Contacto directo con entidades gubernamentales, empresas y universidades, formando y consolidando alianzas estratégicas.
- Elaboración de folletos
- Mailing institucional
- Entrevistas y pautas gráficas en medios nacionales y especializados
- Participación en seminarios, actos y jornadas referentes al comercio exterior.

(\*\*Nota)

Luego de cumplirse 10 años de trayectoria del Programa Primera Exportación de la Fundación Gas Natural Fenosa, se consideró oportuno elaborar el libro institucional del Programa compuesto por testimonios de PyMEs y autoridades de importantes instituciones que a lo largo de la primera década se han vinculado con el Programa. Del mismo modo el material se encuentra en formato digital (CD) y en formato pdf disponible en la web del Programa. En el transcurso de este año saldrá (ya se encuentra en proceso de edición) la nueva revista del PPE.

## **INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROGRAMA PRIMERA EXPORTACION**

A partir del año 2014 el Programa Primera Exportación se replicó en España.

Para lograrlo fue fundamental el apoyo brindado desde Argentina. El traslado del “know how”, asesoramiento continuo, la experiencia generada a lo largo de los 14 años de funcionamiento que lleva el Programa en nuestro país, los puntos estratégicos, los tipos de alianzas, entre otros puntos, hicieron que sea posible implementar el PPE en Barcelona con proyección de replicarlo en otros países en los que está presente Gas Natural Fenosa y su Fundación.

Durante el 2014, como habitualmente se viene haciendo hace 9 años, se desarrolló el viaje de Capacitación y Negocios, con el diferencial de que a partir de ese año, los becados tienen la posibilidad de ampliar su red de “networking” ya que compartirán la experiencia con empresarios españoles becados por el PPE España.

Este tipo de acciones son las que impulsan las exportaciones de la PyME argentina, además de contar con la capacitación de primera línea.

La exportación del Programa Primera Exportación como tal es uno de los mayores logros alcanzados.

## **RESULTADOS – EL PROGRAMA EN NÚMEROS**

- Se han generado más de 24.000 contactos con empresas por asesoramiento en exportaciones de manera gratuita.
- Se ha capacitado gratuitamente en temas relacionados a comercio exterior a más de 28.000 empresas en más de 800 seminarios de primer nivel. Además de brindar capacitaciones en Argentina (tanto en Buenos Aires como en el interior del país), el Programa ha participado en importantes seminarios a nivel MERCOSUR (Uruguay y Paraguay) y en España desde hace 9 años consecutivos por medio de la beca otorgada por la Fundación Gas Natural Fenosa a través del Programa Primera Exportación a empresarios para realizar un curso de posgrado intensivo en Negocios Internacionales en el Barcelona School of Management de la Universidad Pompeu Fabra.
- Más de 1.500 empresas exportaron por primera vez a partir de su participación en el Programa Primera Exportación provocando un ingreso de divisas a la Argentina en cientos de millones de dólares.
- Se formaron 6 consorcios de exportación y una cooperativa.
- El Programa Primera Exportación ha sido premiado en 32 ocasiones, tanto a nivel nacional como internacional.
- El Programa becó al 100% a 142 empresas Pymes argentinas para la realización de un curso de posgrado en negocios internacionales en la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona School of Management, en la ciudad de Barcelona, España.
- Se generaron alrededor de 400 reuniones de negocios en el exterior a empresas Pymes argentinas sin costo.
- El portal del programa, [www.primeraexportacion.com.ar](http://www.primeraexportacion.com.ar) ha recibido más de 4 millones de visitas desde su lanzamiento (período 2003 – 2014).
- Se ha capacitado a alumnos del último año del colegio polimodal sobre exportaciones y medioambiente. Desde el 2009 se recorrieron decenas de colegios de la provincia de Buenos Aires.
- Se desarrollaron estudios e investigaciones sobre exportaciones y medioambiente en diferentes sectores junto a la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.