

EIKON CUYO 2017

CATEGORÍA 20.2 | Comunicación política provincial

No compres robado

Gobierno de Mendoza

BROKERS PUBLICIDAD Y MARKETING

Alejandro Chocrón · Hernán Oueyt

Entre vacíos legales y penas máximas de tres años que rara vez resultan en prisión efectiva, la impunidad es norma entre quienes se dedican a la compra-venta de artículos robados. Entre los artículos obtenidos ilícitamente que más se comercializan en la provincia de Mendoza, se destacan los celulares (se roban o extravían más de 200 por día), las ruedas (entre 10 y 15 robos de cubiertas diarios, de acuerdo con las denuncias que reciben las compañías de seguros) y los automotores (entre 15 y 20 robos diarios).

Con el objetivo de desalentar el consumo, se desarrolló una campaña que pone en la lupa a quienes compran estos artículos y se los muestra cómplices del delito. La misma se llevó a cabo bajo el nombre NO COMPRES ROBADO para el Ministerio de Seguridad del Gobierno de la Provincia de Mendoza y busca hacer reflexionar a quienes consumen este tipo de artículos y hacerlos conscientes de que son tan culpables como quienes cometen el hecho delictivo.

Las piezas, principalmente dirigidas a adultos de 20 a 55 años, muestran diversas situaciones en las que el actor principal aparece enmascarado, transformándose automáticamente en parte del delito. Asimismo se los muestra junto a algún ser querido, involucrándolos instantáneamente y apelando a la emotividad. Los personajes se muestran felices y satisfechos, lo que desentona con lo dramático del enmascaramiento, generando un contraste llamativo y creativo.

La campaña pudo verse en medios como televisión, radio y medios gráficos, desde agosto de 2016 a enero de 2017. Además combina una serie de consejos para concientizar y prevenir a la población sobre el funcionamiento de ciertas modalidades delictivas; un 0800 para realizar denuncias las 24 horas, reforzando la idea de que debemos ser precavidos e informarnos acerca del lugar donde realizamos nuestras compras y, a la vez, la importancia de denunciar locales y personas que se dedican a este negocio criminal.

Links repercusión en medios:

<http://www.losandes.com.ar/article/mercado-negro-lo-que-mas-buscan-quienes-compran-robado>

<http://jornadaonline.com/mendoza/176941-campania-'si-compras-robado-sos-complice'-900-denuncias-en-un-anio>

<http://www.mdzol.com/nota/692726-sos-complice-la-campana-oficial-para-evitar-la-compra-de-bienes-robados/>