

**PREMIOS EIKON 2017**  
**Categoría 21 - Marketing Social**

**Título del programa: Por las Mujeres en la Ciencia**

**Compañía: L'Oréal Argentina**  
Comunicación Corporativa y RSE de L'Oréal Argentina junto a Jolie.

Responsables del plan de comunicación:  
**Pablo Sánchez Liste, Director de Comunicación, Asuntos Públicos y Sustentabilidad / Myrna Polotnianska, Gerente de Comunicación Corporativa y Sustentabilidad.**

Título:  
**“POR LA IGUALDAD DE GÉNERO DE LAS MUJERES EN LA CIENCIA.”**

## INTRODUCCIÓN

El Grupo L'Oréal, como referente en la industria de la belleza, está íntimamente relacionado con la mujer. Así como también lo está con la ciencia, que forma parte del ADN de la compañía y es un pilar fundamental para el desarrollo de sus productos líderes en el mercado.

¿Cuál es el problema?

Bien entrado el tercer milenio, queda mucho por hacer respecto al equilibrio de género en todos los ámbitos de la vida y particularmente en la ciencia: las mujeres representan sólo el 30% de los investigadores del mundo.

Aún existen grandes barreras que desalientan a las mujeres a entrar en la profesión y los obstáculos continúan bloqueando el progreso para aquellas que ya están en el campo.

Con el propósito de vencer estas barreras, hace diez años L'Oréal Argentina lanzó el Premio Nacional L'Oréal-UNESCO "Por las Mujeres en la Ciencia" en colaboración con CONICET, que premia la excelencia científica además que promueve y estimula la participación de las mujeres en ámbito científico.

Algunos números de este premio en Argentina:

- 25 científicas locales reconocidas: 10 premios y 15 becarias
- 5 científicas premiadas internacionalmente: 4 laureadas + 1 talento emergente.

En la edición 2016, le otorgó una ayuda económica de 250 mil pesos a una investigadora argentina para que continúe con el desarrollo de su proyecto dentro del país. Asimismo, entregó un premio de 150 mil pesos para una becaria en etapa de formación postdoctoral.

El Premio Nacional se encuadra dentro del Premio L'Oréal-UNESCO "For Women in Science", un programa cuyos objetivos son: reconocer a mujeres científicas sobresalientes y destacar el nivel de sus logros; ayudar a jóvenes científicas en el desarrollo de sus carreras a través de becas que les permitan continuar con sus proyectos de investigación en instituciones líderes y alentar a las más jóvenes a adoptar la ciencia como carrera.

En el 2016, dos acontecimientos importantes sucedieron en torno a este premio:

- Celebramos el **10° aniversario** del certamen local
- La científica argentina Andrea Gamarnik, fue la galardonada por el continente Americano en el **Premio Internacional L'Oréal-Unesco** "For Women in Science".

Una problemática en línea con clima de época: igualdad de género.

Un aniversario para festejar: 10 años del premio local.

Una científica argentina reconocida a nivel internacional.

Una oportunidad única para poner en relieve esta problemática y alentar la igualdad de género también en la ciencia.

A fin de comunicar dicho premio y continuar dando a conocer el programa en general, los objetivos de comunicación planteados fueron:

- ✓ Impulsar la conversación sobre el rol de la mujer en la ciencia a través de las figuras de las dos científicas que fueron reconocidas y a través de la firma del Manifiesto.
- ✓ Posicionar el premio “Por las Mujeres en la Ciencia” y su laureada internacional como referente en el ámbito científico.
- ✓ Y continuar en la construcción del posicionamiento de L’Oréal como una compañía referente en investigación científica y su contribución al empoderamiento de la mujer.

Se trabajó en un plan dirigido a múltiples públicos que contribuyeron a la amplificación del mensaje, como ser: investigadores y científicos, instituciones y empresas, referentes políticos, referentes de medios e influenciadores en redes sociales, además de los medios masivos de comunicación.

Dicho plan, contempló acciones de relaciones públicas que abarcaron prensa e institucionales, redes sociales y vía pública, en dos etapas distintas en función de las entregas de premios del galardón internacional y local, que comprendieron eventos, media trips, encuentros y pautas publicitarias para reforzar el mensaje.



## EJECUCIÓN DEL PLAN:



- Viaje con 2 periodistas y corresponsales
- Entrevistas en radio y tv
- Gestión de notas gráficas y online
- Encuentro con prensa en Instituto Leloir
- Cocktail en la embajada Argentina en Francia
- Cocktail en la embajada Francesa en Argentina

- Encuentro con prensa en el Instituto Leloir
- Cocktail en la Embajada Francesa con mujeres líderes – “Homenaje a las mujeres que tienen el poder de cambiar el mundo”.
- Banner en Aeropuertos Argentina 2000

### ETAPA 1: Premio internacional L'Oréal – UNESCO “For Women In Science” en París.

En el marco del PREMIO INTERNACIONAL, desde L'Oréal Argentina se convocó a dos reconocidas periodistas de La Nación y Clarín, para que asistieran al evento EN PARIS de entrega de premios y reconocimientos a la mujer y la ciencia, y realizaran la cobertura del mismo.

Además, se trabajó en la convocatoria de periodistas corresponsales de medios argentinos en la capital francesa, que también tuvieron la oportunidad de asistir a la premiación y a un cocktail de homenaje que se realizó en la embajada Argentina ubicada en Francia.

Una vez finalizada la ceremonia, se gestionaron entrevistas a Andrea Gamarnik en distintas radios y programas de televisión, junto a notas de despliegue en medios gráficos y online.

Para comunicar el premio a nivel local, se realizó un cocktail en la Embajada de Francia en Argentina con mujeres referentes de distintos ámbitos, en “*Homenaje a las mujeres que tienen el poder de cambiar el mundo*”. Allí también se hizo público un Manifiesto por las mujeres y la ciencia con el objetivo de llamar la atención sobre la necesidad de garantizar la igualdad de género en la ciencia que fue firmado por más de 98.700 personas de todo el mundo.

### ETAPA 2: Premio local - 10º Aniversario L'Oréal – UNESCO “Por las Mujeres en la Ciencia” en Argentina.

En una primera instancia, se comunicó la convocatoria a científicas e investigadoras para participar del premio, a través de medios de salud, ciencia e interés general como así también de las redes sociales del Conicet y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

La ceremonia de entrega del premio local junto a la celebración del 10º aniversario se llevó a cabo en el Aula Magna de la Academia Nacional de Medicina y fue encabezado por el ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, Lino Barañao. Allí, además de dar a conocer a las ganadoras, fueron reconocidas todas las científicas que habían sido distinguidas en las ediciones anteriores del premio en la Argentina.

Un evento al que asistieron más de 300 personas entre periodistas de los medios más reconocidos del país, funcionarios, empresarios, miembros del tercer sector, entre otros.

Una vez conocidas a las ganadoras, se gestionaron entrevistas con Fabiana Gennari en distintas radios y programas de televisión, junto a notas de despliegue en medios gráficos y online.

## **EVALUACIÓN/PRUEBAS IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y CUANTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS:**

A partir del plan de comunicación implementado en esta acción, se obtuvo una amplia cobertura en medios tradicionales y en portales de noticias del país, impulsado la

conversación acerca del rol de la mujer en la ciencia y posicionando el premio "Por las mujeres en la ciencia".

A través de las dos etapas trabajadas, se lograron más de 270 notas en reconocidos medios gráficos, medios online, radio y TV, alcanzando un VAP de U\$S1.885.488.-

Además, se obtuvieron más de 40 millones de impresiones en redes sociales, llegando a tener 3 trending topics en twitter, con más de 1300 interacciones y logrando un alcance mayor a 31 millones de personas. Resultados sorprendentes teniendo en cuenta que se trata de una referente de la ciencia.

Y lo más importante, se gestó un aporte más para que la igualdad de género en la ciencia esté cada vez más cerca.