



TODOS DECIMOS

#PAZSINTERROR

25 años del atentado a la Embajada de Israel

Un gesto y una consigna para que todo un país haga memoria, y le ponga un freno al terrorismo.

25 años después, todos decimos #PazSinTerror

En conmemoración a esta fecha tan triste y tan significativa para todos, decidimos que la mejor manera era hacer memoria juntos para que todos le digamos NO al terrorismo.

Realizamos UNA ACCION INTEGRAL que convocó a toda la sociedad a SUMARSE CON UN GESTO, para recordar estos 25 años, y manifestarse contra el terrorismo.

Para eso, reunimos a personalidades destacadas de la cultura, la política, el periodismo y organizaciones sociales, acompañando a los sobrevivientes y familiares de víctimas, bajo la consigna #PazSinTerror.

Una acción INTEGRAL, CONTUNDENTE y DE FUERTE IMPACTO con la que logramos llegar a toda la prensa y la sociedad.

Y para eso hicimos:

- **UN VIDEO** que fue presentado en los principales noticieros, llegó a los cines y trascendió fronteras.
- **UN LIBRO** que fue presentado en la legislatura porteña y que llegó a las escuelas primarias y secundarias de Buenos Aires.
- **6 CAPSULAS AUDIOVISUALES** que se viralizaron en las REDES SOCIALES, llegando a millones en todo el mundo.
- **Una EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA** en el CCK por la que pasaron más de 180.000 visitantes.
- **Un DOCUMENTAL** reconstruyendo la historia de hace 25 años, emitido por History Channel para todo el continente.
- **RECUPERAMOS HISTORIAS de alto valor**, y generamos reencuentros entre sobrevivientes.
- **Un minuto de silencio en TODOS LOS ESTADIOS** del país en la fecha de fútbol de la AFA.
- **Un ACTO PUBLICO** con la participación de los máximos representantes del gobierno nacional y de Israel, con la presentación de Sandra Mihanovich.
- **Presencia en Subtes, vía pública, pantallas de la ciudad y medios tradicionales a COSTO CERO.**

Logramos una campaña que trascendió las redes sociales y llegó al corazón de la gente; en Argentina y en todo el mundo.

Millones de personas unidas a través de un gesto que fue replicado en todos lados como una manera de sumarse a la propuesta de #PazSinTerror.

Logramos incorporar el Atentado a la Embajada de Israel a la CURRICULA ESCOLAR, como un tema que hace a nuestra memoria e identidad.

Logramos que se apruebe LA LEY 25.182 que instituye el 17 de marzo como “Día de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Atentado contra la Embajada de Israel”.

Y 25 años después logramos cerrar un círculo con UNA HISTORIA QUE GENERÓ UNA PROFUNDA EMOCIÓN, generamos un encuentro entre Bruce Willison Jr, el marine americano que hace 25 años rescató a Lea Kovensky . Un encuentro que fue noticia en los medios de todo el mundo.

25 años después logramos unir a toda la Argentina a favor de la paz, y contra el terrorismo.

LA ACCION

>> El gesto contra el terrorismo, y a favor de la paz

Quisimos que todo el país pueda ser parte de esta campaña y mostrar su compromiso con la memoria; y para ello creamos un símbolo muy fácil de reproducir.

Con una mano colocando los dedos en "V" -expresando el símbolo de paz- y la otra con la palma abierta en señal de freno, todos dijimos #PazSinTerror. Un gesto que no sólo representa la paz y el rechazo al terrorismo, sino que también hace referencia a los números 2 (dos) y 5 (cinco), por los 25 años transcurridos desde el primer atentado del terrorismo internacional en todo el continente.

>> El video que unió a las celebridades y recorrió el mundo

Para hacer realidad una campaña de alto impacto logramos una alianza con “La Doble A”, la productora de cine publicitario mas importante del país. Un equipo de más de 30 personas, desde directores hasta técnicos, se comprometieron y sumaron voluntariamente para realizar el video del que participaron las más destacadas celebridades, y que llama a la sociedad a reflexionar contra el terrorismo... *“porque el terrorismo no discrimina”*

Adrián Suar, Oscar Martinez, Gonzalo Bonadeo, Martina Gusmán, Martín Seefeld, Gerardo Rozín y Laura Azcurra fueron los protagonistas del video. Ellos dijeron y dicen NO al terrorismo e invitan a todos a sumarse con su gesto. Con estas personalidades, logramos un alcance que superó las expectativas de la campaña.

>> Un lanzamiento contundente

La acción integral fue presentada de manera integral en los principales noticieros del país.

Canal 13, Telefe, America, TN, la TV Pública y Canal 9 presentaron de manera conjunta la iniciativa la semana previa al aniversario del atentado.

Fue presentado el video y el libro que reúne a las celebridades y figuras de los mas diversos extractos sociales y políticos de la Argentina.

>> Cápsulas contra el terrorismo, para llegar desde las redes. Y un gesto que se multiplicó.

Ademas del video central de campaña, en las redes sociales preparamos 6 capsulas audiovisuales en las que las mismas personalidades, sobrevivientes, familiares de las víctimas le dicen a cámara qué se llevó el terrorismo para cada uno de ellos. Como una manera de entender cómo nos afecta a cada uno de nosotros. **“El terrorismo se llevó el abuelo de mi futuro nieto” es el conmovedor testimonio a cámara de la hija de Miguel Angel Lancieri**, víctima del atentado, quien pasaba por el frente de la Embajada cuando iba a trabajar.

Este contenido se viralizó de una manera exponencial, y llamó a que la gente participe contestando y comentando lo que el terrorismo nos quita a todos.

También en las redes de manera orgánica la gente se sumó subiendo su propia fotografía haciendo el gesto “25” #PazSinTerror. Con esta consigna tan sencilla se sumaron desde todo el mundo, embajadas, instituciones y personas individuales.

Las embajadas de todo el mundo se sumaron con su foto.

Los deportistas olimpicos encabezados por Paula Pareto realizaron un video sumandose a traves del gesto.

Instituciones, organizaciones y clubes replicaron la propuesta en sus redes.

Más de 845.000 reproducciones de los contenidos audiovisuales.

Más de 323.400 me gusta, y más de 175.200 veces compartidos.

>> Estuvimos en los medios

Infobae, La Nación, Clarín, Telam, Los Andes, TN y otros 36 medios gráficos nacionales incorporaron la campaña, sus acciones y la consigna, como contenido.

Canal 13, LN+, América, TELEFE y la TV Publica realizaron coberturas especiales.

>> Llegamos hasta las pantallas de cines de todo el pais, a costo cero

Realizamos una alianza con FilmSuez para llevar el video a la pantalla grande, durante la semana previa y posterior al Atentado.

Se transmitió 2.435 veces en 76 cines de todo el país, llegando a más de 1.000.000 de personas.

>> El libro que hace memoria

Editamos el libro PazSinTerror que compila un trabajo fotografico artístico de referentes de la cultura, la política, organizaciones religiosas, la diplomacia y el periodismo, familiares y sobrevivientes, junto a textos destacados de grandes referentes sociales y culturales del país.

Un libro editado como una iniciativa conjunta de la Embajada de Israel y la Legislatura Porteña que tiene como destino las escuelas públicas de toda la Ciudad, en las que fue confirmado la incorporación del tema a la currícula escolar.

El libro cuenta con textos de personalidades pertenecientes a organizaciones de la sociedad civil, la política, la iglesia, la diplomacia y el periodismo.
20.000 copias repartidas en 52 escuelas.

>> La exposición PazSinTerror en el CCK

Con todo el contenido y material generado para la acción, montamos una exposición fotográfica en el CCK: una selección de retratos en blanco y negro que representan una misma consigna gestual.

Se realizó una curaduría, y en total se exhibieron 30 fotografías de personalidades, autoridades y familiares de víctimas. Más de 130.000 personas visitaron la exposición y tuvo fuerte repercusión en medios de comunicación como Clarín, Infobae, Telam y diarios del interior.

>> Ataque a la Embajada: el documental

Tuvimos una idea, teníamos hechos, historias reales y testimonios. Y el compromiso y las ganas de reconstruir historias que quedaron vacías después del atentado.

Teníamos todo para realizar un documental. Y lo hicimos.

“Ataque a la Embajada” es un programa especial sobre el Atentado a la Embajada de Israel que presenta las historias de vida de los sobrevivientes, y que habla de los encuentros y reencuentros que realizamos 25 años despues.

El documental fue presentado en el CCK, y se emitió por History Channel el viernes 17 de marzo, cuando se cumplían exactamente los 25 años del acto terrorista.

>> Lea y el marine americano: un reencuentro inolvidable

25 años después recreamos la foto emblemática que fue tapa de Revista Gente en Marzo de 1992, e hicimos que cobrara vida.

Hicimos que un impactante reencuentro entre Lea Kovensky, sobreviviente del atentado, y Bruce Willison Jr, el marine que la rescató.

A través de un trabajo de investigación, y con la ayuda de la Embajada de los Estados Unidos, logramos localizar a Bruce Willison Jr, y lo invitamos a participar del acto oficial de conmemoración.

En ese mismo lugar donde Bruce había rescatado a Lea 25 años atrás, en esa misma esquina donde la había alzado con sus brazos para rescatar a Lea de los escombros; en ese mismo lugar, ellos se encontraron y se fundieron en un abrazo interminable.

Para registrar el momento, convocamos entre otros a Evangelina Himitian, periodista de La Nación, que registró este momento histórico.

>> Un minuto de silencio en todas las canchas, y una imagen contundente en las pantallas del estadio de River

El 26 de marzo se hizo memoria en todos los estadios de fútbol del país, y en las pantallas del Estadio Monumental, previo al partido entre River Plate y Belgrano.

De esta manera logramos INCORPORAR UN GESTO POR LA MEMORIA, en un lugar y un público que de otra manera no hubiera podido hacerlo.

>> Personalidades emblemáticas: un efecto multiplicador

Logramos llegar a mucha gente, más de la que podíamos imaginar.

Reunimos a personalidades destacadas de la cultura, la política, el periodismo y organizaciones sociales y otros sectores, acompañando a los sobrevivientes y familiares de víctimas.

Logramos convocar a las más grandes figuras, a la prensa y a toda la sociedad.

Algunas de las personas que dijeron #PazSinTerror fueron: Adrián Suar, Oscar Martínez, Martín Seefeld, Martina Gusmán, María Eugenia Vidal, Gerardo Rozín, Laura Azcurra, Jonathan Viale, Julieta Díaz, Débora Plager, Felipe Colombo, Gonzalo Bonadeo, Nicolás Scarpino, Diego Brancatelli, Lorena Maciel, Pablo Secchi, Raúl Lavie, Rosa Roinsinblit, Alejandro "Marley" Wiebe, Julián Weich, Dalía Gutman, Martín Insaurralde, Sebastián Wainraich, Marcos Peña, Martín Insaurralde, Pepe Cibrián Campoy, Luis Novaresio, Gerardo Rozín, Florencia Otero, German Tripel y Ana María Cores, entre otros tantos.

Y a partir de ellos todo un país se sumó a decir #PazSinTerror.

Acerca de la organización

Instalada en el año 1948, la Embajada de Israel en Argentina es la representación diplomática del Estado de Israel en nuestro país.

Desde la misma se trabaja en:

- Difusión y promoción de la cultura
- Difusión y promoción del turismo
- Intercambio y acuerdos comerciales entre países
- Acuerdos de cooperación y desarrollo
- Acuerdos e intercambios académicos

Además de esto, cumple todas las funciones formales y de representación de cualquier Embajada en el mundo.

La representación diplomática en Buenos Aires es la de mayor relevancia de Israel en América Latina, teniendo una importante actividad de relaciones e intercambio, y realizando acciones que son replicadas en otros países.

Acerca de los aniversarios del Atentado a la Embajada de Israel

En 1992, como respuesta al atentado a la Embajada de Israel, se realizó una de las movilizaciones masivas más importantes en la historia de nuestro país frente al Obelisco de Buenos Aires.

A partir de entonces y ante cada aniversario la recordación de las víctimas estuvo limitada a un pequeño acto en el mismo lugar donde sucedió el atentado; pero el tema quedó instalado como un hito dentro de la agenda nacional.

2017 no es un año más. Es el año en el que se cumplen los 25 años del atentado a la Embajada de Israel. Es, también, un año en el cual el terrorismo sigue ganando terreno en todo el mundo.

25 años después, todos decimos #PazSinTerror LA ESTRATEGIA

>> Desafíos ante un tema muy particular

- Reinstalar en la sociedad un tema que quedó en el olvido (a diferencia del atentado a la AMIA).
- Involucrar a la sociedad en general, sin diferenciación de nacionalidad o religión.
- Generar una acción de impacto sin presupuesto.
- Instalar un gesto que la gente pueda apropiarse y que sea propio de la campaña.

Objetivo general

A 25 años del atentado a la Embajada de Israel,
decidimos unir a la sociedad contra el terrorismo y a favor de la paz.

DECIRLE NO AL TERRORISMO Y SÍ A LA PAZ
como abordaje y respuesta.

>> Objetivos de comunicación

- NO al terrorismo / SI a la paz

Responder al terrorismo a partir de la unión por la paz, a través de un gesto con las manos.

- El terrorismo no discrimina

Reflexionar acerca del terrorismo como un tema de interés para la sociedad en general. Porque el terrorismo mata a personas de distintas religiones y nacionalidades.

- Frenar el terrorismo con las manos

Instalar el gesto de #PazSinTerror para que la gente se lo apropie y pueda manifestarse desde cualquier lugar del mundo, a través de las redes sociales o medios de comunicación.

- Memoria

Tener presente la memoria de las víctimas. Rescatar las historias y humanizarlas.

- Un hecho

Recordar que el atentado a la Embajada de Israel es algo que sucedió y que es parte de nuestra historia.

>> Target

- Sociedad general
- Medios de comunicación

- Instituciones sociales nacionales e internacionales

>> **Objetivo de la campaña**

Generar un esquema de acciones que tengan un impacto real en la sociedad y que el tema tenga una fuerte presencia y alto nivel de repercusión.

Hacer algo que sea fácilmente replicable para que todos puedan sumarse de manera sencilla y desde cualquier lugar del mundo a hacer memoria y a decirle NO al terrorismo.

Generar identificación a partir de un mensaje concreto en contra del terrorismo y a favor de la paz.

>> **El disparador de la campaña**

Después de 25 años, el terrorismo sigue generando miedo en todo el mundo.

Esta fue la hipótesis que nos movilizó para desarrollar esta campaña.

Por eso decimo que con la paz, frenamos el terrorismo.

La unión de todos los sectores de la sociedad fue la respuesta frente a esta situación.

>> **Estrategia**

- Generar un **mensaje relevante, fuerte y concreto**. Un mensaje que lo hiciera reflexionar sobre el hecho sucedido y el terrorismo en el mundo.

- Fomentar la **unión de toda la sociedad** como abordaje y respuesta: "Todos decimos #PazSinTerror, porque el terrorismo NO DISCRIMINA"

- **Hacer del terrorismo un tema relevante a todos los argentinos, y que afecta a todo el mundo.** Fuimos concretos. Hablamos de lo que teníamos que hablar. No dejamos de decir lo que teníamos que decir y lo que la sociedad tenía que recordar.

>> Con el concepto de PAZ y TERROR, generamos **acciones de impacto**.

Realizamos:

- 1) Acciones INTEGRALES y DIVERSAS de alto impacto
- 2) Conceptos fuertes y claros
- 3) Imágenes impactantes y sensibles.
- 4) Personalidades de todos los sectores y con importante influencia.

1) Acciones ORIGINALES y de ALTO IMPACTO

- > Esquema de acciones con un concepto 360º: Arte / Cine / Publicidad / Educación
- > Video “Todos decimos #PazSinTerror”, convocando a figuras de gran impacto
- > Espacios de alto tránsito y convocatoria
- > Amplia cobertura mediática / Fuerte repercusión en la prensa nacional e internacional

2) Conceptos fuertes y claros

- > Campaña “PazSinTerror”
- > Rescate de la memoria y de la reflexión.
- > Abordaje serio, a partir de un mensaje claro e impactante para que, de ningún modo, pasara desapercibido.
- > Imágenes fuertes en blanco y negro: las situaciones fotografiadas son impactantes estéticamente y los gestos de los fotografiados acompañan “el silencio” y “el recuerdo” por aquellas víctimas.

3) Imágenes impactantes y sensibles

- > Imágenes fuertes en blanco y negro: las situaciones fotografiadas son impactantes estéticamente y los gestos de los fotografiados acompañan “el silencio” y “el recuerdo” por aquellas víctimas.
- > Más de 100 celebridades y familiares se sumaron con el gesto de #PazSinTerror. En todo el mundo y en las redes más de 185.000 personas replicaron el gesto.
- > Las imágenes se expusieron en el CCK como piezas valiosas que marcan un hito en la historia.
- > La sociedad se apropió del gesto, gracias al impacto que generaron las imágenes en las redes sociales.

4) Personalidades de todos los sectores y con importante influencia.

- > Sabíamos que para llegar a toda la sociedad debíamos convocar a los máximos referentes, influenciadores y personajes indiscutibles de toda la sociedad.
- > Personalidades de distintos sectores como Adrián Suar, Martín Seefeld, Gonzalo Bonadeo, Martina Gusmán, Gerardo Rozín, María Eugenia Vidal, Martín Insaurralde, Sebastián Wainraich, Pepe Cibrian Campoy, entre otros, quisieron hablarle a la sociedad en nombre de la campaña.

Otras acciones de impacto...

Fuerte convocatoria y pedido de colaboración a Empresas, Medios y Productoras

- > Espacios gratuitos en revistas y diarios
- > Espacios gratuitos en subte y vía pública
- > Espacios gratuitos en cines

- > Producción de piezas de altísima calidad
- > Alianza con la productora la Doble A.
- > Presentación de la campaña en los principales noticieros del país

- Fuerte distribución de contenidos a través de las Redes Sociales

- > Desarrollo de toda la campaña y contenidos en un formato fácil de replicar, compartir y viralizar en las redes sociales
 - > Desarrollo de imagen de perfil alusiva “El terrorismo no discrimina”
 - > Alta tasa de contenidos “Compartidos”
 - > RT de contenidos por parte de celebridades.
 - > Potente viralización del Spot “Todos decimos #PazSinTerror” y las cápsulas “El terrorismo se llevó” en Youtube.

- Estéticas + Creatividad

- >> Estética contundente
- >> Tipografía propia de la campaña
- >> Contrastes entre la imagen blanco y negro y el mensaje

>> COMO LO LOGRAMOS?

- Trabajamos con personalidades relevantes que decían un mensaje real, que son los voceros de esta sociedad.

Contactamos a sobrevivientes y a familiares de las víctimas.

Investigamos cómo siguieron las historias detrás de la vida de cada sobreviviente y familiar de víctimas.

Convocamos a más de 100 personalidades del mundo del arte, espectáculo, periodismo, política, deporte, entre otros.

- Alianzas con productoras audiovisuales, clubes de fútbol, instituciones sociales y artísticas, fotógrafos para hacer que esto sea posible, con muy poco presupuesto.

- Contactamos a los medios, y conseguimos la **DONACION de espacios para la difusión** de la campaña. Conseguimos espacios en: TV + Diarios + Revistas + Cine + Subte + Vía Pública + Prensa + PNT en programas de TV + Web.

- Generamos:

- a. + de 200 fotografías de alto impacto: 15 gráficas para redes sociales y medios de comunicación.
- b. 1 video (“Todos decimos PazSinTerror”), de muy bajo costo y alto impacto.

- c. 6 cápsulas (“El terrorismo se llevó”), de alto impacto y calidad, donado por La Doble A
- d. Cobertura del backstage de campaña en medios: TV Pública + Infobae + Gente + Pronto
- e. Muestra en el CCK: Exposición de las fotografías de la campaña, bajo el título “25 años del atentado a la Embajada de Israel”
- f. +de 30 estadios de fútbol en todo el país hicieron 1 minuto de silencio +de 70.000 hinchas diciendole NO al terrorismo a través de las pantallas del Estadio Monumental de River.
- g. 1 libro: en conjunto con la Legislatura Porteña, armamos un libro en contra del terrorismo y a favor de la paz, con testimonios y reflexiones de personalidades relevantes.

- **Transformamos en noticia** la campaña.

Se invitó a los medios a cubrir el backstage de la campaña.

Se lanzó la campaña en los principales noticieros de la Argentina.

- Realizamos **acciones de alto impacto**.

Convocamos a toda la sociedad a decir #PazSinTerror. La gente respondió con mucha participación y se mostró activa en las redes sociales.

- En las **redes sociales** invitamos a que todos compartieran su foto haciendo el gesto (PazSinTerror) con las manos y que difundiera el mensaje, los videos y las imágenes, desde la cuenta de facebook de Israel en Argentina.

- **Enviamos a la prensa el material** para que pudieran difundir el mensaje desde la esencia de la campaña.

- **El encuentro entre Lea y el Marine que la rescató**

Hicimos que la foto emblemática, tapa de gente en 1992, cobrara vida. Hicimos que un maravilloso reencuentro se dé entre Lea Kovensky, sobreviviente del atentado, y Bruce Willison Jr, el marine que la rescató.

Para registrar el momento, convocamos a Evangelina Himitian, periodista de La Nación, para que realice una crónica sobre el encuentro y pueda relatar lo hechos ocurridos desde los recuerdos de Lea y Bruce.

El detalle de las acciones realizadas

- Revistas + Diarios: 15 gráficas
- TV + Cine: Spot “Todos decimos PazSinTerror” // 76 salas de todo el país
- Vía Pública: Subte + Pantallas de LED gigantes
- Redes Sociales: Viralización de gráficas y Spot
- Prensa: Invitación a medios para cubrir el backstage de campaña + Envío del material
- Prensa especial: Encuentro entre Lea y el Marine.

- Acciones especiales: Minuto de silencio en los partidos de futbol de la primera division
- Documental
- Una Ley para recordar

a. Campaña gráfica:

- >> Revistas
- >> Diarios
- >> Vía Pública + Subte
- >> Carapantallas municipales
- >> E-mailing
- >> Flyers

b. TV + Cine:

- >> Spot “PazSinTerror”:

c. Vía Pública: Subte + Pantallas de LED gigantes

d. Redes Sociales: Viralización de gráficas y Spot + Consignas a favor de la paz, con el hashtag “PazSinTerror”

- >> Acción “Yo digo #PazSinTerror”
- >> Distribución de 8 imágenes y 4 gráficas para Facebook
- >> Distribución de spot y 6 cápsulas
- >> Twitteo de contenidos
- >> Retwitteo de Celebridades

e. PR & Prensa

- >> Invitación a medios para cubrir el backstage de campaña
- >> Envío de las imágenes de los protagonistas de la campaña
- >> Lanzamiento de campaña en noticieros
- >> Envío de campaña, contenidos y gacetillas a medios especializados
- >> PNT en TV
- >> Edición de materiales en inglés

f. Cobertura de backstage

- >> TV Pública
- >> Infobae
- >> Revista Pronto

g. Prensa especial

>> Hicimos que un reencuentro de alto impacto entre Lea Kovensky, sobreviviente del atentado, y Bruce Willison Jr, el marine que la rescató. Para registrar el momento, convocamos a Evangelina Himitian, periodista de La Nación, para que realice una crónica sobre el encuentro y pueda relatar lo hechos ocurridos desde los recuerdos de Lea y Bruce.

h. Un Documental

>> Hicimos el primer documental en la historia sobre el Atentado a la Embajada de Israel "Ataque a la Embajada" es el titulo con el que History Channel presentó este documental para todo el continente, presentando como el primer ataque del terrorismo islamico en América.

i. Una Ley y Las escuelas

>> Logramos que se apruebe la ley para que el 17 de Marzo sea incorporado como fecha especial en el calendario, conmemorando la recordacion de manera oficial en todo el país y en las escuelas.

Números de una acción CONTUNDENTE

25 años

- **30 días de pre-producción**
- **15 gráficas** de campaña.
- **10 días de producción fotográfica**
- **1 spots audiovisual**
- 1 documental emitido en 26 países
- **6 cápsulas audiovisuales**
- **1 intervención en vía pública**
- **64 personas** participaron de la producción fotográfica.
- **40 medios gráficos** nacionales publicaron la campaña.
- Más de 20 pedidos recibidos de medios de otros países para publicar la campaña
- **10.000 volantes** repartidos en vía pública e instituciones.

- **1.800 soportes** de comunicación en vía pública.
- **10.000 afiches** en vía pública.
- **2 piezas de e-mailing** enviadas por acción de MKT digital.
- Presentación de Spot como adelanto en **12 noticieros y programas de TV**
- **24 estaciones de subte** con la campaña.
- **36 dispositivos transiluminados** en subtes.
- **42 medios gráficos de otros países** hablaron y mostraron la campaña
- **Más de 430 menciones** del tema en radio y TV, en una semana.
- **76 notas en medios, sobre los protagonistas** de la campaña
- **21 notas** sobre el encuentro entre Lea y el marine
- **“1 minuto de silencio”** en el estadio de River Plate
- Más de **1.000 personas** en el acto de conmemoración.
- Más de **120.000 adherentes** en Facebook.
- Más de **18.300 personas cambiaron su foto de perfil en Facebook** con el avatar “Yo digo PazSinTerror”
- **+450.000 reproducciones**, +6.400 reacciones, +18.200 compartidos

Más de 3.500.000 pesos la inversión lograda como donación en medios y producción para la realización de la campaña

Algunos resultados que reflejan el éxito de la acción

- Se volvió a hablar del tema en todo el país
- Instalamos una campaña emotiva e impactante que recorrió el mundo
- La gente se APROPIO del mensaje.
- Construimos un mensaje reflexivo.
- Miembros del gobierno participaron del acto de recordación.
- Presencia del tema atentado en los MEDIOS de comunicación.

Logramos volver a hablar del atentado y del terrorismo, desde la paz y la unión.