

CaixaEscena. "¡A escena!"

Capítulos: Regional

Categoría: 2-3 sustentabilidad / educación

Campaña: 1 año (2015 – 2016)

Nombre de la compañía: Obra Social “La Caixa”

Firma Consultora: LLORENTE & CUENCA

Responsable del plan de Comunicación: Área Consumer Engagement

Equipo: David G. Natal, Fernando Carruesco, Amaia Iturri, María Valls,

1 tweet que identifique el programa: Un emblemático proyecto audiovisual que une teatro y educación en la gran pantalla.

Introducción

CaixaEscena es un programa de la Obra Social “La Caixa” que tiene como objetivo promover el teatro en las aulas y ayudar, a través de recursos digitales y de encuentros, a todos aquellos profesores que crean grupos de teatro en sus escuelas de forma totalmente autónoma, motivados por todo lo que aportan las artes escénicas a la educación. La problemática de este programa se encontraba en la falta de conocimiento entre las comunidades target de las actividades que se estaban llevando a cabo, así como el bajo posicionamiento de la marca en los territorios de teatro y educación. Por ello, se fijaron los siguientes objetivos para este proyecto:

- Posicionar CaixaEscena como el programa de referencia en el fomento del teatro como herramienta educativa.
- Mejorar el relacionamiento de Caixa Escena con los interlocutores sociales más significativos para el desarrollo de su actividad.
- Aumentar el número de altas en la web (nuevos profesores y nuevos grupos).
- Dinamizar los usuarios ya registrados para que aumente su actividad e incluyan a sus grupos de teatro.
- Aumentar de la participación en las actividades off de Caixa Escena.

Para conseguir estos objetivos, se apeló a varias comunidades que giran en torno a los territorios educación y teatro:

- Educación: profesores, instituciones públicas y directores de colegios, que pudieran interesarse y fomentar las artes escénicas en las aulas.

- Teatro: amantes del teatro, profesionales, e instituciones culturales.
- Cine y Documental: amantes y críticos del cine y del documental.
- Infancia: familias y pedagogos.

Como estrategia para capitalizar el territorio teatro y educación, y afianzar CaixaEscena como actor prominente y de referencia, llevamos a cabo diferentes acciones:

1. La creación de un **blog** con contenidos relacionados con el teatro y la educación. Este espacio permite compartir ideas, reflexiones y eventos organizados por CaixaEscena con el objetivo de crear contenidos relevantes para los lectores de forma periódica.
2. La producción de un **Brandfilm** que cuenta la historia de 4 profesores y sus grupos de teatro pertenecientes a CaixaEscena, y su desarrollo gracias al programa a lo largo de un año. El objetivo de este Brandfilm consiste en promover la labor de CaixaEscena y los beneficios del programa a través de un proyecto audiovisual y entretenido que pudiera difundirse entre la comunidad académica y teatral, así como emitirse en canales de televisión como un documental educativo para todos los públicos.

Este plan de comunicación se llevó a cabo a lo largo de todo un año, de septiembre 2015 a septiembre 2016, incluyendo la producción del Brandfilm, la parte del proyecto más prominente y laboriosa.

EJECUCIÓN DEL PLAN

El plan de difusión tuvo dos fases. La primera fue la creación de un blog con la finalidad de amplificar la difusión del contenido de este y posicionarlo como un lugar de referencia dentro de las categorías de Teatro y Educación. Además se formularon una serie de pautas y guías a seguir. Estas son: revisión de la indexación de la página, revisión periódica del SEO en los posts, y un plan de comunicación en redes sociales.

La segunda fase fue la creación de un Brandfilm. La difusión del documental de CaixaEscena se desarrolló en base a varias líneas de acción: el contacto con medios para la difusión del brandfilm, el envío del tráiler de la película junto con una nota de prensa a medios para crear expectación, la difusión en redes sociales, la difusión a través de la newsletter de CaixaEscena, y, finalmente, la creación de contenidos sobre el film en canales propios.

El Brandfilm de entretenimiento es un homenaje a ambas disciplinas narradas a través de un año en la vida de una serie de profesores y estudiantes que participaron en el programa. Estas historias están enfocadas en el poder del teatro, en la educación y el desarrollo del ser humano y en la manera en que hacemos frente a la vida. El Brandfilm también tiene una línea secundaria, en la que se dio voz a figuras teatrales y a diferentes instituciones involucradas en el proyecto sobre el papel educativo del teatro.

Las dificultades encontradas no fueron otras que las relacionadas con la producción del Brandfilm. Se trata de un documental que discurre a lo largo de todo un año escolar en la vida de diversos grupos que se encontraban en diferentes puntos de España: Barcelona, Madrid, Murcia... etc., por lo que el seguimiento de las historias fue un proceso exhaustivo. Saber plasmar de forma concisa y honesta un año de trabajo y vida de los personajes, y no perder el hilo principal de la historia, resultó ser todo un reto para la producción.

EVALUACIÓN

Con este programa se logró aumentar la legitimidad de CaixaEscena en el ámbito de la educación y el

teatro, y el *engagement* con las comunidades objetivo, sobre todo los más jóvenes, que mostraron un gran interés por apuntarse al programa desde varios puntos de España. El blog resultó todo un éxito desde su lanzamiento, con un tiempo medio de permanencia de 2:14 minutos y más de 5,000 visitas recibidas.

Además, a día de hoy, el Brandfilm está siendo presentado este año en varios festivales nacionales e internacionales en la categoría de documental.