

ESTRA  
NUESTRA PALABRA



## Premios EIKON

Categoría:

**17.3** Publicidad Institucional Gráfica.

Título del programa:

Nuestra Palabra, avisos gráficos.

Nombre de la compañía o institución:

Grupo Clarín.

Área:

Gerencia de Relaciones Externas del  
Grupo Clarín.

Responsable del plan de comunicación:

Martín Etchevers, Gerente de Relaciones  
Externas/ Savaglio Studio.

Un twitt que identifique y defina el  
propósito del programa:

Nuestra Palabra, el newsletter institucio-  
nal del Grupo Clarín, al alcance de todos.

newslet  
news  
etter  
GrupoClarín

## Introducción

El Grupo Clarín, cuya historia se inicia en 1945, es el grupo de medios de comunicación líder de la Argentina y uno de los más importantes de habla hispana. De origen, capital mayoritario y gerenciamiento nacionales, tiene presencia en medios escritos, radio, televisión, Internet y en la industria del cable. A lo largo de todos estos años, el Grupo vivió todas las transformaciones del sector de los medios y del país, adaptándose a los cambios, innovando y apostando a las nuevas tecnologías y los nuevos escenarios de la comunicación. La estrategia editorial y empresarial de los medios de Clarín está sustentada en la independencia económica y periodística, el pluralismo, la innovación, la cercanía con la gente y el compromiso con el país.

Una de las principales herramientas de comunicación institucional del Grupo Clarín es el newsletter / boletín digital Nuestra Palabra:

- Se distribuye cada viernes vía correo electrónico, entre contactos de una base de más de 20.000 personas, todas relacionadas con el mundo del periodismo, los medios, la empresa, líderes de opinión y la política.
- Nuestra Palabra apareció por primera vez en septiembre del año 2012, en el marco de una feroz embestida del gobierno kirchnerista contra el periodismo y los medios de comunicación en general, y contra Clarín en particular.
- Sirvió para acercar la voz de la compañía en el marco de este conflicto y también para contar las novedades institucionales y los logros de los medios del Grupo.
- Hoy, ya superada la etapa de hostilidad oficial contra los medios, Nuestra Palabra se ha convertido en una vía de comunicación institucional que informa sobre las novedades del sector del periodismo y las comunicaciones; y sobre la actualidad del Grupo.
- Todas las ediciones del newsletter quedan alojadas en la web institucional: [grupoclarin.com](http://grupoclarin.com)
- Se trata de la única herramienta institucional sobre la que se implementa una campaña de comunicación masiva, a través de los medios gráficos del Grupo y de los canales digitales (web y redes sociales).
- Ya se han publicado más de 250 ediciones de este newsletter.

## Ejecución

La campaña gráfica tiene como objetivo difundir masivamente una herramienta comunicacional utilizada por el Grupo- Nuestra Palabra, newsletter institucional-, y al mismo tiempo, posicionar públicamente el tema central de cada edición. Cada semana, se publica un aviso diferente.

### **En definitiva, se apunta dos objetivos:**

- Comunicar a nuevos públicos la existencia de Nuestra Palabra, permitiendo que aquellos especialmente interesados en la industria de los medios, el rol del periodismo y la realidad del Grupo Clarín puedan acceder a una herramienta gratuita para conocernos de primera mano.
- Para aquellos públicos con menor nivel de interés, llegar con un mensaje simple, claro y atractivo, que permita comunicar de un vistazo lo esencial de la semana en términos institucionales.

Se trata de apelar al humor, a los mensajes ingeniosos y creativos, al juego de palabras, para acercar a

las audiencias alguna temática relacionada con la vida institucional del Grupo Clarín y de sus medios; o las novedades del sector. Se han promocionado alianzas institucionales, denunciado censuras de los medios del Grupo, y revalorizado el rol del periodismo durante los últimos años. Se publican cada semana en el diario Clarín (edición impresa y digital) y en las versiones web de Olé y La Razón.

En todos los casos, en el pie del aviso, se aporta la información para visitar el sitio web de la compañía y suscribirse para recibir el boletín.

La creatividad y elaboración de los avisos está a cargo de Savaglio Studio.

## Ficha Técnica

**DIRECTOR GENERAL CREATIVO:** ERNESTO SAVAGLIO  
**DIRECTORA PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO:** VERÓNICA CAPURRO  
**DIRECTOR CREATIVO:** NICOLÁS MAYORGA / DIEGO CORREA  
**EQUIPO CREATIVO:** GASTÓN ANGELLA / GUILLERMO RUSENAS  
**DIRECTORA DE CUENTAS:** LULA CONCISTRE

## Algunos ejemplos

**LBRTD DE PRNSA.**

ESTA SEMANA EN **NUESTRA PALABRA:**  
**TN, CENSURADO EN VENEZUELA.**

En medio de las manifestaciones opositoras contra el gobierno de Nicolás Maduro, TN, junto a otras señales internacionales, fue sacado del aire. Otro caso de censura que se inscribe en el deterioro democrático que vive Venezuela.

—  
GrupoClarín

Recibi gratis **Nuestra Palabra**, el newsletter del Grupo Clarín en [grupoclarin.com/newsletter](http://grupoclarin.com/newsletter)

**CÓRDOBA CAMBIÓ LA VOZ.**

ESTA SEMANA EN **NUESTRA PALABRA:**  
**LA VOZ DA UN GIRO HISTÓRICO.**

El diario cordobés de referencia lanzó un profundo cambio de formato y contenidos para responder a las nuevas demandas y necesidades de sus lectores. Y además, esta semana Cablevisión emitió un bono con la tasa más baja para una empresa argentina en 15 años.

—  
GrupoClarín

Recibi gratis **Nuestra Palabra**, el newsletter del Grupo Clarín en [grupoclarin.com/newsletter](http://grupoclarin.com/newsletter)

**INTENTANDO QUE DIGAMOS MENOS NOS DIERON MÁS PARA DECIR.**

ESTA SEMANA EN **NUESTRA PALABRA:**  
**¿QUÉ NOS DEJARON DOCE AÑOS DE ACOSO AL PERIODISMO?**

Ante una sala colmada, Marcos Novaro, Marcelo Birmajer y Alejandro Alfie presentaron en la Feria del Libro sus últimos trabajos sobre el kirchnerismo y los medios y reflexionaron sobre el valor de una prensa libre en las sociedades democráticas.

—  
GrupoClarín

Recibi gratis **Nuestra Palabra**, el newsletter del Grupo Clarín en [grupoclarin.com/newsletter](http://grupoclarin.com/newsletter)

**EL TIEMPO TAMBIÉN DIJO LA VERDAD.**

ESTA SEMANA EN **NUESTRA PALABRA:**  
**EL APORTE DEL PERIODISMO.**

Las tempranas investigaciones periodísticas sobre Ricardo Jaime y Lázaro Báez, en momentos donde pocos medios investigaban al poder político, hoy son pruebas fundamentales en las causas que avanzan en la Justicia. Una vez más, queda de manifiesto uno de los roles centrales del periodismo en el sistema democrático.

—  
GrupoClarín

Recibi gratis **Nuestra Palabra**, el newsletter del Grupo Clarín en [grupoclarin.com/newsletter](http://grupoclarin.com/newsletter)

## Evaluación

Se trata de una campaña inédita, en tanto no existen casos registrados en los que se promocionen de manera abierta herramientas propias de la comunicación institucional de una compañía.

A los largo de 16 meses, se han publicado más de 60 avisos referidos a Nuestra Palabra, que aparecen en las ediciones impresas de los fines de semana de Clarín, y en las versiones web del diario, de Olé y de La Razón.

Se han recibido más de 3000 solicitudes de suscripción voluntaria.

