

## Bases y condiciones EIKON Junior 2018

El EIKON Junior es una versión del premio EIKON a la excelencia en la comunicación institucional, dirigido a estudiantes de los últimos años de las carreras de Relaciones Públicas, Comunicación o afines como publicidad, sociología o ciencias políticas; universitarios o terciarios que estén cursando los últimos 2 años de la carrera o próximos a presentar su tesis. Abarca todo el territorio argentino. Es válido para cursantes de maestrías y posgrados.

El objetivo de este galardón es premiar trabajos/planes de comunicación originales, inéditos sobre alguna temática a designar por revista IMAGEN, publicación que otorga anualmente el EIKON y a partir de 2007 el EIKON Junior.

### **Tema de la 12° edición:**

Revista IMAGEN propone para esta edición de los EIKON Junior un plan de comunicación para generar conciencia en la sociedad sobre la hepatitis C (más detalles próximamente).

### **Será obligatorio presentar un tweet (en 140 caracteres) que identifique y defina el propósito del programa realizado por los estudiantes.**

El presente concurso está orientado a estudiantes regulares de los dos últimos años (o próximos a graduarse) de las carreras de Relaciones Públicas, Ciencias de la Comunicación o similares de universidades públicas y privadas de la Argentina. Los participantes deberán presentar certificado que acredite su condición de alumno expedida por la autoridad competente de la Universidad en la que curse sus estudios. Es válido para cursantes de maestrías y posgrados.

**Abarca todo el territorio argentino.**

