

## **20. Comunicación política, de gobierno y campañas electorales 20.3 comunicación política municipal**

### **Anunciante**

Municipalidad de Merlo, Buenos Aires.

### **Agencia**

AMEN

### **Título**

Con vos, somos grandes.

### **Descripción**

#### **Introducción**

En Diciembre 2015, en Merlo, Provincia de Buenos Aires, asume la nueva gestión el intendente electo con el 52.65%, Gustavo Menéndez. Tras 24 años ininterrumpidos de gobierno por su antecesor, uno de los ex "barones" del conurbano, se utilizó a la comunicación como una herramienta fundamental a corto plazo para reposicionar al municipio.

#### **Ejecución**

El plan de comunicación se dividió en distintas etapas paralelas que comprendían acciones institucionales y de distintos programas de gestión.

Desde noviembre 2015 la nueva marca institucional del municipio estaba siendo preparada junto con un concepto institucional que tenía como objetivo devolverle a cada vecino la sensación de orgullo y pertenencia al Municipio de Merlo.

Se crearon desde el primer día cuentas de redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) oficiales y se actualizó la website con la premisa de brindar a través de la comunicación una imagen estatal cercana, entretenida y amigable sin dejar de lado la institucionalidad que amerita el Municipio. En meses posteriores se introdujeron medios más tradicionales como vía pública, radios y diarios, y más tarde piezas de marketing directo.

Se puso especial foco creativo en la comunicación de programas relacionados a la contención social de la población. Todos los mensajes además de informar sobre la actividad, proyecto o programa existente debían transmitir un mensaje positivo y con valores.

Se seleccionaron 3 videos que están adjuntos para reflejar esta estrategia de posicionamiento. Todos fueron lanzados en las redes sociales del Municipio y viralizados por WhatsApp a una base de más de 14 mil contactos merlenses.

El primero trata del servicio de equino terapia ofrecido por el municipio y muestra la relación de una nena que se enfrenta a las adversidades que le pone la vida.

El segundo documenta la competencia 10K de la Ecoaventura (categoría de running "aventura") como una carrera contra uno mismo.

Por último, el tercero invita a pasar las vacaciones de invierno con distintas actividades culturales para los más chicos.

### **Evaluación/Comprobación**

Los principales resultados se reflejan por un lado en la imagen y aceptación del actual intendente Gustavo Menéndez y, por otro, en la participación activa de los vecinos en los canales oficiales de comunicación.

Dos estudios realizados por Poliarquía Consultores y la consultora Analogías ubican al intendente de Merlo con una aprobación del 78% y el 84% respectivamente, posicionándolo como el intendente del conurbano bonaerense con mejor imagen.

Además, durante 2016, la Página de Facebook de la Municipalidad de Merlo sumó 51.257 nuevos Me gusta. El alcance por publicación promedio fue de 34.905 usuarios. Las reacciones promedio por publicación fueron 1.979, los comentarios 232 y 452 veces promedio se compartió cada una. En total sumando todas las publicaciones la cuenta obtuvo 10 millones de Me Gusta.