

Premios EIKON 2017

Capítulo General

Categoría 7: Comunicación interna.

Categoría 2-1 Campaña general de sustentabilidad.

“Campaña UNCUYO Separa sus residuos”

Universidad Nacional de Cuyo. Instituto de Ciencias Ambientales (ICA) y Centro de Información y comunicación (CICUNC)

Equipo responsable de la campaña:

Lic. Natalia Imazio

Lic. Pamela Peterle

D.I. Silvina Barbanente

D.I. Nadia Izuel

Proyecto Gestión de Residuos Y Recuperación de Materiales Reciclables en el campus de la UNCUYO.

Instituto de Ciencias Ambientales de la UNCUYO (ICA)

Dir.: Dr. Peter Thomas

Coord.: Mgter. Cristina Pampillón

Área de Ingeniería: Ing. Mariana Perosa, Pablo Suarez

Área de mediación social: Lic. David Ayala, Leticia Vega

Centro de Información y Comunicación de la UNCUYO (CICUNC)

Coord. Gral: Lic. Mauricio González



“La problemática de los residuos se aborda desde el desarrollo sostenible. Tiene en cuenta el ambiente, la economía social y la comunidad.”



Introducción

El Proyecto Gestión de Residuos y Recuperación de Materiales Reciclables en el Campus de la UNCUYO surge como respuesta a la preocupación por gestionar los residuos que se producen diariamente en el Campus Universitario incluyendo a los recuperadores urbanos dentro del circuito.

Está planificado desde el desarrollo sostenible y se aborda la problemática de los residuos teniendo en cuenta y dándole la misma importancia al ambiente, la economía social y la comunidad.

La UNCUYO desde su creación en 1939 ha experimentado un crecimiento sostenido en su población, entre estudiantes, docentes y personal de apoyo académico la cifra supera los 45.000. Asimismo, cada una de las actividades, propias de la vida universitaria, genera corrientes de residuos sólidos de la más variada composición.

En el Campus de la UNCUYO se generan 916 k de residuos diario de los cuáles el 50% se pueden reciclar. Estos datos están basados en un informe de pesaje de residuos en el Campus de la UNCUYO y de una caracterización realizados por el equipo de ingeniería del Programa Residuos del Instituto de Ciencias Ambientales.

Luego de obtenido los resultados de cantidad y tipo de residuos se decidió realizar la separación en origen en tres fracciones: azul, para papel y cartón; amarillo, para envases; y negro, para lo no reciclable, denominado Otros.

Además para integrar a las personas que trabajan acondicionando residuos, la recolección diferenciada de las categorías Papel y Envases las realiza la Cooperativa de Recuperadores de Mendoza (COREME). Los recuperadores se encargan de llevar los residuos a su planta de tratamiento, ubicada en el Parque Industrial de Las Heras, acondicionarlos y venderlos para ser reciclados. Este proceso generó trabajo digno para numerosas familias, por lo que el impacto de la puesta en marcha del nuevo sistema de gestión de residuos no solo es ambiental.

Campaña de comunicación

Para la implementación del Proyecto de Residuos se generó la campaña de comunicación con el objetivo de cambiar hábitos de consumo y enseñar a separar en origen. El nombre y marca se definieron como “UNCUYO Separa sus residuos”, esto demuestra que la acción de separar residuos la realizará toda la Universidad, desde las autoridades hasta los estudiantes, y no tiene un verbo imperativo, que denote orden y pueda generar distancia. Además, especifica el hábito que se busca generar: es simple y directo.

En cuanto a lo gráfico, se intenta comunicar utilizando un anclaje sobre la marca de la UNCUIYO existente. El trazo de la palabra Separa es gestual e inclinado lo que refleja acción, estímulo, vitalidad, características del espíritu joven y positivo de la campaña. Los colores enfatizan el objetivo: la separación, ya que coinciden con la señalética y son según la normativa internacional. Por última, la combinación de altas y bajas mejora la legibilidad.

Para su correcto uso, se generó un Manual de identidad para unificar los criterios y los usos en todas las aplicaciones que se realicen de la marca UNCUIYO Separa sus residuos.

Además se realizó un Ensayo de Usabilidad, junto con el Laboratorio de Ergonomía de la Facultad de Artes y Diseño, para testear la señalética diseñada y la campaña en su totalidad se contrastó en un grupo focal con una muestra representativa de estudiantes universitarios, destinatarios principales de la concientización.

Objetivos

- Concientizar sobre el hábito del consumo responsable
- Generar y motivar el hábito de la deposición de los residuos

Público: autoridades, personal docente, personal de apoyo académico y estudiantes como público mayoritario.

La campaña se planificó en tres etapas:

1. ETAPA DE SENSIBILIZACIÓN

Objetivos

- Brindar información sobre el manejo adecuado de los residuos.
- Generar el contexto propicio para la implementación del proyecto.

Acciones

- Diseño de página web
- Generación de contenido para redes sociales. 6 micro campañas con tips de separación de residuos, reducción, reutilización y reciclado.
- Creación de 4 spots animados para Señal U y Cine Universidad.
- Producción de una serie de 3 micro -documentales.
- Creación de 4 spot radiales.
- Colocación de piezas gráficas en oficinas.
- Organización de charlas informativas sobre la temática medioambiental con autoridades y centros de estudiantes.
- Publicación de información sobre residuos y reciclaje por medio de redes

sociales y página web.

- Colocación de piezas gráficas en carteleras de edificios y dependencias de la UNCUYO.
- Publicación de noticias y novedades sobre el proyecto en medios de comunicación de la UNCUYO.

Plazo: de 8 a 12 meses. Se aprovecha el tiempo que tarda las obras necesarias, la construcción de plataformas y la compra de recipientes y bolsas.

2. ETAPA IMPLEMENTACIÓN

Objetivos: explicar a la comunidad de la UNCUYO el proceso de la separación de residuos.

Acciones

- Inauguración y puesta en marcha del proyecto (7 abril de 2016)
- Colocación de piezas gráficas en carteleras de edificios y dependencias de la UNCUYO.
- Creación de spot educativo/informativo animado sobre cómo separar los residuos.
- Intervenciones en diferentes dependencias de la UNCUYO: Juegos, concursos, entrega de premios.
- Publicación de noticias y novedades sobre el proyecto en medios internos de la UNCUYO.
- Organización de conferencias y charlas sobre el programa Gestión de Residuos.

Plazo: 12 meses

3. EVALUACIÓN

A un año de la puesta en marcha de la nueva gestión de residuos comienza la etapa de evaluación.

- Relevamiento de datos obtenidos por caracterizaciones y pesajes de COREME
- Encuestas, entrevistas y focus groupe a la comunidad universitaria.

Medios de comunicación interna

ON LINE

- Páginas web de la UNCUYO: todas las facultades, Secretarías, Institutos y dependencias.
- Mailing institucional ICA.

- DAMSU: página web y revista.
- Redes sociales de la UNCUYO
- Página web Uncuyo Separa sus residuos

OFF LINE

- Unidiversidad, sistema de medios de la Uncuyo. Señal U, radio U, Edición U
- Cartelería interna
- Material de promoción
- Vía pública interna
- Stand informativo
- Eventos y concursos
- Prensa
- Cine Universidad

Ejecución del plan

La campaña es coherente en si misma: se imprimió lo menos posible, se utilizaron materiales reciclables y reutilizables para reducir la generación de residuos. Se generaron spots animados y microdocumentales e intervenciones y piezas gráficas con un mensaje fresco, no imperativo y dirigido a los estudiantes.

El público es muy amplio por lo que se segmentó en el personal de la Universidad y los estudiantes. Se realizó una micro campaña específica para oficinas para dejar de usar vasos descartables y llevar una taza propia, imprimir menos y doble faz.

En el desarrollo de la campaña se creó una metodología aplicable y transferible, en la cual se utilizan diversos medios y soportes para comunicar: audiovisual (microdocumentales); radial (separadores y programas especiales); línea gráfica (diseño de piezas gráficas); medios digitales (redes sociales, sitio web); prensa (publicaciones en medios externos e internos a la UNCUYO) y charlas de capacitación.

Para buscar el contacto directo con los estudiantes se convocó a formar parte de un equipo de voluntarios para promover el reciclaje con inclusión social, educar y formar sobre los residuos generados en el Campus, despejar dudas en cuanto a la separación y el circuito, y concientizar a la comunidad universitaria, entre otros.

Se seleccionó un equipo de más de 30 estudiantes y fueron capacitados como “promotores ambientales” coordinados por UNCUYO Separa sus residuos (Instituto de Ciencias Ambientales), y el Área de Articulación Social e Inclusión Educativa Gustavo Kent.

Se llevó a cabo una serie de acciones, a contra turno del horario de cursado, en las distintas dependencias de la Universidad para informar a estudiantes, personal de apoyo académico, personal de mantenimiento y servicios. Además se realizaron acciones en el comedor universitario donde concurren más de 2000 estudiantes diariamente con el Stand del Separa, juegos, concursos y premios.

Evaluación/Pruebas

El 7 de abril de 2017 fue el primer aniversario de la puesta en marcha del proyecto.

Trabajo articulado

UNCUYO Separa Sus Residuos se implementa desde el Programa de Residuos, del Instituto de Ciencias Ambientales, en articulación con el CICUNC, el Área de Articulación Social e Inclusión Educativa y las distintas unidades académicas del Campus. El sistema no sería posible sin el trabajo diario del Personal de Mantenimiento y Servicios, los estudiantes, los docentes, el Personal de Apoyo Académico y las autoridades.

Algunos datos

Resultados obtenidos durante el primer año. (basados en informes de COREME)

- Se recuperaron **15 toneladas** de material reciclable, de las cuales 3 fueron de la categoría "Envases" y 12, de la categoría "Papel".
- Se pusieron en marcha **115 Islas Internas, 648 Islas de Oficina, 50 Islas Externas y 12 Plataformas de Contenedores.**
- En 2016, se realizaron **17 charlas** ante **1.800 estudiantes**, 5 talleres con colegios de la UNCUYO, 5 talleres con el Personal de Mantenimiento y Servicios.
- Se apoyó a la economía social: se compraron **82.000 bolsas** confeccionadas por la Cooperativa La Rañatela; COREME recolectó **81 camionadas** de material recuperado, y se contribuyó al 100% de su crecimiento al pasar de 20 a 40 asociados; se contrató a la empresa especializada Reciclarg, que se llevó **10 toneladas** de residuos electrónicos.
- La campaña de comunicación, durante 2016, entregó **2.000 premios** realizando juegos y concursos; se realizaron **20 acciones** de comunicación; y se incluyeron **30 Promotores Ambientales** que multiplicaron el mensaje; la campaña ganó la **1° Mención** en la categoría Comunicación Institucional y Responsabilidad Social de los **"Premio Obrar"** (Consejo Publicitario Argentino).