

EIKON CUYO 2017

CATEGORÍA 20.2 | Comunicación política provincial

Vos perdés tu vida

Gobierno de Mendoza

BROKERS PUBLICIDAD Y MARKETING

Alejandro Chocrón · Hernán Oueyt

Según estadísticas del Observatorio de Seguridad Vial de la Provincia de Mendoza en base a cifras de la Jefatura de Policía Vial, desde enero hasta noviembre de 2015 se han producido 126 muertes. La negligencia en la utilización del cinturón de seguridad, la intoxicación alcohólica y el uso del celular a la hora de manejar son algunas de las causas y nos recuerdan la importancia de la educación vial y la falta de consideración de los efectos reales que pueden provocar estas situaciones.

Esta campaña fue realizada para la Secretaría de Servicios Públicos de la Unidad Ejecutiva de Seguridad Vial para el Gobierno de Mendoza y buscar darle un giro a la comunicación que tradicionalmente se utiliza para comunicar estos hechos. Se aleja de las imágenes explícitas, evitando mostrar accidentes, heridas, sangre, etc. y se centra en la parte afectiva, sobre todo en el vacío que sienten los seres queridos de las víctimas, para promover la reflexión y reafirmar la importancia de respetar las normas de tránsito.

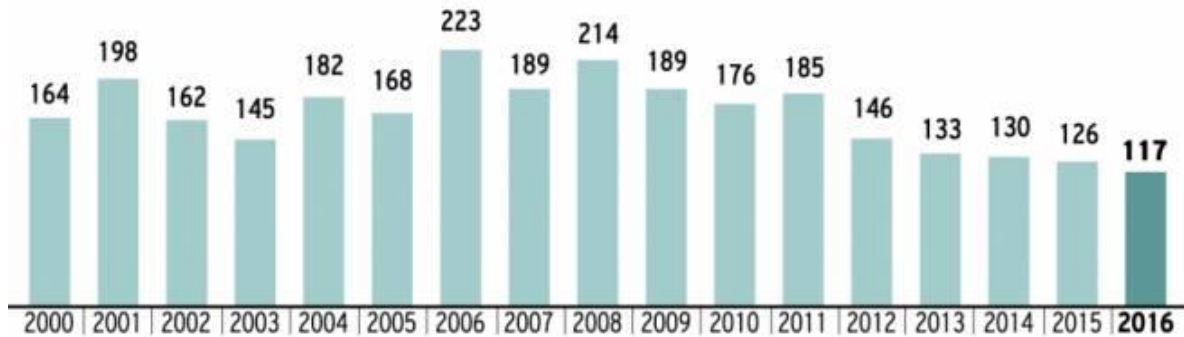
Esta campaña se dirige tanto a adolescentes como a adultos, específicamente de 18 a 60 años, conductores de distintos vehículos. Bajo un aspecto lúgubre que busca despertar la sensibilidad del receptor, y generar un espacio de reflexión sobre la importancia de la vida no para uno mismo, sino para los seres queridos, se desarrollaron piezas que apelan a la profundidad tanto de las expresiones teatrales como a la fuerza y dinamismo que transmiten sus titulares. Las piezas se ubican en espacios comunes de la vida diaria de cualquier persona, que despiertan un vacío existencial. El tiempo es muy diferente al utilizado comúnmente en mensajes publicitarios, el marco temporal se sitúa después del accidente y ante la presunción de un desenlace fatal. La corrección de la conducta apela de manera total hacia el plano afectivo, para que mediante este se logre corregir los malos hábitos en pos de cuidar la vida.

La campaña pauta en medios tradicionales como radio, televisión, redes sociales, medios gráficos y vía pública desde junio a noviembre de 2016. Además, realizó acciones como la entrega de folletos y el aumento de controles de alcoholemia durante el Día del Amigo y otras efemérides. Asimismo se desarrolló una landing page para dar más información al respecto.

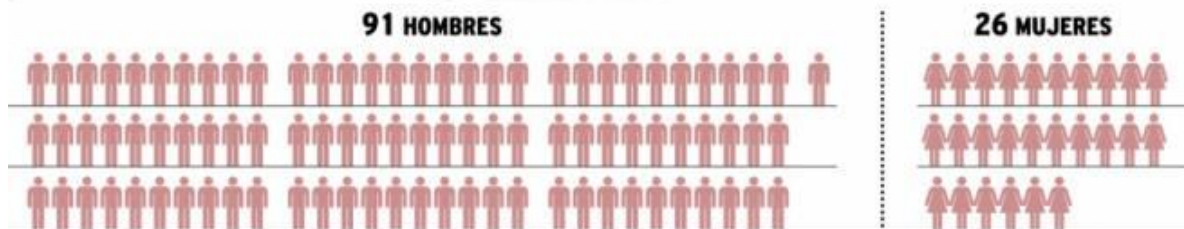
Según estadísticas de la Dirección de Seguridad Vial del Ministerio de Seguridad, en el 2016 se produjo la menor cantidad de víctimas fatales por accidentes viales desde el año 2000 (117), demostrando una gran disminución desde 2011, año en que las víctimas fueron 185 y un gran impacto de la campaña.

MUERTES EN SINIESTROS DE TRÁNSITO

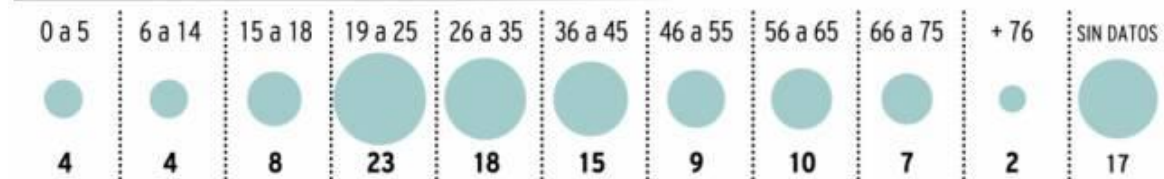
Fallecidos (a octubre de cada año)



Muertos a octubre de 2016: 117 personas



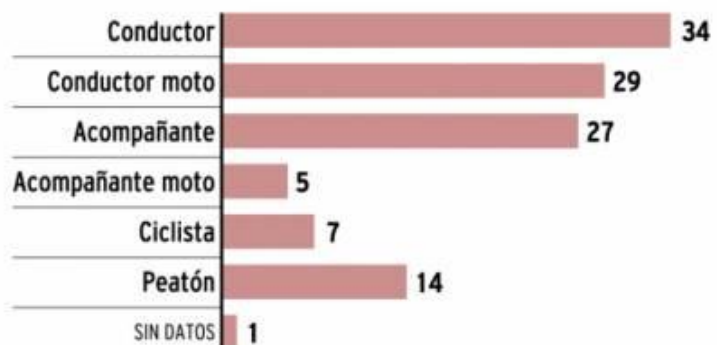
Edad



Accidentes con...



Según el rol



Fuente: Dirección de Seguridad Vial, Ministerio de Seguridad.

Infografía LOS ANDES