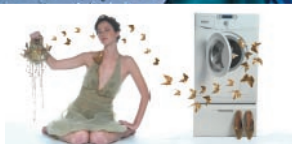


Whirlpool Collection



MS&L<sup>TM</sup>  
Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc.

## Whirlpool Collection

Whirlpool, marca líder en electrodomésticos, participó por primera vez en el Fashion Week; el principal evento vinculado a la moda en la Argentina. Promovió un homenaje al diseño argentino y presentó el concepto “Whirlpool Collection”, que integró a su nueva línea de lavado Sexto Sentido. Convocó a tres diseñadores referentes en el mercado local e internacional para que realizaran prendas y accesorios inspirados en el slogan de la marca, “Sensing the Difference”.

Jessica Trosman, Pablo Ramírez y Celedonio Lohidoy presentaron sus modelos relacionados con el espíritu de esta colección.

En este evento, se buscó que el público target vinculara el cuidado de la ropa con los lavarropas Whirlpool e identificara a la marca con un espacio de vanguardia, diseño y tecnología.

For the first time Whirlpool, a leading household appliances brand, took part in the Fashion Week, the main fashion-related event in Argentina.

It paid homage to the Argentine design and presented the “Whirlpool Collection” concept which added to its new wash line, Sixth Sense.

Three renown designers of the local and international market were called upon to make clothes and accessories inspired in the company’s slogan, “Sensing the Difference.”

Jessica Trosman, Pablo Ramírez and Celedonio Lohidoy presented their models related to this collection's spirit.

The purpose of this event was to make the target audience relate the care of their clothes to Whirlpool washing machines, and to identify the brand with a state-of-the-art, design and tech space.

