

PREMIOS EIKON CUYO 2017

Categoría

Categoría 2: Sustentabilidad.
2-1 Campaña General de Sustentabilidad.

Título del Programa

Vidrio, una acción transparente.

Empresa

Verallia Argentina.

Área

Marketing / Desarrollo Sustentable.

Responsables del Plan de Comunicación

Virginia Covis, Jefe de Marketing y Nuevos Desarrollos.

Ana Lara, Analista de Marketing y Comunicación.

Alejandra Merín, Desarrollo Sustentable.

Tweet

veralliaAr #reciclar es ayudar #recicla envases de vidrio y ayuda a la Fundación Notti.

A) Introducción

Sobre la empresa

Grupo independiente, Verallia está entre los tres primeros productores mundiales de envases de vidrio para bebidas y productos alimentarios, y ofrece soluciones innovadoras, personalizadas y respetuosas con el medioambiente. El modelo operativo de Verallia se basa en la combinación de la fuerza de su red industrial (presencia industrial en 13 países, presencia comercial en 46 países con 5 centros técnicos y 13 centros de desarrollo de productos) y en la relación de proximidad mantenida con sus clientes en todas las regiones.

En Verallia los valores son muy importantes por este motivo su accionar se basa de acuerdo a Principios de Conducta y Acción. Los valores que forman los Principios de Conducta son: el compromiso profesional, el respeto a las personas, la integridad, la lealtad y la solidaridad. Los valores que regulan la actividad de todos los colaboradores llamados Principios de Acción son: el respeto a la legalidad, el respeto al medio ambiente, el respeto a la higiene y la seguridad en el trabajo y el respeto a los derechos de los trabajadores.

En Argentina, Verallia, ubicada en el corazón de la región vitivinícola, es líder en su actividad y se dedica a la fabricación y comercialización de envases de vidrio para la industria vitivinícola y olivícola. La fuerza de Verallia reside en su capacidad de innovación, ofreciendo a los clientes envases que realzan el valor del producto que contienen.

Desde sus inicios, Verallia Argentina ha comprendido cuál es su rol como actor social, incorporando en su estrategia de negocio un modelo basado en el respeto por lo ambiental, lo social y lo económico. Las acciones para garantizar este modelo de desarrollo son una prioridad en la estrategia de Verallia. Desde el año 2009, se lanzó al mercado la línea Ecova.

Esta línea es la gama de botellas diseñada por Verallia que, respecto a los modelos tradicionales reduce el impacto ambiental del producto final y de su logística. La gama Ecova, además presenta una estética renovada conservando los estándares técnicos de calidad. Actualmente, el 80% de nuestras ventas corresponden a productos Ecova.

Nuestra compañía apuesta por el vidrio como el material de envasado más favorable para el desarrollo sostenible porque permite satisfacer las necesidades de los consumidores preservando los recursos naturales para las futuras generaciones.

Identificación del Problema

Verallia Argentina ha asumido un fuerte compromiso en el cuidado del medio ambiente. A lo largo del tiempo, ha implementado diversas prácticas sustentables para minimizar al máximo

el impacto de sus operaciones en el entorno. Una de estas buenas prácticas ambientales es la utilización de vidrio reciclado para la fabricación de envases de vidrio. Los beneficios de utilizar vidrio reciclado en los hornos de Verallia son: el vidrio se puede reciclar infinitamente; el vidrio es reciclable en un 100%, una botella de vidrio fundida dará origen a otra botella de vidrio; una botella de vidrio abandonada en un basural tarda 4.000 años en degradarse, dentro del horno se recicla en segundos; la utilización de vidrio reciclado ayuda a la economía de materias primas vírgenes, disminuyendo el impacto de su extracción; la utilización de vidrio produce un ahorro de energía en su producción de: 3% de vidrio => 1% de energía; la reducción del consumo de energía reduce a su vez las emisiones gaseosas de las chimeneas, especialmente de CO2 principal gas responsable del efecto invernadero.

Verallia Argentina es una empresa comprometida con la situación actual de Mendoza como de su comunidad más cercana. Entre las preocupaciones más urgente de la empresa a nivel social, se encuentra la reducción de las carencias que afectan el derecho de los niños a una vida plena y digna.

Teniendo en cuenta los dos puntos antes expuestos, Verallia Argentina implementó una buena práctica que contemple por un lado, el cuidado del medio ambiente y, por el otro, lazos de solidaridad para disminuir la deuda social. Así, nace “Vidrio, una acción transparente” que consiste en la recolección de envases de vidrio en distintos puntos del Gran Mendoza. La manera de proceder es mediante contenedores con forma de campana donde las personas pueden dejar sus envases de vidrio (sólo frascos y/o botellas) El vidrio recolectado es comprado por Verallia Argentina y utilizado en la fabricación de nuevos envases. El dinero de esta compra es donado a la Fundación del Hospital Pediátrico Dr. Humberto Notti quién destina esta ayuda a la construcción de un Centro de Rehabilitación Infantil que actualmente se construye en el predio de la Fundación. La finalidad del Centro de Rehabilitación es mejorar la calidad de vida de la población pediátrica de Mendoza.

Objetivos del Programa de Reciclado “Vidrio, una acción transparente”

- Crear mayor conciencia social de responsabilidad y compromiso en el cuidado del medio ambiente.
- Cubrir las necesidades de salud de los niños de toda la Región de Cuyo.

Públicos

- Los niños y sus familias que asisten a la Fundación del Hospital Pediátrico Dr. Humberto Notti.

- Los empleados de dicha Fundación y de Verallia Argentina.
- Los Puntos de Reciclado donde se encuentran los contenedores.
- Clientes
- Consumidores de vino.
- Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía. Gobierno de Mendoza.
- Municipalidad de la Ciudad de Mendoza.
- Municipalidad de Guaymallén.
- Periodistas y líderes de opinión.
- Escuelas, Terciarios y Universidades.
- Turistas nacionales e internacionales.
- Población de Mendoza en general.

Canales de comunicación

Los canales de comunicación que se utilizaron para difundir el Programa de Reciclado son los siguientes:

Canales de comunicación externos (ver anexos canales de comunicación externos)

- Sitio web del Programa de Reciclado: <http://puntosdereciclado.ar.verallia.com>
- Redes Sociales: Facebook [@veralliaargentina](#), Instagram [@veralliaar](#), Twitter [@veralliaAr](#) y You Tube [Verallia](#)
- Folletos e Imanes del Programa de Reciclado. Bolsas de reciclado con la imagen del Programa de Reciclado.
- Insert en revista.
- Gacetillas de prensa (gráfica, on line, radio y TV)
- Boletines Mensuales.
- Puntos de Reciclado: según los canales de comunicación de cada Punto se diseña la información para difundir el Programa (cartelera informativa, talleres, boletines, etc.)
- Indicadores: se envía a los puntos de reciclado la cantidad de vidrio que juntan por mes.

Canales de comunicación internos (ver anexos canales de comunicación internos)

- Boletines mensuales.
- Banner.
- Revista de la empresa.
- Casilla interna de RSE: verallia.ar.rse@verallia.com

- Flyers.
- Capacitaciones internas.
- Fiesta Día del Vidriero.
- Fiesta Anual de la Empresa.

Acciones realizadas (ver anexos acciones realizadas)

Los objetivos de las acciones realizadas como soporte del Programa de Reciclado son: concientizar sobre el cuidado del medio ambiente y en ayudar a los niños de la Fundación del Hospital Dr. Humberto J. Notti.

- Día Mundial del Medio Ambiente y del Aniversario del Programa “Vidrio, una acción transparente”: en el mes de junio de cada año se realiza un evento dirigido a la población general de Mendoza para celebrar el Aniversario del Programa de Reciclado y el Día Mundial del Medio Ambiente.
- Brindar es Dar: esta campaña es una acción que se realiza a fin de año (por el mayor consumo de envases de vidrio debido a las Fiestas) del Programa “Vidrio, una acción transparente”
- Acto de Entrega Donación a la Fundación del Hospital Dr. Humberto J. Notti: 2 veces al año se realiza un Acto de entrega de la donación al Presidente de la Fundación Notti. En este evento se invita a autoridades de Verallia, autoridades de la Fundación Notti, referentes de los Puntos de Reciclado y prensa.
- Eventos en el marco de la Fiesta Nacional de la Vendimia: Megadegustación, Expo Vea Vinos, Gigantografía de las Reinas, Agasajo de las Reinas de la Vendimia, Pisada de la Uva y elección de la Reina de Guaymallén.
- Principales eventos del vino de Mendoza: Peatonal del Vino, Wine & Guest, Feria Alta Gama, Ruta de las Burbujas, Paseo de las Burbujas, Burbujas & Sabores, Networking Day, Premium Tasting, Wine Faire, Día Mundial del Malbec.
- Feria Ambiental del Recupero.
- Visitas a planta.
- Programa de Reciclado ganador del Oro en Prácticas Sustentables de los siguientes premios:
 - “Best of Mendoza Wine Tourism 2017”: Verallia Argentina recibió el premio máximo, el galardón de Oro en la categoría Prácticas Sustentables en el

concurso “Best of Mendoza Wine Tourism 2017”, organizado por el Ente de Turismo de Mendoza en el marco de la red Grandes Capitales del Vino.

- “Compromiso Ambiental”: en el mes de junio, en conmemoración por el Día Mundial del Medio Ambiente, la Universidad de Congreso entregó a Verallia Argentina un reconocimiento por su compromiso como empresa en el cuidado del medio ambiente.
- “Compromiso con la Responsabilidad Social Empresaria”: en noviembre de 2014 la Asociación de Ejecutivos de Mendoza (AEM) premió a Verallia Argentina por su fuerte compromiso que demuestra en términos medioambientales y sociales.

B) Ejecución del Plan (Ver anexos Ejecución del Plan)

Descripción de los pasos y procesos

El Programa de Reciclado de Vidrio comenzó el 5 de junio del 2012, Día Mundial del Medio Ambiente. Para celebrar este día Verallia y Bodegas de Argentina realizaron una acción en conjunto que se llamó “Reiniciemos el ciclo”. Los objetivos de esta acción fueron concientizar en el cuidado del medio ambiente y en ayudar a la Fundación del Hospital Dr. Humberto J. Notti. El convenio que se firmó entre las partes fue para realizar la acción durante el mes de junio. Una vez finalizado el tiempo acordado, Bodegas de Argentina dio por finalizado el acuerdo con Verallia.

Debido al compromiso de Verallia Argentina en el cuidado del medio ambiente y en ayudar a los que más lo necesitan, continuó con el Programa de Reciclado para que pueda ser sustentable en el tiempo.

Dificultades encontradas y soluciones

- Cambio de nombre y de imagen: Verallia al continuar con el Programa de Reciclado, cambió el nombre y la imagen del mismo. Un estudio de diseño de Mendoza al conocer los objetivos del Programa donó sus servicios para la creación del nuevo nombre e imagen. Luego, del análisis de 3 propuestas presentadas se eligió el nombre “Vidrio, una acción transparente” con la actual imagen del Programa.

C) Evaluación / Pruebas (Ver anexos Evaluación / Pruebas)

Cuantificación de los resultados

La evaluación de la campaña se hace día a día; básicamente evaluamos el rendimiento de los diferentes actores o situaciones:

- Puntos de recolección: se evalúa la frecuencia de llenado de un contenedor.
- Nuevos contenedores: gracias a la mayor toma de conciencia en el cuidado del medio ambiente y en ayudar a la población pediátrica de Mendoza, el Programa ha crecido consideradamente. En el año 2012, se comenzó con 4 contenedores y en el año 2016 alcanzamos los 30 contenedores. En el año 2017 se colocarán 5 contenedores más de reciclado de vidrio.
- Población participante del Programa: se evalúa la comprensión del mensaje por parte de quienes reciclan. La comprensión del mismo se ve reflejado en la presencia (o no) de materiales diferentes al vidrio, como por ejemplo, botellas de plástico. También el tiempo de llenado de un contenedor indica la comprensión del mensaje del Programa.

El seguimiento de estas evaluaciones nos permite tomar decisiones sobre los diferentes actores o situaciones y plantear otros o nuevos puntos de reciclado.

En términos de comunicación:

- Prensa:
 - Más de 75 apariciones en papel (diarios y revistas)
 - Más de 100 menciones en radios y TV.
 - Más de 85 apariciones en sitios web.
- Promoción: entrega de bolsitas, folletos e imanes en numerosos eventos.
- Social media: la primera red social que tuvo Verallia Argentina fue Facebook a partir de octubre del 2012. La evolución de la comunidad en Facebook ha sido muy significativa ya que, hoy tenemos 2.279 seguidores. A principios del 2014 nos adherimos a la red social Twitter en la cual hoy tenemos 580 seguidores. En el año 2015, sumamos la red social Instagram donde hasta el día de hoy, ya son 581 seguidores.
- Otros resultados: difusión del Programa de Reciclado por parte del Director General de Verallia Argentina en numerosos Foros, Charlas, Conferencias.

Beneficios Producidos:

- Cuidado del medio ambiente: desde que se comenzó con el Programa de Reciclado se han reciclado 322.000 kilos de vidrio.
- Ayuda a la Fundación del Hospital Dr. Humberto J. Notti: desde los inicios del Programa de Reciclado se ha donado a la fundación la suma de \$325.000. La Fundación destina esta donación a la construcción de un Centro de Rehabilitación que actualmente se construye en el predio de la Fundación Notti. El Centro de Rehabilitación está orientado a la Hidroterapia, entendida como una labor coordinada que demanda la

participación del paciente, vinculándolo a su familia y a la sociedad en general. El objetivo central es desarrollar (mediante un servicio integral) el Primer Centro del Interior del País que abarque todas las etapas y tipo de rehabilitación. Se pretende lograr la interactuación en forma conjunta de disciplinas conexas (como la terapia ocupacional, la kinesiología, la psicología, la fonoaudiología, orientación e inserción laboral) con otras especialidades como la neurología, ortopedia, servicio social, nutrición, entre otras. La finalidad del Centro de Rehabilitación es mejorar la calidad de vida de la población pediátrica de Mendoza.